Елена Игоревна Кузнецова

*Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова*

tvelena@mail.ru

**Категория «цифровая социальная реальность» в формировании компетенций журнализма**

Рассматривается характер социально-гуманитарного знания, лежащий в основе дисциплин, направленных на формирование журнализма как базового принципа журналистской профессии. Анализу подлежат представления о динамике социальной реальности, испытывающие воздействие фактора цифровизации, и новый комплекс задач в журналистской деятельности.

*Ключевые слова*: онтология цифровой социальной реальности, журнализм, цифровая социализация, социально-философская рефлексия.

В современном мире цифровая реальность становится не только полем притяжения в научных исследованиях, но и повседневным контекстом жизненного мира человека. Исследователи отмечают онтологическую многослойность переживаемого нами этапа развития общества, предлагая понимание цифровой реальности как многоуровневого ландшафта современности, формируемого новейшими эмерджентными технологиями [1]; выявляют социальные риски, связанные с изменением сущности человека в цифровом мире [4]; определяют трансформационные процессы, которые затрагивают институт журналистики, переживающий глубокую модернизацию всего социального организма [2].

В условиях цифровизации медиапространства практическое преломление принципа журнализма приводит к все большему проявлению техницизма, отодвигая «живую» реальность на второй план. В таком понимании цифровой мир становится миром голых технологий и технологических решений, а практика журналистики становится «заложницей» представлений последователей технологического детерминизма, утверждающего примат технологизма в социальных процессах. Возникает противоречие: в научно-исследовательском дискурсе признается необходимость междисциплинарного подхода к изучению феномена цифровой реальности, в то время как в университетском образовательном процессе в рамках социогуманитарных направлений представление о междисциплинарности обучения, предметом которого являются феномены цифрового мира, отходит на второй план. Отчасти это можно объяснить следствием переноса в учебных планах приоритетов с мировоззренческого модуля дисциплин на блоки цифровых технологий и искусственного интеллекта, что понимается как реализация задач успешного «вхождения» будущих журналистов в цифровой мир. Вместе с тем феномен цифровой социализации вряд ли можно редуцировать к цифровой грамотности: механизмы социализации индивида с его вхождением в мир цифровой реальности представляются более сложными [3]. Социально-философские аспекты проблемы социализации личности в этих условиях обращают нас к понятиям универсалий культуры, к таким категориям как «человек», «общество», «сознание», «добро», «зло», в которых в наиболее общей форме зафиксирован накопленный социальный опыт и в которых человек определенной культуры оценивает, осмысливает и переживает мир [5].

Изменяющаяся онтология цифровой социальной реальности, усложнение уровней социальных связей и отношений, трансформация структуры субъектности в цифровом медиапространстве – все это требует более глубокого изучения факторов динамики социальной реальности, развития у студентов-журналистов более высокого уровня критического мышления. Для выявления роли и значения журналистики в общем контексте социальной деятельности в цифровую эпоху необходимо умение вести анализ различных уровней системы, определять ее элементы, устойчивые, повторяющиеся связи и отношения между ними, а также рассматривать те факторы, которые в условиях внешних и внутренних изменений придают данной социальной системе целостный характер. Вместе с тем анализ медиасреды показывает, что цифровая журналистика пока не в полной мере готова к такого рода ответам, а реакция на приход новой эпохи носит выраженный адаптивный характер: институциональные и личные аккаунты журналистов и медиаструктур подчиняются логике повседневности и обыденного сознания, представляя феномен бегства журналистики за ее профессиональные границы.

Обозначенные факторы ставят перед разработчиками профессиональных программ высшего образования по направлениям социогуманитарного профиля задачи, направленные на усиление междисциплинарных связей, нацеленные на формирование комплекса компетенций, необходимых для реализации функций журналистики в цифровой социальной реальности, призванного предложить новые стратегии в укреплении институциональных основ журналистики, одной из которых может стать дальнейшее формирование навыков социально-философской рефлексии как необходимой составляющей современного журнализма.

*Литература*

1. Гримов О. А. Цифровая реальность: социальная онтология и методология эмпирического изучения // Сложность. Разум. Постнеклассика. 2019. № 3. С.42–50.

2. Корконосенко С. Г. Социальность журналистики и медиа: методологические подходы // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. Т. 9, № 3. С. 417–430.

3. Кузнецова Е. И. Цифровая эпоха: грани нового социокультурного опыта // Общество: философия, история, культура. 2023. № 4. С. 36–40.

4. Маслодудова Н. В. Социальные риски современной цифровой реальности // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. № 4. С. 220–224.

5. Степин В. С. Философский анализ мировоззренческих универсалий культуры // Гуманитарные науки. 2011. № 1. С. 8–17.