Анна Владимировна Дудкина

Санкт-Петербургский государственный университет

st085085@student.spbu.ru

**Информационное моделирование отношений государства и общества в контексте духовно-нравственных ориентиров**

В материале представлены размышления об эффективности взаимодействия государства и общества посредством информационных технологий и информационного моделирования. В ходе проведенных исследований определены векторы влияния государственных информационных ресурсов в отношениях с обществом.

Ключевые слова: духовно-нравственные ценности, информационное моделирование, государство, общество.

В коммуникации между властью и обществом сегодня реализуется преимущественно диалоговая модель информационного взаимодействия через средства массовой информации. Эффективность государственных проектов напрямую зависит от наличия поддержки и высокой степени доверия общества к власти [2].

В медиа регулярно освещается деятельность президента Российской Федерации, а также государственных служащих, властей федерального и регионального уровней, в прямом эфире проводятся пресс-конференции с лидером страны. Для информационного моделирования отношений с обществом государство в своем арсенале имеет следующие медиаресурсы и информационные площадки: «Российская газета» и «Парламентская газета», парламентское телевидение «Дума ТВ». Кроме того, в каждом регионе Российской Федерации есть свои медиа. Например, в Санкт-Петербург (относится к Северо-Западному региону Российской Федерации) это такие государственные медиа, как «Петербургский дневник» и Официальный портал Администрации Санкт-Петербурга.

По данным Kepios (на 15.02.2022), взрослое население России в возрасте от 18 до 65+, которое ежедневно использует интернет, составило 94,8 млн человек. Статистика просмотров и посещений государственных информационных сетевых медиаресурсов (на основе данных посещений сайта Yadro.ru) показывает, что от общего количества взрослого населения в процентном соотношении просмотры и посещения государственных интернет-сайтов варьируются от 1,7% до 26% просмотров и от 0,84% до 6,3% посещений соответственно. Причем наиболее высокие показатели принадлежат только одному из ресурсов – «Российской газете». Именно этот информационный ресурс занимается активным продвижением своего проекта в интернет, о чем говорят круглосуточные публикации о значимых событиях федерального, регионального и международного масштаба. Но, несмотря на высокий показатель «Российской газеты» в сравнении с показателями других государственных информационных ресурсов, данный ресурс находится на низком уровне влияния на российское общество. Остальные государственные медиаресурсы еще менее авторитетны и популярны среди российского населения.

В «Концепции государственной информационной политики Российской Федерации» говорится о важности участия России в мировых информационных сетях, что «имеет особое значение для духовного развития народов России, для предотвращения размывания российских культурно-исторических традиций». В документе рассматриваются проблемы построения в России информационного общества, но не говорится о способах и методах информационного моделирования, а также продвижения государственных информационных ресурсов в международных информационных сетях.

На практике государственные медиа «выступают в роли агента государства, а медиативная функция посредника между различными социальными группами отходит на второй план» [1: 103]. Нужно отметить, что за последние пятнадцать лет в различных регионах Российской Федерации местными властями были предприняты попытки моделирования отношений с народом в духовно-ценностном аспекте. Однако все они так и остались концепциями, которые не привели к реализации на практике по причине отсутствия эффективной информационной связи с обществом.

Эффективность и результативность государственных проектов напрямую зависит от построения информационной модели связей с общественностью [3: 240]. Сегодня разработанные властями концепции по укреплению духовно-нравственных и культурных ценностей российского общества остро нуждаются в организации стратегической коммуникации и применении информационных технологий. Активное внедрение и использование диалоговой информационной модели взаимодействия власти, народа и СМИ поможет гражданам страны узнать о намерениях власти, поднимет уровень доверия к планам государства и даст возможность активно участвовать в их реализации.

Литература

1. Кобелянов А. С. Особенности взаимодействия государства и СМИ в современной России // Регионология. 2016. № 2 (95). С. 99–106.

2. Розанова Н. Н. Модели информационного воздействия в формировании имиджа и репутации российской власти // Век Качества. 2009. № 5. С. 21–23.

3. Дудкина А. В. Стратегические коммуникации в реализации национального проекта «Образование» // Коммуникации в эпоху цифровых изменений: сб. матер. IV Междунар. научно-практич. конф. / под ред. А. Д. Кривоносова. СПб.: СПб. гос. экономич. ун-т, 2020. С. 239–241.