Анастасия Николаевна Гришанина

Санкт-Петербургский государственный университет

a.grishanina@spbu.ru

**И снова о духовности и журналистике**

Анализируются интенции журналистов в работе над текстами духовно-нравственного содержания. Отмечается, что журналистика способна осуществлять социально полезную миссию духовного просвещения, и у технологически оснащенного журналиста XXI века есть возможности влияния на ценностные составляющие личности читателя.

Ключевые слова: журналист, СМИ, духовность, интенции автора.

Понятие личности и духовная составляющая личности охватывают самые различные содержания, это проявление полисемантизма. Примерно с середины ХVIII столетия понятие «личность» приобретает довольно устойчивые значения: «человек», «жизнь человека», «человек вообще». Психология личности «есть психология драматическая, почва и центр этой драмы – борьба личности против своего духовного разрушения» [2: 11]. Современные средства массовой информации используют возможности слова наряду с невербальными средствами: видеосюжет, фотография в мобильном телефоне, графика и коллаж, иллюстрации, цифры и таблицы, цвет и форма, размер и объем, тональность, инсталляция и т.п. Интенции автора при выборе того или иного средства изображения составляют особый предмет изучения. Повествование о духовной сфере жизни становится многогранным: с одной стороны, выходит за рамки понятия духовности (заголовки материалов: «Бедуины – место под солнцем», «Намибия – жизнь других» и т.п.), с другой стороны – приобретает черты повседневности, комфортности пребывания. Ценностная рефлексия пронизывает медиатексты, не всегда совпадая с функциями самой журналистики.

Изучение этого вопроса требует комплексного подхода. Слово журналиста рассматривается как: 1) изначальное «зерно» человеческой культуры; 2) лексическая единица в триединстве звуковой оболочки, внутренней формы и смысла; 3) цельное «слово-о мире» в идейно-художественном единстве отдельного произведения; 4) ценностно-смысловое единство национальной культуры; 5) отражение высшей целостности в логосе [3: 80].

В институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ в рамках НИР «Профессиональная идеология журналистики» в настоящее время проводятся исследования картины мира журналиста. Первичный анализ ответов респондентов (срез – октябрь 2022 г.) показывает, что журналисты и будущие журналисты, как и раньше, рассматривают свою профессию в категориях морального выбора. Социализация будущего журналиста представляет собой «синтез многообразных связей журналиста с общественной средой, предполагает активное осознание им своей роли в этой среде и деятельное выражение профессионально-личностной позиции [1: 77]. В ответах респондентов отмечалось, что журналист в текстах активно формирует представления о национальной картине мира, моделях поведения, характерных для той или иной группы людей, тем самым участвуя в процессе формирования социально-психологической реальности бытия. Например, представления о мужественности и женственности по материалам тревелогов о традициях и этносах, о религии посредством изображения культурно-исторических ценностей и др. Цель создания произведения, его язык и проявляемые в тексте интенции автора часто служат показателями отношения автора к теме духовности.

Исследования выявили следующие тенденции: ценности автора не всегда совпадают с мнением редакции; при создании текста автор может оказаться перед выбором между общепринятыми постулатами и собственной позицией; не всегда молодые авторы готовы отстаивать духовно-нравственную позицию в новостных контентах. В ответах студентов выявлена субъективная неуверенность в отсутствии каких-либо опасностей в своей жизни в данный момент времени, то есть отсутствие психологической безопасности, что ведет к формированию интентиционального поля осторожности и тревожности в определении авторской позиции.

Подобные опросы проводились автором в 2009 и 2019 годах, что позволяет говорить о некоторой степени лонгитюдности исследований с точки зрения предмета изучения и схожести характеристик групп. Поэтому полученные данные требуют дополнительного осмысления и разработки дальнейших программ исследования.

Литература

1. Жирков Г. В. Духовная журналистика: История, традиции, опыт // Журналистика – Церковь – Просвещение. Вып. 2 / под ред. Г. В. Жиркова. СПб.: С.-Петерб. ун-т, 2002. С. 88–91.

2. Леонтьев А. Н. Проблемы развития психики. М.: Издательство МГУ, 1981.

3. Сокурова О. Б. Слово в мировой и отечественной культуре // Православный летописец Санкт-Петербурга. 2008. № 32. С. 80-89.