Елена Владимировна Кушнаревич

Томский национальный исследовательский государственный университет

allena1771@gmail.com

**Трансформация журналистской этики в современных аудиальных медиатекстах**

Рассматриваются проблемы трансформации журналистской этики в современном радиодискурсе, вопросы речевой этики, социальной ответственности, релевантности передачи смыслов, субъективности аудиодискурса.

Ключевые слова: профессиональные и этические стандарты, медиапрактика, этика, медиакоммуникация, аудиодискурс.

Сегодня в массмедиа мы наблюдаем серьезное влияние, и даже отчасти доминирование, социальных сетей, популярность блогосферы. Это влияние неизбежно сказывается как на производстве медиаконтента, так и на коммуникации с аудиторией, которая переходит из общественных пространств в личные гаджеты человека. Изменения коснулись и этических аспектов.

Профессионально-этические ценности журналистского сообщества являются основанием профессиональной морали, функция которой – «обеспечить такое поведение членов профессиональной группы, при котором данная деятельность приносит наилучшие результаты, оправдывая свое общественное предназначение» [3]. Особенно важными в профессиональной морали являются отношения журналиста с аудиторией.

В новых медиа пользовательская модель доставки контента формирует новые возможности взаимодействия с аудиторией. Так, например, в подкастах в социальных сетях разговор с аудиторией продолжается в комментариях, которые слушатели оставляют под постами с подкастами (зачастую комментарии даже интереснее, чем сам подкаст). И к традиционным коммуникациям между слушателем и ведущим добавляется новый тип коммуникации «слушатель – слушатель». Усилено основное свойство используемой в аудиоформатах речи – публицистичность, которое предполагает прежде всего диалогичность, а также устный характер и социальную направленность выступления, ориентированность на конкретную аудиторию. «Установление контакта с аудиторией, – пишет В. В. Егоров, – возможно только в том случае, если журналист, ведущий программу, способен заявить о себе как о личности, предстать в каждом высказывании человеком с определенными культурными, психологическими характеристиками, обнаружить особенности своего мировосприятия, свои этические и ценностные ориентиры» [2]. И здесь очень важно мастерство подготовки и представления текста в эфире.

«Как продукт профессиональной журналистской деятельности, радио- и телеречь должны являться произведением осмысленного творчества, с продуманной системой средств воздействия, направленной на достижение запланированного результата, поэтому неправомерно рассматривать язык электронных СМИ разновидностью устной разговорной речи. Используемые здесь средства разговорности служат задачам общепублицистического воздействия. Выступление максимально эффективно, если оно сочетает элементы заранее подготовленного письменного текста с устной формой его реализации» [1]. Анализ аудиодискурса социальных сетей показал, что для устной речи сегодня характерны: неподготовленная публичная речь; разговорные стратегии и тактики; быстрая, неразборчивая речь; избыточность эмоционально-оценочных языковых средств; нарушение порядка слов в предложении; нарушение целостности текста. Но при этом сохраняются авторское начало, отбор фактов и их интерпретация, личностный подход к отражению действительности.

Автору аудиотекста необходимо помнить о соблюдения этических коммуникативных норм, в том числе правил речевого этикета. Речевой этикет, то есть выработанные обществом правила и нормы бесконфликтного речевого поведения, проявляется в СМИ как «желание улучшить коммуникативные условия передачи / приема информации, повысить коммуникативную роль партнера» [4].

В современных аудиальных медиатекстах можно наблюдать следующие трансформации профессионально-этических ценностей журналиста: авторская субъективность; упрощение (и как следствие, нарушение релевантности передачи смыслов); снижение качества и достоверности информации (в том числе и тиражирование без указания источника); снижение ответственности за сообщение искаженной информации (низкому уровню ответственности способствует анонимность, которую может гарантировать интернет). Изменения, которые коснулись этических аспектов аудиодискурса, связаны с переносом фокуса внимания аудитории в область новых медиа и формированием иного подхода к журналистике.

Литература

 1. Дускаева Л. Р. Язык и стиль электронных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожиной. 2-е изд., испр. и доп. М.: Флинта; Наука, 2006. С. 642–644.

2. Егоров В. В. На пути к информационному обществу. М.: Аспект Пресс, 2006.

3. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М. Аспект Пресс,, 2006.

4. Формановская Н. И. Коммуникативно-прагматические аспекты единиц общения. М. Ин-т рус. яз. им. А. С. Пушкина, 1998.