Елена Александровна Куянцева

*Луганский государственный педагогический университет*

elenakul@list.ru

**Эволюция украинской журналистики в 21 веке: от открытого информационного общества до тотальной информационной оккупации**

Рассматривается актуальное состояние журналистики Украины в первые два десятилетия 21 века. Материал исследования – медиакриритические публикации о состоянии украинской журналистики, опубликованные в известных ресурсах – «МедиаКритика» и «Детектор Медиа».

*Ключевые слова*: информационная оккупация, информационная политика, медиакритика, медиасфера.

Объективное изучение украинской журналистики является очень актуальным для России, поскольку на примере Украины мы наблюдаем опыт успешной информационной оккупации, и такая цель у Запада есть по отношению к России.

В начале 2000-х годов украинские исследователи отмечали положительные демократические изменения, которые начали происходить в украинской журналистике. Похвально оценивались открытость информационного пространства, его интеграция в мировую журналистику и отказ от цензуры. В новых «демократических» условиях украинская журналистика столкнулась и с первыми неожиданными побочными эффектами свободы: снижение качества журналистских материалов, олигархизация СМИ, первые попытки потеснить украинские национальные интересы в информационном поле самой Украины.

В результате цветной революции 2004 г. на Украине к власти пришли олигархи, взявшие курс на Запад и на конфронтацию с Россией. В львовском журнале «МедиаКритика» так охарактеризовали журналистику в 2010 г.: «свобода слова в этой стране стала неотъемлемой декорацией антидемократического уклада жизни; свобода слова стала иллюзией, которая успокаивает плебс и оправдывает режим… (здесь и далее в цитатах перевод с укр. наш. – *Е. К.*)» [1]. С 2014 г. начинается активное выдавливание России из информационного пространства Украины: введены законодательные ограничения на русскоязычной контент, публикуются псевдонаучные исследования «вреда» российской «имперско-захватнической» политики и т. д.

В 2014 г. еще можно было встретить осуждение русофобских высказываний в адрес жителей ЛДНР: например, негативно оценен проект Ирены Карпы «Ватник обращонный»: «к сожалению, не все осознают, что подобными материалами наши медиа подыгрывают путинским…» [3: 36]. Через несколько лет на украинском сайте медиакритических публикаций «Детектор Медиа» отмечается «успешный побег» из российского информационного поля, хотя и с сожалением указывается, что реципиент не готов уйти оттуда окончательно. С начала 2022 г. украинское медиапространство рассматривает Россию исключительно как страну-агрессора, страну-оккупанта, совершившую «масштабное вторжение». Ненависть украинские эксперты оправдывают жизненной необходимостью: «В условиях мирного времени язык ненависти является неприемлемой формой общения журналистов с обществом, но как известно, каждое правило имеет свои исключения» [2: 37].

Такая русофобская направленность СМИ – следствие информационной оккупации Западом украинского медиапространства. Последовательно оно поглощалось Западом с помощью разнообразных, но отработанных ранее технологий. Назовем лишь некоторые из них: выделение грантов для украинских ученых, исследующих медиапространство в нужном ключе, финансирование «общественных организаций», предлагающих магистральные направления в изучении украинской журналистики, медиакритические исследования в сочетании с социологическими (например, исследование медиаграмотности украинского населения, в результатах которого было указано, что наиболее медиаграмотно молодое поколение, а наименее – старшее, «советское»). Проявление русофобии стало обыденностью в украинском медийном пространстве.

Результаты информационной оккупации Украины крайне негативны и имеют колоссальный разрушительный эффект для страны.

*Литература*

1. Дроздов О. Свобода слова: міф, у який важко не повірити // МедіаКритика. 2010. 21 дек. URL: https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/svoboda-slova-mif-u-yakyy-vazhko-ne-poviryty.html.
2. Клименко А., Кучер М. Нова мова російсько-української війни // МедіаКритика. 2022. № 29. С. 37–39.
3. Чабаненко М. Журналістика і пропаганда: у пошуках правильних рішень // МедiаКритика. 2014. № 21. С. 34–36.