Анна Георгиевна Донских

*Южный федеральный университет*

anna\_kapustina@mail.ru

**Медиаправовая грамотность студентов-журналистов как компонент развития профессионального журналистского образования**

Автор статьи раскрывает сущность медиаправовой грамотности. На основе результатов анкетирования работников местных СМИ и опроса студентов-журналистов обосновывается актуальность формирования медиаправовой грамотности в контексте развития журналистского образования и становления профессиональной культуры.

*Ключевые слова*:медиаправовая грамотность, медиаправо, журналистика, образование, профессиональная культура.

Медиаправовая грамотность в медиатизированном мире является, с одной стороны, компонентом общей медиаграмотности, а с другой – самостоятельной компетенцией, необходимой как для профессионального, так и для личного взаимодействия в цифровой среде [1]. Несмотря на то, что современные информационное право опирается на постулат «права человека, имеющиеся офлайн, признаны существующими онлайн» [3: 44], мессенджеры, социальные сети, паблики, электронная почта, форумы и другие инструменты коммуникации – это сфера, где наиболее остро проявляются конфликты и проблемы, связанные с нарушением норм медиаправа в процессе как профессиональной, так и бытовой коммуникации. Нарушение авторских прав, прав на изображение, неприкосновенность частной жизни, разглашение конфиденциальных сведений, а также распространение ложных порочащих сведений, оскорбление, разжигание ненависти и вражды, дискредитация, неосторожное либо сознательное распространение запрещенного контента и т. д. – все это последствия медиаправовой неграмотности либо медиаправового нигилизма, приводящие к разным по степени сложности информационным конфликтам [2].

Под медиаправовой грамотностью мы понимаем знания и непосредственное применение правовых норм, регулирующих поведение индивида в медиасреде, информационно-коммуникативную деятельность, связанную с поиском, получением и распространением информации, созданием и потреблением медиаконтента, общением и любым другим видом взаимодействия посредством медиа. Данную компетенцию необходимо формировать уже на ранних этапах развития индивида, а образовательным учреждениям не только давать соответствующие знания, но и развивать культуру правомерного поведения в сфере медиа.

Для студентов-журналистов медиаправовая грамотность – это в первую очередь профессиональная компетенция. В рамках дисциплины «Основы медиаправа» было опрошено 40 профессиональных журналистов, работающих в местных СМИ, подтвердивших, что современному журналисту практически ежедневно приходится решать задачи, требующие специальных медиаправовых знаний. Опрошенные журналисты продемонстрировали ответственное отношение к систематическому получению юридических знаний в области медиаправа, отметив необходимость регулярного изучения меняющегося законодательства и правоприменения.

В свою очередь студенты признали важность получения основ медиаправовых знаний в университете, поскольку такие знания станут фундаментом для дальнейшего профессионального развития, позволят быстрее ориентироваться в новом законодательстве, эффективнее защищать как собственные профессиональные права, так и информационные права аудитории, а также добросовестно относиться к выполнению профессиональных обязанностей. Более того, большинство студентов разделяет мнение о том, что медиаправовые знания должны сопровождаться знаниями в области профессиональной этики, что демонстрирует готовность будущих журналистов не только к постоянному профессиональному развитию, но и к приобретению высокой профессиональной культуры.

*Литература*

1. Донских А. Г. Медиаправовая грамотность как новая компетенция в цифровой среде // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 2 (48). С. 6–12.

2. Донских А. Г. Пользовательский контент как источник информационных конфликтов // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 2 (40). С. 63–70.

3. Талапина Э. В. Права человека в Интернете // Журнал российского права. 2019. № 2. С. 41–54.