Станислав Валерьевич Кузьмич

*Московский международный университет*

Grandmagazine1@yandex.ru

**Технологическая модернизация СМИ и информационно-цифровое неравенство населения России**

Информационно-цифровое неравенство оказывает негативное влияние на профессиональные компетенции, финансовое благополучие, образованность, информированность и социальные настроения россиян. Решение проблемы своевременного получения актуальной информации заключается в развитии интернет-инфраструктуры и повышении уровня цифровой грамотности аудитории.

*Ключевые слова*: цифровое неравенство, цифровые технологии, интернет, СМИ, веб-ресурсы.

Современные технологии и интернет интегрируются в каждом государстве неравномерно, не говоря уже о том, что данная проблематика касается различий в локализации веб-ресурсов в каждом из регионов конкретного государства, что обусловливает возникновение цифрового неравенства среди граждан. Неравенство характеризует и территории России, в зависимости от возраста, профессии, обеспеченности и образованности пользователей, а также их географической удаленности от интернет-инфраструктуры, из-за чего «операторы не всегда успевают наращивать мощности» [3].

30 сентября 2024 г. в России праздновали 26-ой День интернета. Страна занимает первое место в Европе и четвертое в мире по количеству пользователей [2] (131 млн, т. е. 90% россиян [4]), однако доступ к цифровым технологиям в полном объеме, в том числе для получения информации из массмедиа для достижения своих социальных, образовательных, экономических и иных целей, имеют не все граждане [1].

Согласно исследованиям Московской школы управления «Сколково», цифровое неравенство детерминировано превалированием предложений цифровых услуг над их спросом – инноватизация цифрового пространства и гаджетов опережает их освоение аудиторией. Проблемы, обусловливающие цифровой разрыв, связаны с урбанизацией, финансовой доступностью информационно-компьютерных технологий (ИКТ) и связи, цифровыми компетенциями и грамотностью, а также возрастом россиян [1] (например, в 2023 г. 41% лиц пенсионного возраста не пользовались интернетом [5]).

Исходя из статистических данных ВЦИОМ, по состоянию на 13 июня 2023 г. среди особых групп лиц, игнорирующих современные ИКТ и интернет, следует выделять «представителей старшей возрастной группы 60+ (42% vs. 17% среди всех россиян), с неполным средним образованием (36%), жителей села (33%)» [5]. При этом активность пользования гаджетами более всего зависит от уровня образования (в сети ежедневно бывает 84% россиян, окончивших вуз, и 58% лиц с неполным средним образованием), тогда как в меньшей степени интернет-активность зависит от дохода [5].

Важно подчеркнуть, что «93% россиян пользуются интернетом с помощью мобильных устройств» [4]. Ключевым фактором обращения к цифровым ресурсам для чтения и просмотра новостного контента является информационный голод аудитории – потребность оперативно получать объективные новости. При этом трафик сервисов, по данным мобильных операторов (Мегафон, Теле-2, Билайн и МТС), фиксируется преимущественно в Telegram и ВКонтакте: если в 2023 г. 40% трафика приходилось на социальные сети и мессенджеры, 20% отнимали онлайн-кинотеатры и только 13% – СМИ и новостные сервисы [3], то в 2024 г. не просто «Telegram-каналы фактически заменили традиционные СМИ» [3], но и привлекли для просмотра новостей 42% россиян [5].

В России встал вопрос о сокращении цифрового межрегионального и социального неравенства. С этой целью целесообразно использовать следующие пути: государственное регулирование и инвестиции в цифровизацию СМИ и интернет-инфраструктуру; освещение информационно-коммуникационных преимуществ, получаемых аудиторией «при грамотном и полноценном использовании цифровых технологий в профессиональной и частной жизни» [1]; обеспечение доступности современных цифровых устройств для организаций и частных лиц; разработка и интеграция программного обеспечения и мобильных приложений, адаптируемых под конкретные целевые аудитории (например, уже существуют «умные» ресурсы для пожилых людей, детские информационно-коммуникационные платформы, студенческие интернет-хостинги); повышение уровня образованности населения в регионах.

*Литература*

1. Бричка Е. И., Евлахова Ю. С. Три уровня цифрового неравенства населения России в финансовой сфере // Финансовый журнал. 2023. Т. 15. № 6. С. 93–109.

2. Григоренко рассказал о росте числа пользователей интернета в России // РИА Новости. 2024. 30 сент. URL: https://ria.ru/20240930/internet-1975579082.html.

3. Информационный голод россиян утоляют Telegram и ВКонтакте, а не азиатские соцсети // SecurityLab. 2024. 15 апр. URL: https://www.securitylab.ru/news/547487.php.

4. Сколько пользователей интернета в мире? (ноябрь 2024) // ИНКЛИЕНТ. 2024. 1 нояб. URL: https://inclient.ru/users-internet-stats/#lwptoc3.

5. Цифровой детокс – 2023: о пользовании интернетом и отдыхе от него // ВЦИОМ. 2023. 13 июня. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego.