Марина Дмитриевна Ладовир

Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Санкт-Петербург)

Научный руководитель: канд. полит. н., О. В. Дегтярёва

[mokhobotova-21@ranepa.ru](mailto:mokhobotova-21@ranepa.ru)

**Эволюция муниципальных СМИ Ленинградской области: от печатных изданий к цифровым платформам (на примере газет: «Приозерские ведомости», «Время», «Волховские огни»)**

В материале рассматривается эволюция муниципальных средств массовой информации (СМИ) Ленинградской области с акцентом на переход от традиционных печатных изданий к современным цифровым платформам. На примере газет «Приозерские ведомости», «Время» и «Волховские огни» анализируются ключевые этапы трансформации, изменения в редакционной политике, а также влияние цифровизации на аудиторию и содержание публикаций

Ключевые слова: муниципальные СМИ, печатные издания, цифровые платформы, информационное пространство, редакционная политика.

Начало XX века, ознаменованное революцией 1917 года, стало переломным моментом в истории Ленинградской области, в том числе и в сфере информации. Именно в это время в Ленинградской области появились первые печатные издания – газеты, ставшие своеобразным мостиком между властью и народом.

«Приозерские ведомости», газета, которая является главным источником новостей для жителей Приозерского района Ленинградской области, имеет богатую историю. Ее корни уходят в 1930 год, когда она была основана под названием «Приозерская правда». В те времена она была типичным изданием советского периода, отражая идеологию и политику власти.

В 2000-х годах газета уже более активно отражала жизнь Приозерского района, стала менее зависимой от власти и более открытой к различным то точкам зрения. Она расширила свою тематику, включая в себя не только политические события, но и новости культуры, спорта, туризма, общественной жизни [2].

Сегодня «Приозерские ведомости» — это важный источник информации для жителей Приозерского района, которые интересуются местными новостими, событиями и проблемами своего региона.

«Время», газета, которая освещает события Всеволожского района Ленинградской области, была основана в 1991 году, в период перестройки и распада Советского Союза.

В 2000-х годах «Время» постепенно сменила свой формат, становясь более коммерческой газетой. Она уделяла больше внимания рекламе, а ее тематика расширилась, включая в себя не только политику, но и культуру, спорт, общественную жизнь района.

«Волховские огни», газета с богатой историей, которая служит главным источником новостей для жителей Волховского района Ленинградской области, была основана в 1930 году под названием “Колхозный огонь”.

В 2000-х годах «Волховские огни» уже более активно отражала жизнь Волховского района, фокусируясь на общественной жизни города, проблемах и решениях, которыми жили местные жители. Она расширила свою тематику, включая в себя не только политические события, но и новости культуры, спорта, туризма, общественной жизни [3].

Исторический обзор муниципальных СМИ Ленинградской области показывает, что они прошли долгий путь развития, отражая изменения в обществе и политической жизни региона. От пропагандистских изданий советского периода до более независимых и информативных газет современности муниципальные СМИ всегда играли важную роль в информировании населения о жизни своих городов и районов [4].

Муниципальные СМИ Ленинградской области – это не просто источник новостей, но важный инструмент развития местного самоуправления, формирования общественного мнения и укрепления связи между властью и населением. Их будущее зависит от способности адаптироваться к изменениям и обеспечивать качественную и достоверную информацию для всех жителей региона.

Литература

1. Больц Н. Азбука медиа : учеб. пособие / Н. Больц — Москва : Европа, 2011. — 132 с.

2. Васецкий А.А. Мониторинг муниципальных средств массовой информации (на примере печатных изданий муниципальных образований Санкт-Петербурга) / А.А. Васецкий// Управленческое консультирование – 2017 - №1 – с97 – 106

3. Василенко В. И. Массмедиа в условиях глобализации : Информационно-коммуникационная безопасность : монография / под общ. ред. проф. В. И. Василенко. — Москва : Проспект, 2015. — 168 с.

4. Вартанова, Е.Л. Гибридизация прессы: объединяя традиции и инновации/ Е.Л. Вартанова // Медиаальманах. – 2016. – № 5. – С. 8–10.