Семён Андреевич Морошкин

*Санкт-Петербургский государственный университет*

[st067865@student.spbu.ru](mailto:st067865@student.spbu.ru)

**Научная популяризация в видеоформатах на отечественных платформах (на примере видеолекций, посвящённых 300-летию СПбГУ)**

В материале анализируется научная популяризация в СПбГУ. Проект, который включает в себя цикл видеолекций от профессоров и доцентов университета, позволяет привлечь внимание молодого поколения к научной деятельности.

*Ключевые слова*: видеоконтент, научная популяризация, цифровые платформы.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации объявило период с 2022 по 2031 гг. десятилетием науки и технологий. Это позволяет современным научным сообществам активно инициировать программы популяризации науки. По результатам сессии ПМЭФ-2023 «Популяризация науки в интересах бизнеса и государства» было определено, что «необходима системная работа для трансформации отношения общества к науке и ученым», в том числе использование актуальных способов донесения информации, таких как видеоконтент (Гресь Р. А. Каким может быть популяризатор научных знаний?).

Для того чтобы привлечь внимание молодого поколения к научной среде, СПбГУ организовал цикл лекций, приуроченный к 300-летию университета. Проект был запущен 24 января с выходом первой лекции цикла на отечественной цифровой платформе VK Видео. В период с 24 января по 10 ноября 2024 г. было опубликовано 40 лекций.

Согласно исследованию коммуникационной группы PPL, для поколения от 16 до 24 лет видеоконтент является основным видом формата при потреблении информации (Лекция АКАР на тему «Работа с поколением зумеров», 2024). Самыми популярными площадками просмотра видеоконтента являются цифровые платформы, такие как YouTube и VK Видео. При этом основной техникой является смартфон, через который пользователи смотрят видеоконтент. Главными показателями вовлечённости зрителей являются количество просмотров видеоролика, лайки и комментарии. По ним можно понять, как пользователи реагируют на контент, что нужно добавить, чтобы привлечь как можно больше аудитории. Всё это работает и для популяризации науки и технологий с использованием видеоконтента. По результатам опросов руководителей организаций науки, в 2022 г. для популяризации наиболее распространенными практиками являются проведение научно-популярных мероприятий (публичных лекций) и повышение видимости организации и её научных результатов в сети интернет. СПбГУ, организовав цикл лекций, объединил основные практики для популяризации своего научного сообщества и представил в удобном для молодого поколения видеоформате на цифровой платформе VK Видео.

СПбГУ ранее также публиковал вебинары в своём официальном сообществе в ВКонтакте. В зависимости от темы видеолекции набирали от ста просмотров до нескольких тысяч. В цикле лекций, приуроченных к 300-летию СПбГУ, среднее количество просмотров варьируется от четырёх до восьми тысяч просмотров. Основными тематическими областями являются филология, палеонтология, психология, кинематограф. Можно предположить, что перечисленные тематические области позволяют привлечь внимание студентов и абитуриентов, пробудить их интерес к научной среде университета.

По технологии создания лекции делятся на три типа: вебинары, новостные дайджесты, экспертное интервью. Каждая технология отличается длительностью видео и способом подачи информации, что влияет на восприятие зрителей. Вебинары представляют собой презентации длительностью от 40 до 70 минут, где спикер в традиционной форме читает свою лекцию. Такие видео являются самыми статичными и позволяют привлечь внимание пользователей своей темой. Новостные дайджесты – это более динамичный формат лекций. В проекте СПбГУ профессор Павел Скучас каждый месяц рассказывает о новостях палеонтологии. Видео длится в среднем 30 минут, в кадре профессор показывает находки с экспедиций и архивные видеозаписи. Такие видео позволяют не только популяризовать науку, но и знакомить абитуриентов с жизнью университета. Экспертное интервью представляет собой самый «живой» тип лекций. В проекте СПбГУ фильм-интервью длится 20 минут, рассказывает о научной среде университета, а главным героем является известная личность, профессор СПбГУ Татьяна Черниговская. Такое видео является самым популярным во всём цикле лекций.

Таким образом, наиболее эффективным способом популяризации науки является использование длинных видео, от 20 минут, в которых известные специалисты не только рассказывают о своих достижениях, но и освещают научную жизнь СПбГУ.