Юрий Владимирович Клюев

*Херсонский государственный педагогический университет*

klim-yurish@inbox.ru

**Социальный и государственный заказ в журналистике: функции, ценности, политический контекст**

Социальный заказ в журналистике изучен с точки зрения интересов государства и социума. Смысловая эффективность социального и государственного заказа связана с функциональным, ценностным и политическим контекстом журналистики. Взаимодействуя с политикой, журналистика реализует государственный и социальный заказ, отражает общественное мнение.

*Ключевые слова*:социальный заказ, государственный заказ, журналистика, политика, общественное мнение.

Роль и значение журналистики в реализации социального заказа целесообразно исследовать с точки зрения базовых парадигм, характеризующих результирующее функционирование и смысловую эффективность СМИ. Функциональный подход связан с пониманием журналистики в ракурсе, обусловленном обстоятельствами не только эволюции развития самой журналистики, но прежде всего в ракурсе трансформации общественных отношений, которые «извне» объективно повлияли на формирование набора классических функций СМИ. Исследователями выявлены базовые социальные функции, обеспечивающие духовное существование социума, к ним относятся познавательная, образовательная, воспитательная, мобилизующая функции [2: 151]. Дальнейшее изучение функций в рамках науки о журналистике привело к пониманию системности эволюции подходов, одним из которых стала дифференциация типологии функций на группы с учетом контекста информационной политики СМИ: информационные, регулирования общественных отношений и культурно-просветительские функции [1: 70].

В прикладном плане социальный и государственный заказ представляет собой целенаправленную смысловую эффективную деятельность журналистов по созданию и распространению информационных, аналитических, публицистических текстов. Направляемые в адрес аудитории смыслы максимально объективно, с наименьшими искажениями декодируются реципиентами и общественными группами на уровнях восприятия и интерпретации. Именно в этих условиях смысловая эффективность социального и государственного заказов усиливается. Целенаправленно сформированные журналистами смыслы декодируются общественным мнением, синтезирующим в своей структуре множество аудиторий, т.е. кумулятивно похожих, идентичных друг другу сообществ, объединенных общими ценностями, идеями, мировоззрениями. При этом мировоззрение включает в себя все сферы знания и деятельности, в том числе политику и журналистику, журналистика и политика находятся в неразрывной связи между собой [3: 73].

7 мая 2024 г. Президент В.В. Путин подписал Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». В этом документе регламентировано дальнейшее принятие ряда проектов и мер по обеспечению экономического и духовного благополучия граждан России. Смысл указа заключается в том, что на самом высоком властном уровне используется стратегия сотрудничества для достижения интересов государства и общества. В качестве универсальных, общих для государства и граждан, определены новые национальные проекты: «Продолжительная и активная жизнь», «Семья», «Молодежь и дети», «Кадры», «Инфраструктура для жизни», «Эффективная транспортная система», «Экологическое благополучие», «Эффективная и конкурентная экономика», «Туризм и гостеприимство», «Международная кооперация и экспорт», «Экономика данных и цифровая трансформация государства». Принимаются к выполнению именно те запросы, которые вызваны экзистенциальными необходимостями государства и общества.

Вместе с этим нельзя не отметить, что в прикладном плане социальный и государственный заказы на реализацию журналистикой своих функций находятся в ситуации смещения границ, их недостаточной определенности. Методологическую трудность в рамках теории социального заказа представляет вопрос дифференциации общественных и человеческих гуманистических ценностей, которые в реальных практиках могут находиться и в гармонии, и в антагонизме. Власть, как доминирующий регулятор общественных отношений, помогает социуму определить самые важные задачи, от успешной реализации которых зависит результирующее развитие. Прогрессирующие тенденции общества и государства определяются достигаемыми показателями и статистическими данными. При этом именно журналистика является профессиональным общественным институтом и профессиональным политическим актором, реализующим социальный и государственный заказ.

*Литература*

1. Клюев Ю. В. Политический массмедиадискурс в демократическом развитии социума. СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2018.

2. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М.: Аспект Пресс, 2001.

3. Черных А. А. Будущие журналисты и мировоззрение молодежи в России // Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: матер. междунар. научно-практической конференции, 18–19 ноября 2022 г. / отв. ред. С. Г. Корконосенко. СПб.: Медиапапир, 2022. С. 73–76.