Анастасия Андреевна Демичева

*Союз Пиарщиков России*

silasvz@yandex.ru

**Социальные активности внутри цифровых сообществ PR-специалистов**

Рассматривается актуальное состояние социальных активностей в профессиональных комьюнити в сфере PR. Материал исследования составили сообщества PR-специалистов, предлагающие платформу для взаимодействия с единомышленниками. Предлагается классификация возможностей, которые они могут получить благодаря участию в социальных взаимодействиях в комьюнити.

*Ключевые слова*: профессиональные сообщества, PR-специалисты, активности внутри сообщества, взаимодействие PR-специалистов, нетворкинг в сфере PR.

Рост интеграции цифровых коммуникаций и переход многих аспектов общественной жизни в виртуальное пространство привели к актуализации проблемы поиска эффективных путей коммуникации внутри профессиональных сообществ. В данном контексте совместные социальные активности в рамках профессиональных сообществ приобретают стратегическое значение для роста и успешной работы в сфере связей с общественностью.

Стоит отметить, что многие исследователи подчеркивают важность роли профессиональных сообществ и нетворкинга в становлении PR-специалистов и формировании личного бренда. Как отмечает К. Л. Зуйкина, нетворкинг становится ключевой способностью, которая позволяет им быть рекомендованными [1]. Сетевые активности позволяют налаживать ценные связи, что может способствовать повышению профессионального статуса. Кроме того, по мнению Ю. М. Маркиной, прослеживаются повышенный уровень сплоченности специалистов в данной профессиональной группе и высокий интерес к формированию региональных экспертных сообществ [2]. Это свидетельствует о росте узкоспециализированных и обособленных групп, где специалисты могут обмениваться знаниями и опытом решения профессиональных задач.

На наш взгляд, профессиональные комьюнити предоставляют множество ценных возможностей для специалистов, чья работа связана с формированием общественного мнения.

1. Они могут делиться новостями отрасли, опытом, успешными кейсами, знаниями и передовыми практиками, что способствует повышению профессиональных компетенций.

2. Они помогают устанавливать связи с коллегами, экспертами и другими представителями отрасли, что может быть полезным для развития карьеры, может привести к возможностям трудоустройства, потенциальным партнерствам, коллаборациям и инициативам внутри сообщества.

3. Многие сообщества предлагают обучающие мероприятия, способствующие росту навыков и знаний.

4. В сообществах обсуждаются и анализируются актуальные проблемы и вызовы отрасли – следя за тенденциями, специалисты могут оставаться в курсе профессиональной повестки.

5. Возможность обратиться за советом и помощью, получить поддержку и мотивацию со стороны коллег.

6. Возможна помощь в развитии личного бренда, укрепления репутации, повышении видимости в отрасли в качестве эксперта.

Многие профессионалы в сфере PR сейчас ищут эффективные способы обмена информацией. В свою очередь, участие в активностях, предлагаемых цифровыми сообществами, может сделать профессиональную жизнь более насыщенной. Telegram уже давно стал важным инструментом для профессиональных коммуникаций в области PR и взаимодействия с единомышленниками, о чем свидетельствует обилие тематических площадок в данном мессенджере. Стремление к постоянному профессиональному развитию является ключевой чертой успешных PR-специалистов, поэтому участие в комьюнити позволяет им быть в курсе последних трендов. Кроме того, пиарщики зависят от нетворкинга, а комьюнити предоставляют возможности для подобных взаимодействий и обогащения профессиональной жизни.

Среди популярных площадок для профессиональных взаимодействий в Telegram можно выделить следующие ресурсы:

* канал PR-Russia – размещаются объявления о поиске коллаборантов, запросы о помощи;
* UnderПяр и Беспощадный пиарщик – новости отрасли в неформатном варианте;
* CultPR & МТС Live: коммуникации в культуре – вакансии, образовательные мероприятия, нетворкинг;
* чат Досуг #prspb – сообщество для поиска компании для хобби, предложения о совместном досуге и посещении мероприятий;
* RandomCoffeePRDay\_bot – бот для рандомных знакомств между PR-специалистами;
* PR мастермайнды – образовательные мероприятия, обсуждение актуальных вопросов, поиск полезных связей.

Также нельзя не отметить ряд популярных личных блогов специалистов по связям с общественностью, где они делятся личным опытом и размышлениями о PR: Честное PR-нерское, Хуже Федосеева, Не просто PR и т. д.

Таким образом, можно сказать, что данные ресурсы предоставляют PR-специалистам возможность находить интересные социальные активности.

*Литература*

1. Зуйкина К. Л., Агабабова Т. М. Особенности формирования личного бренда специалиста в сфере связей с общественностью // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11, № 3. С. 601–616.
2. Маркина Ю. М., Пестова Я. Н. Профессиональное PR-сообщество на Дальнем Востоке: идентификация и самоорганизация // Власть и управление на Востоке России. 2021. № 1 (94). С. 108–118.