Лада Игоревна Жинова

Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)

Научный руководитель: канд. филол. н., доц. О. С. Кругликова

[herr\_caesar@mail.ru](mailto:herr_caesar@mail.ru)

**Годовщина 35-летия вывода советских войск из Афганистана как инструмент политики памяти**

Планируется проанализировать нарративы о 35-летии вывода ОКСВА в российских федеральных и региональных СМИ (100 публикаций за 15 февраля 2024 г.). Фокус исследования — официальная политика памяти в медиа.

Ключевые слова: Афганистан, ОКСВА, ограниченный контингент советских войск в Афганистане, историческая память, политика памяти.

15 февраля 2024 г. – юбилей вывода Советских войск из Афганистана. Афганская война, длившаяся с 1979 по 1989 г., в медиадискурсе стала «необъявленной» войной, а события этого периода не раз переоценивались как главами СССР и, впоследствии России, так и обществом.

К 2024 г.  переоценка событий в Афганистане не завершена, а с приближением годовщины неизбежно становится актуальным изучение истории появления памятной даты. Юбилейные публикации не только репрезентируют прошлое, но и «подкрепляют настоящее». В условиях нового витка прокси-войн в мировой политике события в Афганистане становятся для России «актуальным прошлым», отношение к которому должно быть зафиксировано на уровне официальной политики памяти, что делает актуальным изучение доминирующих нарративов о ОКСВА в медиа.

**Гипотеза исследования.** Российские медиа, освещая 35-летие вывода войск из Афганистана, формируют нарративы, направленные на героизацию советских солдат и проведение параллелей с современными геополитическими событиями, в частности с СВО.

Для проведения исследования будут использованы методы контент-анализа и дискурс-анализа. Планируется проанализировать сообщения российских медиа о юбилее вывода советских войск из Афганистана за 15 февраля 2024 г. Эта дата выбрана, поскольку большая часть материалов, посвященная юбилею (15 февраля), вышла именно в этот день.

Выборка публикаций производится по ключевым словам: «Афганистан», «35 лет». Размер выборки: 100 публикаций. Источники: новостные материалы и аналитические статьи, опубликованные 15 февраля 2024 г. на сайтах федеральных и региональных СМИ России (РИА Новости, ТАСС, Россия 24 и т.п.).

**Возможные ошибки, ограничения и пути их предупреждения:**

**Ограничение выборки.** Использование только материалов федеральных и региональных Российских СМИ может не в полной мере репрезентировать разнообразие нарративов об Афганской войне. Стоит учитывать, что в центре исследования – официальная политика памяти, поэтому анализируются федеральные и региональные медиа, по определению ее отражающие.

**Игнорирование контекста.** Важный аспект анализа – учет контекста создания и распространения материалов СМИ. В рамках исследования будут учитываться политический и социальный контексты, а также специфика аудитории каждого из анализируемых СМИ.

В рамках исследования будут рассматриваться нарративы о выводе ОКСВА и воинах-интернационалистах.