Дмитрий Петрович Гавра

*Санкт-Петербургский государственный университет*

d.gavra@spbu.ru

**Социальный запрос на медленную журналистику в быстром цифровом мире**

Рассматривается концепция медленной журналистики как актуальный тренд спроса аудитории быстрого мира на качественную информацию. На основании анализа литературы предлагается понимание медленной журналистики, даются ее характеристики. Обознаются факторы социального запроса на медленную журналистику.

*Ключевые слова*: социальный запрос, быстрый цифровой мир, дата-журналистика, медленная журналистика.

В последние десятилетия глобализирующийся социум ощутил себя в культуре сверхбыстрых онлайн-новостей, которая включает в себя не только мгновенное распространение медиатекста, но и немедленную реакцию на новость и комментарии к ней. Информационная среда «цифрового быстрого мира» изменилась, в частности, благодаря мобильным социальным сетям, которые позволяют непрерывно транслировать интерактивные новости из журналистских и гражданских источников. Как пишет Шеллер, в таких ситуациях традиционная последовательная связь между событием и медиатекстом о нем переворачивается: «Репортаж о событии больше не следует за событием, а происходит одновременно и в некотором смысле может даже предшествовать полному раскрытию “новостей”» [5: 20].

В ответ на такую динамику в последние годы возник социальный запрос на «медленную журналистику», способную выступать в качестве контр-нарратива быстро меняющемуся цифровому ландшафту и калейдоскопической смене новостных сюжетов в условиях поколенческих сдвигов в аудитории. Диалектика процесса такова, что при всем взлете дата-журналистики существующие в рамках традиции качественные медиа стараются устоять под давлением сиюминутности, и при этом формируется тренд социального спроса на медленную журналистику. Это отражает растущее признание ценности глубины, точности и вдумчивого анализа в новостных репортажах даже для аудиторий «быстрого мира».

Расширяя контекст, следует отметить, что в последнее время фиксируется формирование социального запроса на коммуникационные практики «медленного мира» – на медленное чтение, медленное ведение блогов, медленные новости. И, в конечном счете, как пишет Крейг [1], запроса на медленную журналистику. Аргументы в пользу такого выбора изложены, например, в манифесте «Медленные медиа» (http://en.slow-media.net/manifesto).

Медленную журналистику можно описать как подход, при котором приоритет отдается тщательному расследованию, всестороннему повествованию и рефлексивному освещению событий, а не скорости выдачи информации [1, 3]. Одним из ключевых преимуществ медленной журналистики является акцент на глубине, контексте, человеке с его противоречивыми переживаниями. В отличие от быстрых новостных сюжетов, в которых может не хватать важной справочной информации, медленная журналистика стремится дать читателям всестороннее понимание сложных вопросов. Например, расследования, посвященные системным проблемам, таким как изменение климата, диктатура меньшинств или социально-экономическое неравенство, требуют времени для исследования и анализа.

Спрос на медленную журналистику также обусловлен усталостью аудитории от погони за сенсациями, преобладающей в быстро меняющихся новостных циклах. Опрос, проведенный PRC в 2021 г., показал, что 71% американцев считают, что слишком много внимания уделяется «горячим» новостям в ущерб более глубокому освещению [4: 522].

Кроме того, более медленные формы журналистики способствуют активному вовлечению аудитории, а не пассивному, хотя и стремительному потреблению новостей. Как отмечает Фархат, медленная журналистика приглашает читателей к разговору, а не просто предлагает им продукт [2]. Такое взаимодействие способствует построению сообществ вокруг общих интересов, в то же время давая людям возможность стать информированными участниками процессов принятия решений.

Несмотря на свои достоинства, медленная журналистика сталкивается с серьезными проблемами в современной медиа-экосистеме, в которой доминируют такие быстрые метрики, как клики и репосты. Бизнес-модели медиа быстрого мира привели к тому, что многие традиционные СМИ стали отдавать предпочтение росту трафика и немедленным доходам, а не долгосрочным проектам, например расследованиям, требующим значительных ресурсов. Кроме того, кликабельность вирусного контента часто ценится выше, чем трудоемкие тщательные усилия по глубокому освещению событий.

В заключение отметим, что медленная журналистика – это не отказ от быстрых медиапрактик и не революция, а скорее синтез новых и традиционных журналистских практик.

*Литература*

1. Craig G. Reclaiming slowness in journalism: Critique, complexity and difference // Slow journalism / ed. by M. L. Masurier. London: Routledge, 2020. P. 23–37.

2. Farhat S. Rethinking the New technology of journalism: How slowing down will save the news: Seong Jae Min. University Park, PA: Penn State University Press, 2022, 152 pp. // Mass Communication and Society. 2024. Vol. 27, No 2, 3 P. 406-407.

3. Karlsson M. The immediacy of online news, the visibility of journalistic processes and a restructuring of journalistic authority // Journalism. 2011. Vol. 12 (3). P. 279–295.

4. Li K., Shen F., Tan T. Slow journalism synthesises emerging and traditional journalistic practices // Journal of Humanities, Arts and Social Science. 2023. Vol. 7, No 3. P. 520–524.

5. Sheller M. News now: Interface, ambience, flow, and the disruptive spatio-temporalities of mobile news media // The Places and Spaces of News Audiences / ed. by C. Peters. London: Routledge, 2018. P. 24–38.