Александр Юрьевич Евсеев

Северо-Западный институт управления РАНХиГС

evseevau@mail.ru

**Подача информации о главе Чеченской Республики Р. Кадырове в контексте динамики политических коммуникаций**

Автор исследует изменения, которые происходят в освещении средствами массовой информации деятельности главы Чеченской Республики Рамзана Кадырова. Отмечаются особенности позиционирования его образа в текущем году, когда меняется парадигма представлений о Чечне и ее руководителе.

Ключевые слова: журналистика, СМИ, лидер, коммуникативные стратегии.

Формирование политического медиаобраза лидера государства, региона, движения вызывает большой интерес и является одной из политических стратегий СМИ на современном этапе их развития. Исследователи указывают на взаимосвязь и взаимовлияние политического медийного образа и отношения общественности к политическим преобразованиям, к действиям государства в политической сфере. Позитивное восприятие деятельности политика, которое формирует СМИ, как правило, способствует оптимистичному отношению к будущему, развитию гражданского самосознания, усилению патриотизма и чувства общественного единства, росту национального самосознания. Напротив, то негативное восприятие образа политической персоны, которое возникает после прочтения некоторых медиаматериалов необоснованно критического содержания, приводит к пессимистическому настрою [4: 3], а иногда и критике патриотических чувств жителей России.

Критерии образа политического лидера не статичны во времени, они меняются вместе со сменой парадигм государственного управления и отношения общества к происходящим событиям. Медийный образ руководителя является составляющей имиджа регионов и государства в целом, а вопросы его формирования и адаптации, особенно к условиям внешнего позиционирования, – не только важными пунктами стратегической коммуникации в политике страны [1], но и актуальными критериями в процессе осмысления подачи информации через публикацию журналистских материалов. Динамика медийного образа лидера Чеченской Республики Рамзана Кадырова – тому подтверждение.

Медиатизация политической сферы приводит к эффектам персонификации политического процесса, а иногда к проявлению популистских и авторитарных тенденций в современном информационном обществе [2: 3]. Сегодня журналисты признают, что Р. Кадыров стал признанным лидером и проводником политики государства. Спецификой республики является концентрация в одних руках сильной власти, согласно вековым традициям жизни чеченского народа. На таком политическом фоне важной составляющей развития медийного образа региона может стать сохранение этих традиций.

В последние годы изучение медиаобраза Р. Кадырова смещается в сторону выявления позитивных и негативных сторон трансляции его имиджа [3: 45]. Средства массовой информации все чаще отмечают тот факт, что Рамзан Кадыров наряду с руководством республикой выполняет важную переговорную и дипломатическую роль в команде Президента Российской Федерации В. В. Путина. Если в недавнем прошлом такие новости размещались с осторожностью, то в последнее время укрепился медийный образ Р. Кадырова как участника международных встреч, включая встречи в официальных и личных поездках (паломничество Р. Кадырова с семьей в Саудовскую Аравию). Прослеживается значимость религиозного ресурса для идеологического обоснования политических действий региональной элиты [5: 44]. Религиозный аспект в презентации, самопрезентации и репрезентации руководства Чеченской Республики сегодня имеет большое значение для налаживания отношений в Кавказском регионе и мире.

Литература

1. Берендеев М. В. Семиотические инверсии в формировании политического образа в медиадискурсе (на примере образа России в СМИ Германии) // Вестн. Балт. федер. ун-та им. И. Канта. Серия Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 3. С. 94–102.

2. Богдан Е. Н. Медиаобраз России как понятие теории журналистики // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 2007. № 4. С. 122–127.

# 3. Быков И. А. Сетевая политическая коммуникация в условиях трансформации общества: автореф. дис. … докт. полит наук. СПб., 2016.

4. Липатова А. В. Лидерские и патриотические черты медиаобраза политического руководителя Татарстана в федеральной общественно-политической прессе 1960-2010 гг.: автореф. дис. … … канд. филол. наук. Казань, 2022.

5. Михалева А. В.Религиозный фактор в региональной политике идентичности: на примере самопрезентации лидеров Чеченской республики в социальных сетях *//* Вестн. Пермского федер. исследовательского центра. 2020. № 3. С. 44–54.