Александр Петрович Короченский

Белгородский государственный национальный научно-исследовательский университет

prensa@yandex.ru

**Кодексы профессиональной этики как этико-нормативное воплощение журналистской идеологии**

Содержание профессионально-этических кодексов журналистики формировалось и эволюционировало под воздействием как внутрипрофессиональных, так и общественных дискурсов, влияющих на понимание миссии журналистики, выбор форм и методов её функционирования и, в конечном итоге, на используемые производственные практики.

Ключевые слова: профессиональная идеология журналистики, кодексы профессиональной этики журналистов

Содержание профессионально-этических кодексов журналистики формировалось и эволюционизировало под воздействием как внутрипрофессиональных, так и общественных дискурсов, влиявших на понимание миссии журналистики, выбор форм и методов её функционирования и, в конечном итоге, на используемые производственные практики. Разработчики программы исследования профессиональной идеологии журналистики признают, что «ПИЖ характеризуется изменчивостью и вариативностью в зависимости от социального времени, политико-государственного устройства общества, степени зрелости профессии, конкретного профессионального окружения и иных факторов влияния» [2].

Эволюцию профессиональной журналистской идеологии в той или иной степени отражает содержание кодексов профессиональной этики журналистов. Такие кодексы включают в себя желаемые для журналистского сообщества либо общественно одобряемые принципы, нормы и правила журналистской деятельности. Как свидетельствует исторический опыт создания и развития этического нормотворчества, этот процесс происходил в контексте постоянного дискурсивного обсуждения [1]. При этом на содержании принимаемых кодексов сказывалось влияние доминирующей на тот исторический момент экономической и социальной среды, а также внешних факторов духовного свойства. Так, в конце XIX – начале XX века под влиянием распространенной в тот период философии позитивизма на Западе укоренилось представление о журналистах как об исследователях стремительно меняющейся жизни общества, что требует от них качеств, родственных качествам ученого-исследователя, добывающего достоверное научное знание путем выявления и проверки фактов, относящихся к объекту исследования. Этот подход способствовал расцвету так называемой «фактуальной» журналистики.

Под влиянием позитивистских воззрений в западную журналистику и в кодексы профессиональной этики журналистов вошли концепты объективности и беспристрастности, подвергшиеся в дальнейшем вполне обоснованной критике. Влияние же либеральной идеологии породило норму четкого разделения новостей и мнений. Критика со стороны общественности, упрекавшей коммерчески ориентированные СМИ в игнорировании задач просвещения аудитории, вызвала появление в некоторых ранних кодексах упоминания о просветительской роли прессы. В советскую журналистику под влиянием ленинских идей был привнесен концепт партийности – впрочем, не отраженный в содержании профессиональных журналистских кодексов по причине их тотального отсутствия в СССР (что не исключало наличия негласных этических норм, требующих, например, от журналиста получения объяснений от лиц, которыех он намеревается подвергнуть критике в прессе).

В связи с этим уместным представляется вопрос: каков вклад собственно журналистского сообщества в формирование профессиональной идеологии, определяемой как «совокупность мировоззренческих идей и принципов, которая выражает интересы профессионального сообщества журналистов и обеспечивает системную целостность института журналистики» [2]?

Анализ содержания кодексов обнаруживает ряд этических норм и правил, отражающих заботу журналистского сообщества о «чистоте рядов» и о поддержания доверия аудитории к журналистам и институту журналистики [3]. Таковы наиболее распространенная в журналистских кодексах разных стран мира норма о недопустимости плагиата, а также нормативные требования о разделении рекламной и журналистской деятельности и предотвращения иных уклонений в конфликт интересов. Норма, требующая незамедлительной публикации поправок после обнаружения в журналистских текстах ошибок и неточностей, также может быть охарактеризована как привнесенная по инициативе журналистских кругов, заботящихся об авторитете прессы в глазах потребителей информации.

Литература

1. Короченский А. П. Этическое регулирование журналистской деятельности (зарубежный опыт). Ростов н/Д.: МИЖиФ, 1999.

2. Профессиональная идеология журналистики. URL: https://j21.tb.ru/project.

3. Саморегулирование журналистского сообщества / под ред. Ю. В. Казакова. 2-е изд., испр. и доп. М.: Стратегия, 2004.