Татьяна Леонидовна Каминская

Алла Михайловна Шестерина

*Университет науки и технологий МИСИС*

tlkam1@mail.ru

shesterina8@gmail.com

**Конкурс журналистских работ как социальный заказ**

Рассматривается конкурс журналистских работ как феномен в контексте трансформации социально-политической повестки страны: изменение задач конкурсов, появление новых номинаций, участие творческих союзов в конкурсах Президентских грантов. Авторы обобщают свой опыт экспертного участия в жюри и опыт реализации федеральных грантов по медийной тематике.

*Ключевые слова*: журналистский конкурс, социальный заказ, номинации конкурса, профессиональные компетенции.

Осмысление значимости творческих и профессиональных конкурсов, по данным РИНЦ, наиболее активно осуществляется педагогикой. Наибольшее число публикаций связано с исследованием роли конкурсов в повышении мастерства учителя и повышении престижа этой профессии [1]. Что касается творческих конкурсов для журналистов, то немногочисленные научные публикации касаются преимущественно конкурсного ресурса в получении медиакомпетенций студенческой молодежью: авторы осмысляют опыт проведения конкурсов в собственных вузах. Так, например, рассматривается опыт проведения творческого конкурса «Прямая речь» Алтайского госуниверситета, представляющего «перспективную форму журналистского практико-ориентированного образования» [3: 173]. Не случайно Министерство просвещения РФ активно поддерживает конкурсы, направленные на использование медиапрактик в учебном и воспитательном процессе. Так, Всероссийский конкурс «Такие разные уроки, но в каждом мастера рука» собрал более 6000 заявок от учителей, использующих медиа в своей профессиональной деятельности.

Активно развивается сеть конкурсов для студентов, обучающихся на направлениях «Журналистика», «Медиакоммуникации», «Телевидение»: Международный конкурс видеоработ «Три столицы» (МГУ им. М. В. Ломоносова, СПбГУ, Белорусский госуниверситет), конкурс в рамках Всероссийского форума медиаволонтеров «Живи со смыслом! Вся Россия» (ТГУ им. Г. Р. Державина), Всероссийский молодежный форум «Tell Your Vision» (СПбГИКиТ), Всероссийский конкурс «Жизнь в творческом полете» (ВГУ), Международный конкурс студенческих и школьных СМИ «Планета Медиа» (ЮУрГУ) и много других.

Вместе с тем число журналистских конкурсов для уже состоявшихся профессионалов также огромно, и, с нашей точки зрения, помимо стимулирования авторов креативных решений и выявления лучших медиапрактик, они выполняют несколько функций. Одной из этих функций, несомненно, является поощрение усилий журналистов по включению в актуальную политическую повестку, рассматривая ее под определенным углом. Этот запрос власти к медиа посредством конкурсов не в последнюю очередь связан с повышением социализирующей и ориентирующей роли медиа в ситуации сегодняшней неопределенности [2].

Конкурентная среда творческих конкурсов стимулирует журналистов создавать более воздействующие и погружающие материалы, препятствующие фоновому потреблению аудиторией информации. Конкурсный ландшафт современной России в области журналистики чрезвычайно разнообразен. Яркими примерами служат творческий конкурс Форума современной журналистики «Вся Россия», ежегодный конкурс Союза журналистов России на лучшее журналистское произведение, профессиональный конкурс «10 лучших газет России», национальная телевизионная премия «ТЭФИ» фонда «Академия российского телевидения», премия «Хорошие новости России», Ялтинский международный кинофестиваль «Евразийский мост».

Как ответ на цифровизацию медиа появилось значительное число новых конкурсов: «Цифровая журналистика 2024», «Время новых возможностей», «Цифра», «Kinematic Shorts». Медиатизация различных сфер нашей жизни стимулировала ведомственные конкурсы: «Рублевая зона», «Экономическое возрождение России», «Лес-пресс», «Дорожный навигатор», «Национальная система квалификаций в отражении российских СМИ».

Существует немало ярких региональных конкурсов в области медиа – например «На страже Приволжья». Отметим популярность новых номинаций среди конкурсантов: так, в региональном конкурсе «Хрустальный Пегас» (Новгородская область) из 140 заявок в 14 номинаций на номинацию «Своих не бросаем» подано 15 заявок, а на посвященную году семьи – 21.

Творческие конкурсы журналистских работ, с одной стороны, позволяют решать имиджевые задачи правительствам и ведомствам, с другой – мотивируют журналистов включаться в политическую повестку. Очевидно, что «конкурс может стать не только средством продвижения отдельных авторов, коллективов или организаций, но и эффективным методом повышения престижа профессии и целой отрасли в глазах общественности» [4: 60].

*Литература*

1. Камерилова Г. С., Прохорова И. В. Профессиональный конкурс как значимый ресурс повышения педагогического мастерства // Вестн. Мининского университета. 2022. Т. 10. № 3 (40).

2. Каминская Т. Л. Экспертный медиаконтент как социальный ориентир // Медиалингвистика. Вып. 10. Язык в координатах массмедиа: мат-лы VII Междунар. научн. Конф. (Санкт-Петербург, 28 июня – 1 июля 2023 г.) / науч. ред. Л. Р. Дускаева, отв. ред. А. А. Малышев. СПб.: Медиапапир, 2023. С. 417–421.

3. Лукашевич Е. В., Семилет Т. А., Фотиева И. В., Кулинкина Т. Ю. Творческий конкурс как проективный опыт формирования профессиональных компетенций студентов-журналистов // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 4 (71). С. 173–174.

4. Шестерина А. М. Ресурсы творческих конкурсов в профессиональной среде // УМО-регион. Воронеж / отв. ред. Е. М. Бебчук. Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2015. С. 60–63.