Александр Викторович Жиряков

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого (Великий Новгород)

Научный руководитель: д. филол. н., проф. А. Л. Семенова

[alexghiryakov@yandex.ru](mailto:alexghiryakov@yandex.ru)

**Интертекстуальность интернет-мема как инструмента ультраправой пропаганды: кейс Марокко**

Рассматривается актуальное состояние интертекстуальности феномена интернет-мема как средства транснациональной коммуникации ультраправых в Интернете. Материалами исследования выступают мемы, размещенные в сети сторонниками ультраправых идей в Марокко. Демонстрируется единство глобальной виртуальной сети и субкультурных особенностей правых радикалов.

Ключевые слова: мемы, интертекстуальность, правый радикализм, каналы коммуникации.

В условиях деплатформирования ультраправого сообщества и вытеснения его на задворки публичного медийного поля интернет-мем становится одним из немногих доступных для сторонников маргинальных идей инструментов пропаганды. Опасность его использования ультраправыми заключается в том, что привнесение юмористического характера в обсуждение табуированных в обществе тем способно нормализовать деструктивные установки и укоренить различного рода стереотипы в общественном сознании посредством цифровых технологий [2].

Новизна исследования заключается в рассмотрении проблемы через призму интертекстуальности в целях выявление визуальных паттернов, посредством которых осуществляется расовая, этническая, религиозная и гендерная формы дискриминации в публичном информационном поле в разных страновых контекстах.

На примере результатов интертекстуального анализа мемов, в которых был использован язык ненависти и которые были опубликованы сторонниками праворадикальных взглядов в марокканском сегменте сети Интернет, демонстрируется единство транснациональной сети ультраправых и «семейный» характер данного виртуального движения в глобальном масштабе [1].

Ультраправое сообщество продвигает свои атрибуты и символы как глобальный бренд, который может быть перенят сторонниками по всему миру. Показательным примером является появление радикально настроенного движения в Марокко [3], которое практически полностью копирует американских «коллег»: традиционные для западных крайне правых герои интернет-мемов Лягушонок Пепе и Nordic Gamer адаптируются в контексте и гармонично используются вместе с локальной националистической символикой, такой как флаг Маринидов или образ короля Хасана II, а широко тиражируемая американскими альтернативными правыми фраза «Make America great again» посредством парафраза легко трансформируется в «Make Morocco great again».

Литература

1. Москвин В. П. Методика интертекстуального анализа // Известия ВГПУ. 2015. №3 (98). С. 116–121.
2. DeCook J. R. Memes and symbolic violence: #proudboys and the use of memes for propaganda and the construction of collective identity //Learning, Media and Technology. 2018. Т. 43. №. 4. С. 485–504.
3. Moreno-Almeida C., Gerbaudo P. Memes and the Moroccan far-right // The International Journal of Press/Politics. 2021. Т. 26. №. 4. С. 882–906.