Наталия Яковлевна Макарова

Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва

rsuh.makarova@gmail.com

**Аналитические компетенции дата-журналиста**

В статье делается попытка систематизировать актуальные профессиональные компетенции дата-журналиста, которые необходимы при аналитической работе данных. Эти компетенции напрямую коррелируют с формами подачи контента, подготовленного с помощью больших данных.

Ключевые слова: дата-журналистика, дата-аналитик, профессиональные компетенции, медиа.

«Журналистика данных» не самый распространенный термин в сфере журналистики на территории России и СНГ, но само явление опоры на данные более чем распространено не только в журналистике, но и во многих профессиональных сферах. Под дата-журналистикой понимается результат работы журналиста, состоящий из или имеющий своей частью статистическую информацию из различных открытых источников, визуализированный особым образом для упрощения понимания простым читателем, не имеющим специальных навыков анализа больших данных.

Можно говорить о том, что в контексте работы с данными журналист выступает не просто передатчиком сухой информации потребителю, но и «переводчиком» этой информации с языка чисел / схем на нормальный человеческий язык. При работе с большими данными журналист руководствуется следующими задачами.

1. Анализ полученных данных с помощью программных статистических инструментов.

2. Выделение гипотез либо конечных смысловых выводов на основе полученных данных, их формулировка в текстовом формате.

3. Визуализация представления данных для наглядности (любой неподготовленный потребитель контента должен суметь понять, о чем говорилось в материале и каковы основные мысли этого материала).

В качестве основных форм подачи дата-материалов принято выделять следующие.

1. Аналитическая статья. В подобных материалах данные являются вспомогательной наглядной базой для аргументации тех или иных гипотез аналитика. Стоит сказать, что не всегда именно реальный дата-журналист обязан являться источником гипотез. В наше время широкое распространение получило машинное обучение, таким образом, с помощью сложных алгоритмов именно машина может выявлять закономерности в рассматриваемых данных.

2. Картинка. Так как сухие цифры исключительно плохо воспринимаются неподготовленным читателем, визуализация и ее частный случай инфографика приходят на помощь дата-журналисту. Инфографика позитивно воспринимается в печатных и интернет-СМИ, независимо от того, идет ли речь о больших или малых объемах данных.

3. Карточки – это ряд инфографических картинок, рассказывающих читателю некоторую историю, связанную с закономерностями, полученными из данных.

4. Лонгрид – в каком-то смысле форма аналитической статьи, вмещающая в себя все вышеописанные элементы.

5. Интерактивный мультимедийный проект – большие проекты / сайты, объединяющие в себе разные элементы визуального и мультимедийного контента, эдакий интерактивный лонгрид.

Любой журналист, желающий работать с данными, должен обладать базовыми компетенциями и дата-аналитика (аналитика данных, дата-инженера, реже такого специалиста называют «продуктовый аналитик»). О каком наборе компетенций идет речь?

1. Базовые навыки владения аппаратом математической статистики. Причем такие навыки должны позволять специалисту как считать доверительные интервалы, так и строить хотя бы простейшие статистические модели.

2. Владение языками запросов к базам данных – такими как SQL, а также знание принципов построения системы управления базами данных (СУБД). SQL необходимо освоить хотя бы до уровня простых и сложных группировок. Принцип построения СУБД позволит как оптимизировать запросы в существующих базах данных, так и корректно группировать уже полученные данные по своему усмотрению для собственных целей.

3. Владение высокоуровневыми языками программирования, наиболее популярным из них среди дата-аналитиков на текущий момент является Python.

Вопрос о том, является ли такой список требований чрезмерным для будущего специалиста, сознательно выбравшего для себя гуманитарное направление образования, связан также с вопросом о том, является ли работа с данными предпочтением или необходимостью для современного журналиста. Подготовить такого специалиста можно в рамках магистратуры, обучив студента-магистранта не только журналистским дисциплинам, но и основам статистики и программирования. При этом нельзя забывать о практике – важнейшей составляющей журналистской деятельности.