Екатерина Алексеевна Мынка

Национальный исследовательский Томский государственный университет (Томск)

Научный руководитель: канд. филол. н., зав. лаб. М. В. Литке

[ekaterinafrolova608@gmail.com](mailto:ekaterinafrolova608@gmail.com)

**Селфи-репортаж как жанровая форма телевизионной журналистики**

Рассматривается история и особенности селфи-репортажа, как жанровой формы телевизионной журналистики, характеризуются его структурные элементы; дается анализ проектов регионального телевидения, взявших за основу данную жанровую форму; исследуются вербальные, визуальные, аудиальные и монтажные характеристики селфи-репортажа.

Ключевые слова: селфи-репортаж, жанровая форма, телевизионная журналистика

В настоящее время имеет место трансформация жанров журналистики и появление новых форм журналистского контента. Технический прогресс (развитие мобильной съемочной техники, а также появление селфи-палки в 1990-х годах) [2] и растущая популярность социальных сетей [3] поспособствовали возникновению такого явления как селфи-репортаж. Целью исследования стало выявление специфики данной жанровой формы.

Селфи-репортаж – это жанровая форма телевизионной журналистики, разновидность репортажа, главная особенность которой заключается в том, что журналист, исполняя одновременно роль и корреспондента и видеооператора, часть видеоряда снимает в режиме селфи в качестве стенд-апов, а также может использовать его при записи других структурных элементов, например, комментария.

Данное исследование проводилось на основе 23-х селфи-репортажей программы «Мобильный репортер» телеканала «Томское время» за период с 2022 по 2024 год, и 30-ти выпусков «СелфиНьюс» канала «Мир Белогорья», опубликованных за период 2017 года. Рассмотренные программы продемонстрировали различные подходы и стили с точки зрения содержания, презентации, вербальных особенностей, визуальной эстетики, аудиальных элементов и методов редактирования. На основе данного анализа была выявлена специфика жанровой формы селфи-репортажа:

1. Для достижения эмоциональной близости со зрителем в структуру повествования включается личный опыт журналиста [1]. Он становится очевидцем события и может использовать метод эксперимента, который включается в сюжет как его часть или основа.
2. За счет использования селфи-камеры, то есть съемки на обычный телефон, сокращается дистанция между журналистом и зрителем – выстраиваются более доверительные отношения, повышается доверие и интерес и к самому контенту [3].
3. Благодаря уменьшению количества закадрового текста и выбору в пользу живого звука и ощущения импровизации и экспромта в кадре – повышается эффект присутствия, зритель может глубже погрузиться в происходящее на экране, почувствовать себя участником события.
4. С помощью переплетения обычной и субъективной съемки, съемки на фронтальную камеру, а также различным операторским и монтажным приемам создается динамичная атмосфера повествования.

Характеристики данной жанровой формы демонстрируют эволюционирующий ландшафт тележурналистики и творческие способы, с помощью которых медиа адаптируются к меняющимся предпочтениям своей аудитории. Селфи-репортаж продолжает развиваться и предлагает новые возможности для рассказывания историй и вовлечения аудитории в эпоху цифровых технологий.

Литература

1. Белицкая В. К. Селфи-репортаж на отечественном телевидении (на примере ГТРК «Лотос») // Медиапространство Прикаспийского региона: тенденции и перспективы развития. - Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2020. - С. 11-12.
2. Коршун О.А. Влияние современных технологий на тележурналистику: репортаж в стиле селфи // Веснік БДУ. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – Мінск : БДУ, 2015. – № 3. – С. 75-77
3. Maniou, Theodora & Andreas, Veglis. (2016). 'Selfie Journalism': Current Practices in Digital Media'. Studies in Media and Communication. 4 (1): 111-118. doi:10.11114/smc.v4i1.1637