

**ТВОРЧЕСКОЕ САМОРАЗВИТИЕ БУДУЩЕГО ЖУРНАЛИСТА:  
НОВЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**CREATIVE SELF-DEVELOPMENT OF THE FUTURE JOURNALIST:  
NEW FORMS OF EDUCATION**

**Анастасия Николаевна Гришанина**

**Anastasiia Nicolaevna Grishanina**

*Россия, Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный  
университет*

*Russia, Saint Petersburg, Saint Petersburg state university*

*E-mail: a.grishanina@spbu.ru*

**Аннотация**

В статье анализируются творческие инновационные стратегии высшего журналистского образования. В образовании журналиста актуально использование как цифровых технологий, так и форм мозаичности в подаче информации. Автор обращается к таким приемам, как социальная драматургия игры, деятельностно-ценностная методология, коммуникативная активность студента с точки зрения медиапотребления контента культурного поля.

**Ключевые слова:** высшее образование, журналистика, цифровые технологии, городская культурная среда, медиапотребление.

**Abstract**

The article analyzes creative innovative strategies of higher journalism education. In the education of a journalist, the use of both digital technologies and mosaic forms in the presentation of information is relevant. The author refers to such techniques as the social dramaturgy of the game, the activity-value methodology, the student's communicative activity from the point of view of media consumption of the content of the cultural field.

**Keywords:** higher education, journalism, digital technologies, urban cultural environment, media consumption.

Современный студент получает знания, умения и навыки в разнообразных формах, это касается и форм научного познания, и обучения практико-ориентированному контенту. В последние десятилетия произошел перформативный поворот в научном и социальном познании, а также в научно-популярном подходе к изучению наук и искусств. Сегодня они нацелены не столько на репрезентацию действительности, сколько на ее социальное конструирование. Как показали годы изоляции во время пандемии и вместе с тем время поиска новых форм получения образования, перформативность в офлайн- и онлайн-режиме становится новой исследовательской программой, объединяющей исследователей в области, прежде всего, гуманитарных наук и педагогики высшей школы. Драматургическая модель, основанная на метафоре «общество как театр», развивается в более широкий подход, трактующий социальную деятельность как культурный перформанс радио [4, с. 3-5].

Журналистское произведение дает возможность читателю участвовать в массовой культурной коммуникации. Духовные ценности, создаваемые

журналистами, – продукт культурной среды и одновременно ее преобразователь, который трансформирует ценностный потенциал социальной системы.

А в культурной среде XXI века мы наблюдаем появление новых художественных форм, которые вдохновляют педагогов и на новые образовательные стратегии. Это фотография, кино, дизайн, телевидение, видеоклип, оснащенные супертехническими достижениями шоу и другие. Многоканальная звукозапись, лазерная светотехника, компьютерная поддержка, проектирование, моделирование, анимация позволяют создавать новые произведения, которые выходят за рамки прежних изящных искусств. Речь идет, к примеру, о появлении инсталляций, хэппенингов, перформансов. Эти произведения искусства становятся достоянием массовой аудитории во многом благодаря телевидению, прессе, радио.

Журналист при помощи своего произведения помогает понять язык культуры, ее семиотику. Журналист активно использует игровое отношение к действительности, мозаичность в подаче информации, осуществляет популяризацию научного знания. Всему этому надо научить! И все это способствует появлению универсального журналиста, который отличается оперативностью, широким кругозором, способен удовлетворить потребности практически любой аудитории на основе предложенных им новых форм отображения реальности. Мы наблюдаем изменение жанровых приоритетов СМИ и технологических возможностей журналистской профессии.

Выпускникам современных вузов приходится осваивать продуктивные психолого-педагогические технологии. При таком подходе образование можно рассматривать как процесс передачи знаний и культурных ценностей, накопленных предшествующим поколением. Исследователи под образованием понимают создание духовного облика человека, который складывается под влиянием моральных ценностей. Образование – это и часть сферы социальной жизни, в которой создаются внешние и внутренние условия развития субъектов образовательного процесса (студента и педагога) в их взаимодействии, а также в автономном режиме ценностей культуры.

Человек стремительно отходит от пассивного потребления культурной информации; не просто созерцает культурные ценности, но и активно пользуется ими [2, с. 154-156]. Как привлечь внимание студентов к данной проблеме?

Творческое саморазвитие проявляется разнообразно. Так, учебная экскурсия (очная, онлайн) как форма проведения семинарского или практического занятия позволяет изучать дисциплину с точки зрения предметов, явлений и процессов на основе наблюдения в естественных условиях. Для преподавателя это способ установления или демонстрации связи обучения с жизнью. Основное средство образования – непосредственное соприкосновение с «источниками культуры» [1, с. 80-85]. Важный этап экскурсии – итоговая беседа или написание творческой работы, в ходе которой полученная информация включается в общую сумму знаний.

Аудиторное и внеаудиторное образование бакалавров, магистрантов и аспирантов Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ проходят на площадках и в медиапространстве Русского музея и

Эрмитажа, музея А. И. Куинджи, Музея политической истории, в выставочных залах и галереях. Многие годы студенты принимали участие в программе «Формирование молодежной зрительской аудитории и культурной театральной среды» Российского государственного академического театра им. А. С. Пушкина.

Аксиологический подход к образованию направляет внимание исследователей на изучение ценностей как смыслообразующих основ образования. Как полагает Э. Фромм, потребность в идентичности входит в число важнейших универсальных человеческих потребностей. И в этом случае психологи, культурологи, антропологи, этнологи, социологи вводят понятие «социокультурная идентичность» (от лат. «*identificus*» – «тождественный», «одинаковый») [3, с. 288].

Перформативность современных знаний побуждает к инновациям в процессе подготовки специалистов. В современных условиях особенно важен коммуникативный подход к образованию. Причина методологических изменений, прежде всего, во внешних цивилизационных факторах, требующих диалогичности взаимоотношений субъектов обучения. В институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета новые средства коммуникативного и информационного взаимодействия (социальные сети и социальные медиа, игровые приемы, тестирование, участие слушателей в социально-психологических исследованиях), реализующиеся через образовательную систему, тесно связаны с традиционной формой культурного познания.

### Список литературы

1. Гессен, С. И. В защиту педагогики / С. И. Гессен // Педагогические сочинения / С. И. Гессен. – Саранск: Красный Октябрь, 2001. – С. 74–94.
2. Гришанина, А. Н. Вопросы методики и методологии исследования медиатекстов о сохранении культурного наследия / А. Н. Гришанина // Интерпретация текста: лингвистический, литературоведческий и методический аспекты: Материалы X Международной научной конференции. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2017. – С.154–156.
3. Фромм, Э. Бегство от свободы / Э. Фромм; перевод с английского Г. Ф. Швейника. – Москва: АСТ, 2011. – 288 с.
4. Maryina, L. P. Global communications and mass media: performativity of epistemology / L. P. Maryina // Sciences of Europe. – 2017. – Vol. 2, No. 21. – P. 3-5.