Марина Александровна Мясникова

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

avt89@yandex.ru

**Культурное наполнение журналистской деятельности разной функциональной направленности**

Автор рассматривает место культуры в журналистской деятельности разной функциональной направленности и предлагает свой подход к изучению этой проблемы на примере телевидения как синкреза форм. Опираясь на исследования А. Я. Флиера в области морфологии культуры, автор доказывает, что культура должна проникать во все тематические группы эфирного вещания.

Ключевые слова: журналистская деятельность, телевизионный синкрез, метод морфологического анализа, морфология культуры.

Определяя культурное содержание журналистской деятельности, культуру нередко толкуют в узком смысле как художественную или познавательную, отделяя ее от других сфер. Хотя некоторые исследователи резонно соединяют культуроформирующую функцию, в частности, с идеологической. «Такие задачи, как формирование политической культуры, экономическое образование, этическое и эстетическое воспитание и т.п., непосредственно связаны с идеологической деятельностью СМИ и едва ли не являются ее частью», – писал Е. П. Прохоров [2: 60–61].

И все же в практической плоскости – и в организации деятельности медиа (телеканала «Россия К», например), и в структуре редакций универсальных периодических печатных изданий, теле- и радиоканалов, и на газетных полосах или в эфирных теле- и радиопередачах – мы постоянно наблюдаем довольно узкий взгляд на культуру. Так, программа новостей на большинстве телеканалов заканчивается отдельно стоящей рубрикой «О культуре». Хотя речь в этом случае идет, как правило, лишь о том или ином виде искусства или науки. Как будто ни политические события, ни новости повседневной жизни людей с культурой не связаны.

Мы предлагаем иной взгляд на изучение функционально-деятельностных оснований для дифференциации современных медиа и журналистики. Рассмотрим этот вопрос на примере телевидения как института культуры, представляющего собой нерасчлененное единство разноуровневых элементов содержания и формы с коллажной природой, проявляющейся в прерывистости и периодичности вещания, в серийности и монтажности форм, и определяемого нами понятием «синкрез» (не «синтез»). Ведь основной единицей телевидения следует считать не отдельную передачу, а телепрограмму, составленную из разнородных элементов телеконтента. При этом идентификация телевидения осуществляется методом морфологического анализа, позволяющего установить системную взаимосвязь элементов, представляющих на экране разные виды духовной и практической деятельности человека, характеризуемые разными функциями. Таким образом, культура должна проникать во все тематические группы эфирного вещания. Ибо культура – это не отдельная функция или сегмент, но основа телевидения, как и остальных медиа [1]. Значит, мы должны думать о культурном наполнении всех программ: и спортивных, и детских, и политических, а не только художественных или просветительских.

Далее, опираясь на исследования А. Я. Флиера и используя еще одно системное понятие – «морфология культуры», – характеризующее внутреннюю структуру и организационно-функциональное строение культуры общества, мы можем определить баланс элементов этой системы внутри сложного телевизионного синкреза. Мы применили к анализу функционирования телевидения четыре выделенные А. Я. Флиером сферы человеческой жизнедеятельности [3]: 1) культура социальной организации и регуляции; 2) культура познания и рефлексии мира, общества и человека; 3) культура социальной коммуникации, накопления, хранения и трансляции информации; 4) культура физической и психической реабилитации и рекреации человека.

В итоге в зависимости от составляющих морфологии культуры мы смогли проанализировать деятельность тележурналистики разной социальной направленности, обнаружив их неразрывную связь с культурой и рассмотрев их в контексте конкретных ее разновидностей: 1) политической культуры и культуры социальной адаптации; 2) мифологической, художественной, рефлексивно-познавательной культуры; 3) культуры социальной коммуникации и информации; 4) культуры взросления, физической и развлекательной культуры [1].

Литература

1. Мясникова М. А. Телевидение как феномен культуры. 2-е изд, стер. М.: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020.

2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. 7-е изд, испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2009.

3. Флиер А. Я. Морфология культуры: новое осмысление // Культура культуры. 2017. № 3. URL: http://cult-cult.ru/the-morphology-of-culture-a-new-understanding/.