Гришанина Анастасия Николаевна

Ерофеева Ирина Викторовна

Методика выполнения проекта «Профессиональная идеология журналистики»

Конкретизация раздела исследования на стадии разработки и обоснования методик:

**Национальная идентификация профессиональной идеологии журналистики: анализ настроений и состояний**.

***Цель/задачи:*** характеристика коллективного бессознательного профессиональной идеологии российской журналистики; выявление коллективных моделей, обусловленных национальной картиной мира и культурной памятью социума, непосредственно влияющих на конструирование ключевых параметров ПИЖ: миссия и идеалы, стратегия и цели; смыслы и ценности.

***Объект исследования*:** концептуальная картина мира российского журналиста, когнитивные маркеры культурной памяти, лежащие в основе мировосприятия журналиста и соответствующей интерпретации фактов окружающего мира в процессе взаимодействия с целевой аудиторией.

***Эмпирическая база:***

- Журналистские произведения, репрезентирующие духовный инвентарь концептуальной картины мира автора;

- Профессионально-журналистская среда, аккумулирующая смысловые и ценностные приоритеты национальной идентификацииПИЖ.

***Проблемно-тематическое поле, обоснование исследования:*** В рамках когнитивной психологии и согласно данным современной когнитивной лингвистики, языковая личность автора дискурса является носителем культурно-языковых и коммуникативно-деятельностных ценностей, с помощью которых репрезентирует исконные модели мировидения. Генетически устойчивые духовные ценности образуют социокод культуры, хранятся на глубинном уровне общественного сознания и встроены в национальную модель мира языковой личности – в систему понятийных схем и вербализированных представлений-оценок о собственном «Я» и окружающем мире. Данный когнитивный инструментарий обуславливает содержание профессиональной идеологии журналистики как совокупности мировоззренческих идей и принципов. Одновременно продуктивный диалог между автором и читателем/слушателем/зрителем возможен при использовании конструктов, основанных на метаценностях, раскрывающих специфику типических коллективных переживаний социума.

***Методы исследования:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Метод /методологический прием** | **Эмпирическая база /объект** | **Цель** |
| Социокультурный подход | Медиатекст/журналистские произведения  Журналисты  Редакторы | Оценка профессиональной деятельности журналиста, результатов его творчества с учетом интегративного потенциала массмедиа и имманентную трансляцию ценностей, способствующих национальной идентификации |
| Лингвокультурологический анализ, постулирующий единство культуры и языка | Медиатекст/журналистские произведения  Результаты опроса и экспертного интервью | Выявить структурные компоненты ментального пространства ПИЖ, объективированного в медиатексте *или* дискурсе, обозначить их роль и дать характеристику с учётом когнитивной картины мира автора медиатекста и его потребителя |
| Когнитивный и концептный анализы | Медиатекст/журналистские произведения  Дискурс СМИ | Поиск и характеристика когнитивных инструментов свёрстки-развёрстки информации, особенностей соотношения реальной действительности и её смысловой презентации в медиадискурсе |
| Психолингвистический анализ состояния, лексической семантики, анализа тональности текста, семантики чувств и эмоций медиатекста | Дискурс СМИ,  Обратная связь с читателем (сетевые сообщества) | Определение комплекса качественных и количественных показателей функционирования идеологии журналистики (по картине контента) |
| Опрос | Журналисты,  Руководители СМИ | Сформулировать ценностные доминанты и типовые стратегии в работе создателя медиадискурса |

***Включение материалов проекта в образовательные и научно-исследовательские процессы в высшей школе:***

- проведение соцопроса, экспертного интервью в рамках курсов «Психология журналистика», «Психология медиатекста», «Аксиология массмедиа», спецкурсов и спецсеминаров с участием бакалавров, магистрантов и аспирантов Санкт-Петербургского государственного университета, Забайкальского государственного университета, а также вузов-партнеров (в планах - Пензенский государственный университет; Южно-Уральский государственный университет; Дагестанский государственный университет; Дальневосточный Федеральный университет).

- подготовка курсовой работы, ВКР.

***Включение материалов проекта в общие результаты НИР:***

статья ВАК; статья РИНЦ;

учебное пособие (в плане);

глава в коллективной монографии;

мастер-классы для практикующих журналистов и пресс-служб (ЗабГУ, журналисты г. Чита и г. Санкт-Петербург, Университет ФСИН).