Валентин Викторович Матвиенко

Российский университет дружбы народов, г. Москва

matvienko-vv@rudn.ru

**Особенности журналистского образования в Индии**

На фоне проблем в сфере свободы журналистики как социального института, прав и положения журналистов в Индии изучение системы подготовки кадров представляет несомненный исследовательский интерес. Медиаобразование Индии в условиях быстрорастущего медийного сектора экономики – это уникальное явление, неоднородное по своей структуре, цели и задачам.

Ключевые слова: Индия, медиаобразование, программы журналистики.

Подготовка журналистских кадров в Индии началась до обретения независимости, на филологических факультетах вузов, где акцент делался на чистоте языка и журналистской ответственности, на что владельцы газет не обращали внимания. После обретения независимости в СМИ на первом месте стояли бизнес-интересы, игнорировавшие нормы профессионального поведения журналиста. С 1990 года некоторые СМИ стали создавать школы журналистики.

В сфере журналистского образования в Индии несколько игроков, начиная от госуниверситетов и медиадомов, владеющих учебными заведениями по подготовке работников, до журналистских ассоциаций, которые сотрудничают с предприятиями и НКО. Подготовка медиакадров в Индии рассматривается как подмножество специальностей и специализаций в области массовых коммуникаций. В стране насчитывается около 700 университетов, ведущих подготовку медиаспециалистов, с программами любого уровня и объема. В стране два госуниверситета, посвященных только журналистике и образованию в области МК, а также Школа журналистики Национального университета, где преподают новейшие медиадисциплины.

При каждом из университетов сотни колледжей, предлагающих узкоспециализированные программы в области журналистики и МК для бакалавров. Подготовку по докторским программам могут предложить всего 10-15 индийских университетов, поскольку полноценные исследования ведутся только на английском языке, а получившие образование в Великобритании индийские ученые в своем большинстве не способны разработать адекватные и соответствующие реалиям страны учебные медиакурсы из-за языковых, социокультурных, ресурсных и других различий [4].

Большинство образовательных медиапрограмм инициировали индийские ученые, прошедшие обучение в США. Западная ориентация сохраняется наряду с отсутствием стандартных учебных планов для всей Индии. Часто учебные программы полностью зависят от решения преподавательского состава, а не от институциональных потребностей, значимости и актуальности контента, предпочтений учащихся. Мониторинг и оценка программ журналистики в Индии не проводятся. Национальный совет по аккредитации и оценке фокусируется только на общем качестве образования в вузе, колледже и др.

В стране действуют сотни коммерческих институтов и курсов по подготовке журналистов, в том числе и с иностранным участием. Популярен в Мумбаи Американский колледж журналистики. Существует огромная разница в программах частных и государственных образовательных учреждений. Индийские медиагруппы создали собственные школы подготовки кадров. Например, владелец крупной издательской группы Eenadu Рамоджи Рао создал на базе своего медиахолдинга школу по подготовке журналистов на языке телугу, где назначает стипендии учащимся. Эти стипендии выплачиваются за публикации, которые слушатели школы готовят для изданий холдинга [5: 102]. Журналисты выражают желание работать преимущественно на электронные, а не на печатные СМИ, поскольку индийский интернет-бум предоставляет множество альтернативных карьерных путей роста.

Медиаисследователь А. Баласубраманья опросил 835 журналистов, работающих на 11 языках в 14 штатах, на предмет наличия у них профильного образования: 35% респондентов имели формальное журналистское образование [1: 45–49]. Исследование В. Гупты показало, что в электронных СМИ самого населенного города Индии Мумбаи журналистскую подготовку прошли 68% сотрудников [3]. Несмотря на наличие медиашкол, индийская медиаиндустрия признает нехватку профессиональных кадров, особенно в печати. Существует определенная озабоченность по поводу качества преподавания в школах журналистики [3]. Госуниверситеты городов Пуна и Нагпур, например, предлагают всего лишь одногодичную программу подготовки журналистов [5]. Индийские журналисты слабо квалифицированы, а редакционная политика недостаточно отражает социоэкономические реалии страны. В 2013 году Совет по прессе принял решение создать комитет для определения «минимальной журналистской квалификации». Идея была отвергнута практиками в области СМИ, но вопрос остается открытым.

Литература

1. Balasubramanya A. S. Journalists in India – A profile findings of a national survey // Vidura. 2006. No 43 (3). P. 45–49.

2. Barve U. Cross cultural journalism teaching: Case of an Indian university. Paper presented at the 16th AMIC conference and First World Journalism Education Congress, Singapore, 2007.

3. FICCI-KPMG. Power of a billion. Realising the Indian dream FICCI-KPMG Indian media and entertainment industry report. Mumbai: KPMG India, 2013.

4. Murthy C. S. Dilemma of course content and curriculum in Indian journalism education: Theory, practice and research // Asia Pacific Media Educator. 2011. No 21. P. 24–42. URL: http://ro.uow.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=1337&context=apme.

5. Ravindranath P. K. Indian regional journalism. New Delhi: Authors-press, 2005.