Елизавета Владиславовна Кузнецова

*Санкт-Петербургский государственный университет*

st085628@student.spbu.ru

**Сериалы об эпохе «девяностых»: запрос российского общества на переосмысление прошлого**

Анализируется практика создания российскими онлайн-кинотеатрами оригинальных проектов, основанных на художественном осмыслении эпохи 1990-х годов. Производство сериалов о девяностых рассматривается как успешная коммерческая стратегия, учитывающая растущий интерес зрителей к этому драматичному и противоречивому этапу в истории России.

*Ключевые слова*: цифровое платное телевидение, онлайн-кинотеатры, сериал, медиапотребление, социальный заказ.

Массовое производство телесериалов в России началось в конце 1990-х – начале 2000-х гг. Тогда же определились и наиболее востребованные у зрителя тематические направления, в числе которых – исторические события. Например, самыми популярными сериалами начала нулевых стали исторические авантюрные мелодрамы «Бедная Настя» и «Адъютанты любви» (компания «Амедиа»). Главной задачей, по признанию создателей сериалов, был поиск архетипического сюжета и универсальной жанровой модели, способной вызвать интерес у широкой аудитории [1: 25]. Выбор в качестве объекта экранизации традиций дворянства и усадебной жизни был обусловлен «характерной для начала 2000-х “реставрационной тенденцией” в российской культуре» [1: 26]. Эффективность стратегии ориентации на запросы аудитории в дальнейшем была подтверждена высокими рейтингами данных сериалов. В поиске привлекательных тем производители художественного аудиовизуального контента находятся и сегодня.

Облик индустрии цифрового платного телевидения во многом определяют онлайн-кинотеатры – стриминговые сервисы, которые предлагают пользователям доступ к лицензированному контенту по SVOD-модели монетизации [2]. Основу их вещания составляют originals – эксклюзивные сериалы, созданные по заказу конкретного прокатчика. В условиях высокой конкуренции мы наблюдаем увеличение спроса на производство исторических сериалов, которые, как и двадцать лет назад, остаются коммерчески успешными продуктами [3].

Спецификой телесмотрения начала 2020-х гг. можно считать усиливающийся запрос на переосмысление событий 1990-х гг., что логично, учитывая, что с момента распада СССР прошло уже свыше 30 лет. Для аудитории категории 40+ девяностые – это неотъемлемая часть молодости, для новых поколений – незнакомый период, интересный в своей многогранности и мифологизации. За годы существования новой России сформировалась и целая плеяда творцов, готовая и проанализировать историческую эпоху, и отрефлексировать собственные воспоминания и чувства, что в творческом процессе представляется неизбежным. Об эпохе девяностых снимают криминальные драмы, комедии с упором на атрибутику времени, а также мелодраматические ленты.

Отметим два самых популярных проекта российских онлайн-кинотеатров последних лет: «Мир! Дружба! Жвачка» (Premier) – о подростках, чье взросление пришлось на девяностые годы, и «Слово пацана. Кровь на асфальте» (Wink, START, совместно с телеканалом НТВ), рассказывающий о «казанском феномене». Основу «Слова пацана» составляют исторические события, а у главных героев есть реальные прототипы. Однако сценарий этой поистине социальной драмы формируют оригинальные идеи, лишь вписанные в контекст эпохи. Проект во многом стал брендоообразующим – после успешного релиза онлайн-кинотеатр START (совместно с Okko) запустил производство близкого по сюжету сериала «Лихие», а также анонсировал сериал «Дети перемен», в котором обещает продолжить линию нашумевшего «Слова пацана».

Обратим внимание еще на одну тенденцию, наметившуюся в сегменте художественного аудиовизуального контента в последние два года, – появление целого направления сериалов, посвященных истории популярных российских музыкальных групп. В их числе – «Король и шут» («Кинопоиск») и «Комбинация» (Wink) – этот сериал показал самый рейтинговый старт онлайн-кинотеатра в 2024 г. Летом 2024 г. анонсирован сериал о группе «Иванушки International».

Таким образом, наращивание объема производства контента о драматичных 1990-х гг. – это эффективный ответ российской медиаиндустрии на вполне ощутимый социальный запрос. Чем заметнее происходящие на глазах у современников изменения в глобальном миропорядке, тем настойчивее возникает потребность переосмыслить недавнее прошлое.

Можно предположить, что бум сериалов об эпохе девяностых приведет к неизбежной усталости зрителей, и тогда кинематографисты будут вынуждены вновь искать универсальные темы, близкие и понятные разным сегментам аудитории.

*Литература*

1. Огнев К. К. Российский исторический телесериал: между искусством и массовой культурой // Известия Урал. фед. ун-та. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2016. № 1 (147). С. 22–29.

2. Акопян А. Р., Аракелян А. М., Воронцова Ю. В., Крысов В. В. Формирование конкурентных преимуществ онлайн-кинотеатров // Вестн. ун-та. 2022. Вып. 1. С. 146–156.

3. Мурзина О. В., Грабельников А. А., Цицинов А. Ю. Онлайн-кинотеатры как новые медиа // Litera. 2023. № 6. URL: https://nbpublish.com/library\_read\_article.php?id=41013.