Дмитрий ИвановичКозлов

*Московский государственный институт культуры*

kozlov.dmit2016@yandex.ru

**Влияние российских интернет-СМИ на экономическую безопасность общества**

В материале рассматриваются особенности влияния российских интернет-СМИ на экономическую безопасность общества и личности в современном мире. Для осуществления такого рода целей всем людям необходимо окружить себя потоком правильной и конкретной информации, источником которой могут выступать современные экономические СМИ.

*Ключевые слова*:интернет-СМИ, российская журналистика, медиа, экономическая журналистика.

В современном мире экономическое состояние каждого человека играет значительную роль. В связи с этим необходимо обеспечить максимальную защиту его экономических интересов от различного рода угроз. Для этого необходимо ознакомиться с понятием экономическая безопасность. Экономическая безопасность общества – это состояние защищенности экономических интересов от внешних и внутренних угроз и стабильное, устойчивое развитие экономической независимости каждого человека.

В настоящее время множество научных журналов, сетевых СМИ и блогов помимо политических, социальных и иных колонок публикуют и материалы экономической направленности. Чтобы точнее разобраться с тем, как, в частности, сетевые СМИ влияют на экономическую безопасность людей, обратимся к наиболее известным интернет-СМИ: РБК, «Эксперт», «Лента.ру», ТАСС, Рамблер.

В каждом из них присутствуют экономические разделы с широкой жанровой палитрой – от кратких новостей до развёрнутых репортажей с видео- и аудиоматериалами. Самые крупные из рассмотренных СМИ помимо общих экономических новостей имеют в своей структуре подразделы, позволяющие оперативно найти информацию об экономическом состоянии определённой страны и отрасли или, например, обратиться к смежной рубрике об инвестициях или налогах [2: 81].

Следует выделить некоторые из направлений экономических новостей сетевых СМИ, представленных выше. Раздел «Финансы» портала РБК предлагает читателям ознакомиться с новостями, связанными с банковским сектором, изменениями курсов валют, и иными новостями, способными повлиять на финансовую устойчивость граждан. На сайте «Лента.ру» в разделе «Бизнес» рассматриваются новости, которые могут повлиять на деятельность предпринимателей и бизнесменов (к примеру, публикуются следующие новости: «Сбер проведет собственную конференцию для IT-сообщества»; «Российскому рынку автомобилей предсказали резкий рост»). В разделе «Инвестиции» того же портала располагаются в основном новости, связанные с изменениями на фондовом рынке, изменениями основных мировых индексов, и новости по различным ценным бумагам. В разделе «ТЭК» портала ТАСС представлены новости топливно-энергетического сектора («Цена летнего дизеля на бирже обновила рекорд десятый торговый день подряд»; «Министерский мониторинг ОПЕК+ обсудит ситуацию на рынке нефти в формате видеоконференции»; «Россия сократит поставки нефти на мировые рынки на 500 тыс. б/с»).

На формирование экономической культуры и приоритетов аудитории интернет-СМИ влияют в основном следующими способами: выделение тематических приоритетов, селекция информации, которую редакция и журналист считает необходимым довести до сознания читателей, мифологическая интерпретация действительности с помощью стилистических средств, лексических инноваций, коннотативных значений и оценок, выстраиваемых во вторичные знаковые системы [1: 45].

Развитие рыночных отношений породило небывалый спрос на деловую, финансовую, коммерческую информацию. В последнее время в связи с мировыми конфликтами отмечается значительный рост интереса всех групп россиян к экономическим проблемам. Произошло изменение баланса потребления информации: увеличение в нем доли деловой и социальной информации за счет снижения доли идеологизированной политической информации, что в свою очередь привело к активизации сетевых изданий, ориентированных на новости экономики.

*Литература*

1. Подставко Е. Н. Классификации сетевых изданий Рунета // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2011. № 6. С. 45–48.
2. Симоненко Д. В. СМИ и интернет-пространство // Вестн. науки и образования. 2020. № 18. С. 80–82.