Анна Ильдаровна Гумерова

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова (Симферополь)

Научный руководитель: д. филол. н., проф. Н. В. Яблоновская

gumerova0306@gmail.com

**Особенности журнала “RUGBY” как спортивного издания**

Рассматривается актуальное состояние спортивной периодики регбийной направленности на примере тематического журнала **“**RUGBY**”.** Материал исследования включает в себя анализ тематической составляющей издания с типологическим разделением по рубрикам и значительной ролью визуального контента.

Ключевые слова: спортивная журналистика, регби, содержание и визуализация.

Несмотря на то, что регби в России уступает по популярности таким видам спорта, как футбол и хоккей, он имеет свою целевую аудиторию. На данный момент в Российской Федерации официально прошли регистрацию 365 клубов и 21670 регбидистов [2].

Среди информационных ресурсов, посвящённых регби, особую популярность приобрёл электронный журнал “RUGBY” [1], издаваемый Федерацией регби России с 2018 года. Он является основным источником информации о данном виде спорта.

Проведённый анализ контента спортивного журнала “RUGBY” позволил выделить следующие ведущие темы:

- *история и развитие регби*, что свидетельствует о стремлении издания не только освещать современные события, но и формировать у читателя исторические знания;

- *освещение спортивных мероприятий*, что позволяет держать читателя в курсе актуальных событий регби;

- *фигуры выдающихся спортсменов*, что способствует популяризации спортивных образцов;

- *практические рекомендации для регбистов и любителей*: даются наставления по тренировкам, тактике игры, профилактике травм;

- *женский регби*, что свидетельствует о стремлении журнала соблюдать гендерный баланс и поддерживать развитие женского спорта;

- *интересные факты*: журнал публикует истории, нестандартные события из мира регби;

- *рекламные и имиджевые материалы*, направленные на привлечение спонсоров для популяризации регби в России;

- *постоянные рубрики*: «Правила есть правила», «Консилиум», «Вкусно и сытно», «Свободная сторона»;

- *анонсы предстоящих матчей*.

Визуальная составляющая играет ключевую роль в формировании информационного пространства электронного журнала “RUGBY”, выступая не просто дополнением к текстовому материалу, а самостоятельным инструментом влияния и формирования восприятия у целевой аудитории. Концепция издания гласит следующее: «Журнал следует ценностям регби. Игры зрелищной, жёсткой, эмоциональной, наполненной традициями и легендами. В “RUGBY” минимум статистики и таблиц, крупные планы, естественные лица и эмоции, невыдуманные герои» [1]. Фотографии на обложке издания выполнены в черно-белом цвете с фрагментарным выделением объекта (например, регбийного мяча, футболки или лица игрока).

Литература

1. Журнал “RUGBY” // Федерация регби России [сайт]. – URL: https://rugby.ru/bez-rubriki/zhurnal-rugby-teper-onlayn/ (дата обращения: 26.10.2024).

2.  [Official Russia Playing Numbers](http://www.irb.com/unions/union%3D11000087/index.html) // International Rugby Board. – URL: https://web.archive.org/web/20071021032812/http://www.irb.com/unions/union%3D11000087/index.html (дата обращения: 26.10.2024).