Марина Вадимовна Ливанова

Смоленский государственный университет

marliv@rambler.ru

**Профессиональная идеология нового самиздата: опыт small media**

Рассматриваются авторские проекты small media с альтернативной институциональным СМИ медиаповесткой. В нормативно-правовом поле они отказываются от статуса СМИ и позиционируются как новый самиздат, а в редакционных практиках следуют стандартам качественной журналистики и социальной ответственности, что составляет ядро профессиональной идеологии.

Ключевые слова: small media, статус СМИ, новый самиздат, альтернативная медиаповестка, профессиональная идеология.

В середине 2010-х гг. в российской медиасистеме произошел переход ряда институциональных игроков в новый статус: известные профессиональные журналисты с опытом работы в качественных СМИ по разным причинам (цензура, разгон редакции, смена собственника и концепции) покинули крупные медиахолдинги и создали авторские интернет-журналы с альтернативной социально-культурной повесткой. В индустрии они получили название small media, в институтах власти – «медиа без лицензии СМИ». Наиболее известными стали «Арзамас», «Нож», «Батенька, да вы трансформер», «Молоко+», «Дискурс» (три последних проекта позиционировались как «самиздат») и др. В отличие от «классического» любительского самиздата с протестным или маргинальным субкультурным контентом они стали легальным альтернативным каналом коммуникации с аудиторией, также ушедшей из публичного пространства мейнстрима в отсутствие конкуренции идей и смыслов. При этом «медиа без лицензии» сохраняют приверженность принципам социальной ответственности как «сути общественного договора между журналистикой и социумом, что является основой профессии журналиста независимо от места его работы» [2:11]. В академическом дискурсе новые игроки атрибутировались как площадки творческих экспериментов, «крафтовые» СМИ, «опыт дискурсивного медиасопротивления» [4: 49], что подчеркивает их неоднозначность.

Сформированное профессиональное сознание инициаторов small media выстроило их профессиональную идеологию на двух уровнях. В соответствии с принципами деятельности в нормативно-правовом поле отношений государства и СМИ как неподцензурного самиздата – отказ от институциональности (регистрации Роскомнадзором и регулирования) и позиция вне медиарынка. На уровне редакционной практики – неизменно следование стандартам качественной журналистики: сбалансированность интерпретаций, отсутствие оценочных суждений, фактчекинг, экспертные материалы.

При появлении small media медиасистема «показала открытость для новых действующих лиц и альтернативных услуг» [5: 177]. Сегодня безопасное для освещения тематическое пространство сужается «в связи с политическими ограничениями, проблемами безопасности и актуальными идеологическими дискурсами» [1: 34], а также из-за противоречия с новым российским законодательством (о «суверенном интернете», ответственности за дискредитацию российской армии, иностранных агентах). Вариативность нормативно-правового поля журналистики существенно повлияла на функционирование авторских медиа, выходящих в форматах сетевых изданий, пабликов, печатных версий. Из-за финансовых проблем, обострившихся в пандемию, прекращен проект «Батенька, да вы трансформер» (77 тыс. подписчиков ВКонтакте) на всех платформах. Альманах «Молоко+» (43 тыс.) ограничился telegram-каналами и печатными выпусками. Сайт журнала о культуре и обществе «Дискурс» (64 тыс.) заблокирован в апреле 2022 года, контент переместился в соцсети.

В качестве оппозиции доминирующему нормативно-правовому и медийному дискурсу традиционных СМИ новый самиздат сосредоточился в сфере культуры, гуманитарного знания, саморазвития. По мнению редактора интеллектуального журнала «Нож» (442 тыс.), его аудиторию «объединяет любопытство и гуманизм», а «редакции интересны темы за пределами мейнстримной российской информационной повестки, непосредственных практических интересов человека и контента, который апеллирует к эмоциям» [3]. «Арзамас» развился из авторского журналистского проекта Ф. Дзядко в мультиплатформенный некоммерческий просветительский портал, удостоенный в 2018 году премии правительства РФ в области СМИ, не имея лицензии СМИ. Сохранение квазилегитимного статуса как условия субъектности, редакционных «канонов добросовестной практики» [5: 48] и принципа социальной ответственности остаются ядром профессиональной идеологии small media.

Литература

1. Бережная М. А. Социальные темы как катализатор профессиональной идеологии в журналистике // Век информации. 2017. № 1. Философия в СПбГУ. Журналистика XXI века: профессиональная идеология для ускользающей профессии / ред.-сост. А. Н. Гришанина, С. Г. Корконосенко; отв. ред. С. Г. Корконосенко. СПб: С.-Петерб. гос. ун-т; Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2017. С. 29–38.

2. Вартанова Е. Л. Цифровая журналистика как новое поле академических исследований // Медиаальманах. 2021. № 6. С. 8–13.

3. Князькова Т. Таня Коэн: «Мы ориентировались на ту аудиторию, которая хотела увидеть больше, чем принято показывать в мейнстримных медиа» // Журналист. 2022. № 5. 11 мая.

4. Лозовский Б. Н., Нохрина Я. С. Small media как опыт дискурсивного медиасопротивления // Изв. Урал. федер. ун-та. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2021. Т. 27. С. 49–60.

5. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. М.: Медиамир; Фак. журн. МГУ, 2013.