Екатерина Анатольевна Зверева

Светлана Александровна Серова

*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина*

zvereva@tsutmb.ru

sserova@tsutmb.ru

**Опыт актуализации дисциплин социально-гуманитарного цикла: дисциплина «Журналистика»**

Представлен опыт актуализации учебно-методического комплекса дисциплины «Журналистика» в рамках проекта «ДНК России». Анализируются принципы формирования тематической структуры УМК, рассматривается государственная парадигма реализации воспитательной задачи курса.

*Ключевые слова*:основы российской государственности, дисциплина «Журналистика», «ДНК России».

Актуализация дисциплины «Журналистика» выполняется по заказу Министерства науки и высшего образования РФ с целью согласования основных положений социально-гуманитарных дисциплин с положениями курса «Основы российской государственности» в рамках проекта «ДНК России». В идеологическую основу представленного учебно-методического комплекса «Журналистика» для непрофильных направлений подготовки легли Указы Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», «Об утверждении Основ государственной культурной политики», «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации» и курс «Основы российской государственности».

В основу формирования тематической структуры УМК легли задачи государственной политики в области образования, воспитания и сохранения традиционных ценностей.

Структуру и содержание первого раздела УМК – «Журналистика как социальный институт» – определяют следующие задачи:

1. сбережение исторического опыта формирования традиционных ценностей и их влияния на российскую историю, в том числе на жизнь и творчество выдающихся деятелей России;

2. реализация государственной информационной политики, направленной на усиление роли традиционных ценностей в массовом сознании и противодействие распространению деструктивной идеологии;

3. формирование понимания угрозы традиционным ценностям со стороны отдельных средств массовой информации и массовых коммуникаций.

Раздел 2. «Журналистский текст и технологии его создания» направлен на решение задач:

1. формирование высоконравственной личности, воспитанной в духе уважения к традиционным ценностям, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой творческий потенциал в медиатворчестве и медиакультуре;

2. повышение качества материалов и информации, размещаемых в средствах массовой информации и сети «Интернет».

Основополагающими в определении проблематики третьего раздела – «Человек и медиа» – являются задачи:

1. формирование информационной грамотности граждан;

2. нейтрализация деструктивного информационно-психологического воздействия, направленного на размывание традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

3. защита от внешнего деструктивного информационно-психологического воздействия, пресечение деятельности, направленной на разрушение традиционных ценностей в России.

Цель представленного УМК – развитие у студентов мировоззренческих ориентиров, позволяющих им противостоять информационно-психологическому воздействию деструктивных средств массовой информации и массовых коммуникаций и понимать роль журналистики как института в воспитании гражданской идентичности, создании единого культурного пространства и в обеспечении национальных интересов.

Содержание УМК «Журналистика» в представленной концепции расширяет и углубляет третий раздел курса «Основы российской государственности» «Мировоззрение и ценности российской цивилизации». В новой парадигме журналистского образования журналистика рассматривается как процесс гражданского воспитания и формирования у обучающихся мировоззренческих ориентиров и инструментов, позволяющих им противостоять информационно-психологическому воздействию деструктивных средств массовой информации и массовых коммуникаций, понимать роль журналистики как института в воспитании гражданской идентичности, создании единого культурного пространства и обеспечении национальных интересов.

Редакционная коллегия УМК представлена ведущими научными школами журналистики России: московской (МГУ им. М. В. Ломоносова), петербургской (СПбГУ), уральской (УрФУ), воронежской (ВГУ) и тамбовской (ТГУ им. Г. Р. Державина). Подготовленный документ является результатом консолидированной коллективной методической работы представителей 53 отечественных вузов. На данный момент идет апробация разработанного УМК по дисциплине «Журналистика» в шести вузах РФ на 24 (в совокупности) непрофильных направлениях подготовки.