Ксения Викторовна Карасева

Санкт-Петербургский благотворительный фонд помощи детям с онкозаболеваниями «Свет»

st110347@student.spbu.ru

**Взаимосвязь ценностей журналистики и благотворительности в контексте общественного служения, роль журналистской практики в развитии культуры благотворительности**

Рассматривается взаимосвязь ценностей журналистики и благотворительности, каким образом эта общность помогает развивать культуру благотворительности. Исследование строится на опыте взаимодействия Санкт-Петербургского благотворительного фонда «Свет» со СМИ как с инструментом фандрайзинга, а также на опыте журналистской практики фонда как локального медиа.

Ключевые слова: благотворительность, журналистика, ценности, общественное служение, фандрайзинг.

В современной России все более распространенным становится проявление осознанной социальной ответственности в отношениях с нуждающимися слоями населения – как в государственных и корпоративных кругах, так и среди широкой общественности, граждан нашей страны. Одним из основных каналов популяризации идеи благотворительности с давних времен является журналистика: традиции благотворительности в российской журналистике начали зарождаться еще в XVIII веке [1: 62]. Современные медиа все чаще не только выступают информаторами общественности об острых социальных проблемах, но и сами становятся организаторами благотворительной помощи, выполняя фандрайзинговую функцию и оказывая авторитетное влияние на общественное мнение относительно этой непростой темы.

Существуют как профильные издания по теме благотворительности («Милосердие.ru», «Такие дела», «Филантроп» и др.), так и отдельные благотворительные рубрики в СМИ («Коммерсантъ», «Фонтанка», «Пятый канал» и др.). Фонды начали развивать направление фандрайзинговой журналистики, так поступает, например, локальное медиа Санкт-Петербургского благотворительного фонда помощи детям с онкозаболеваниями «Свет». С 2019 года организация стала регулярно выпускать медиаматериалы о жизни подопечных и деятельности фонда, сделала этот инструмент одним из основных для сбора средств.

Принципы диалога и соучастия в журналистике, как и в благотворительности, питаются традициями русской публицистики [2: 69]. В последние годы явление медийного активизма стало развиваться значительно ярче, но обществом все еще воспринимается как волонтерство и жест доброй воли. Нельзя не согласиться с тем, что «есть профессии, которые без подвига не существуют, но именно они создают общество» [2: 72]. Полноценно существовать в такой форме журналистика может «только в своей среде, реализуя себя в форме общественного блага, свободного от сиюминутной калькуляции» [3: 29].

Доказательством того, что российское общество стало больше знать о сложных сторонах жизни, становятся рейтинговые исследования. Россия в 2022 году показала рекордный рост на 37 пунктов в Мировом рейтинге благотворительности, заняв 30 место среди самых щедрых стран мира [4: 14]. Говоря о роли журналистики, можно привести статистику фонда «Свет». С помощью фандрайзинговых публикаций было собрано более 1,5 млн руб. в помощь детям с онкозаболеваниями, что составляет почти 4% от общих сборов фонда через фандрайзинговую платформу «Свет.дети» за 2021 год. Сам процент, вероятно, может казаться незначительным, но в абсолютных цифрах это около 20000 благотворителей, которые осознанно следят за процессом и участвуют в деятельности фонда, помогая оказывать материальную поддержку более 250 детям ежегодно. Активное взаимодействие со СМИ в 2022 году (например, с ИД «Фонтанка») стало приносить организации в среднем более 200 000 руб. ежемесячно. Помимо материальной пользы для подопечных журналистская практика помогает фонду повышать доверие аудитории, наращивать паблицитный капитал, а также укреплять организационный потенциал. Этот канал коммуникации формирует прочные отношения в цепочке благотворитель – фонд – благополучатель.

Литература

1. Громова Л. П. Традиции благотворительности в российской журналистике // Ученые записки Казан. ун-та. Серия Гуманитарные науки. 2015. Т. 157, кн. 4. С. 62–71.

2. Ершов Ю. М. Идеология общественного служения в журналистике. // Вестн. Новосибир. гос. ун-та. Серия: История. Филология. Новосибирск. 2015. Т. 14. № 6. С. 68–73.

3. Иваницкий В. Л. Журналистика как общественное благо, благо опекаемое // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10: Журналистика. 2015. № 6. С. 27–49.

# 4. World Giving Index 2022. Charities Aid Foundation, 1922. URL: https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-research/caf\_world\_giving\_index\_2022\_210922-final.pdf/