Елена Вениаминовна Евдокимова

*Новосибирский государственный педагогический университет*

evelven@mail.ru

**Подготовка студентов-бакалавров к профессиональной деятельности**

**в сфере арт-журналистики**

Рассматриваются основные способы подготовки студентов педагогического университета к работе в области арт-журналистики. Анализ тематики курсовых и дипломных работ выявил изменения в предмете научных исследований, выполненных студентами-бакалаврами за последние десять лет: от описательного анализа к созданию авторских медиапроектов.

*Ключевые слова:* арт-журналистика, культура, медиапроект, культурная тематика, рецензия.

Область журналистики в сфере культуры, или арт-журналистики, в настоящее время является востребованной у части студентов-бакалавров, желающих специализироваться в данном направлении, что подтверждает ежегодное увеличение количества выпускных квалификационных работ по данной тематике. Желание будущих журналистов реализовывать задачи культуроформирующей функции журналистики, заключающейся в «пропаганде и распространении в обществе высоких культурных ценностей» [2], во многом обусловлено системой подготовки в Новосибирском государственном педагогическом университете, при которой у студентов в учебных дисциплинах «Культурология», «Арт-журналистика», «Спецсеминар по теории и практике СМИ», «Спецкурс по теории и практике СМИ» формируются необходимые профессиональные компетенции.

С 2014 по 2018 гг. предметом исследования бакалаврских ВКР в основном были особенности театральных рецензий и кинорецензий: студенты рассматривали особенности жанра в разных типах СМИ (в специализированных печатных и электронных журналах, в видеоблогах). Несколько работ были выполнены в историческом ракурсе, например: «Рок-музыка как объект журналистского исследования на страницах неформальных новосибирских изданий 1990-х годов», «Презентация кинематографа на страницах сибирских журналов 1920-1930-х годов».

За последние пять лет акцент научных исследований сместился на анализ контента онлайн-изданий, частично или полностью посвященных культурной тематике, что некоторым образом было обусловлено особым режимом работы учреждений культуры во время начавшейся пандемии. В центре внимания дипломников оказались особенности освещения деятельности учреждений культуры в период коронавируса, приемы продвижения культурно-развлекательного контента в социальных сетях, контент блогов об искусстве, особенности музыкальных радиопроектов, специфика контента онлайн-изданий о молодежной культуре, особенности создания видеоотчетов и промороликов о культурных мероприятиях.

Активная вовлеченность студентов в культурное пространство (посещение спектаклей и просмотр кинофильмов с обязательным написанием рецензий, участие в мастер-классах театральных критиков, посещение лекций киноведов, ведение сообществ на культурную тематику в социальных сетях, сотрудничество с местными фондами Союза писателей и художников) отчасти помогла решить проблему, связанную с недостатком у будущих журналистов знаний в области искусства, обозначенную Т. Н. Череповой [3]. За последние три года значительная часть бакалаврских выпускных квалификационных работ представлена медиапроектами, в ходе разработки которых «главным становится не пассивное потребление информации, а самостоятельное творчество, целенаправленная деятельность индивидуума» [1: 118].

Разработанные студентами в 2019-2023 гг. авторские проекты, такие как «Технология создания буктрейлера», «Авторский проект “Третий звонок”», «Театральная лаборатория молодого критика: от рецензии к авторскому проекту», «Культурно-просветительский проект о классической музыке», «Разработка и реализация молодежного культурно-просветительского паблика (на примере авторского проекта “Культурно!” в социальной сети “ВКонтакте”)» и др., имели практическую направленность и были реализованы в пространстве города и области.

Таким образом, для обучения студентов, ориентированных на профессиональную деятельность в области арт-журналистики, необходима система работы, заключающаяся в сотрудничестве обучающихся с творческими организациями, в работе студентов на занятиях в тематическом спецсеминаре, результатом которой становятся практико-ориентированные курсовые и дипломные исследования, представляющие собой разработку и реализацию медиаобразовательных проектов в области культуры.

*Литература*

1. Мясникова М. А. Практическая подготовка арт-журналистов в рамках профессионального медиаобразования // Педагогическое образование в России. 2014. № 12. С. 117–121.
2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов. 8-е изд., испр. М.: Аспект Пресс, 2011.
3. Черепова Т. Н. Проблемы подготовки журналистов, освещающих вопросы культуры и искусства в СМИ // Журналистский ежегодник. 2016. № 5. С. 45–47.