Марина Аркадьевна Воскресенская

Санкт-Петербургский государственный университет

[m.voskresenskaya@spbu.ru](mailto:m.voskresenskaya@spbu.ru)

**Маркеры профессиональной идеологии в журналистском произведении**

Предлагается текстологический подход к исследованию в области профессиональной идеологии журналистики. Показаны отдельные компоненты журналистского произведения, которые могут выступать в качестве ее маркеров. Рассмотрена структура многоуровневого анализа, нацеленного на выявление элементов профессиональной идеологии журналистики в медиатексте.

Ключевые слова: профессиональная идеология журналистики, методы исследования журналистики, журналистское произведение, медиатекст

Для полноценного и всестороннего исследования проблематики профессиональной идеологии журналистики требуется обширный и разнообразный методический инструментарий. Одним из важных направлений этой работы является текстологический анализ журналистского произведения, предпринимаемый не ради изучения внутренних свойств текста как лингвистической категории, а с целью установить заключенные в нем смыслы профессиональной идеологии журналистики как социокультурного феномена.

Каким образом в авторском тексте может проявиться отношение журналиста к своей профессии? Конечно, возможны его прямые высказывания о том, как он представляет суть журналистской работы, о принципах, которыми руководствуется в профессиональной деятельности. Однако вряд ли приходится рассчитывать на достаточно презентативный, объемный корпус журналистских произведений, посвященных именно этой теме. К тому же декларации субъекта деятельности могут расходиться с реальной картиной.

Более надежным путем реконструкции комплекса идейных воззрений журналиста на профессию через его творчество видится способ аналитической работы с текстом, который отсылает к практике «чтения между строк». Любое журналистское произведение содержит в себе те или иные маркеры профессиональной идеологии автора, то есть некие косвенные признаки, указывающие на его принципиальные позиции по отношению к своему делу. Задача исследователя заключается в том, чтобы выявить эти маркеры и дать им убедительное истолкование.

В качестве маркеров профессиональной идеологии журналиста могут выступать тема и герой публикации, ее жанр, упоминание и оценка информационного повода журналистского выступления, стиль изложения, обращение с источниками информации, обработка фактических данных и подача сведений, интерпретация журналистом важных для общества проблем, фрагменты, демонстрирующие соблюдение или несоблюдение автором правовых и этических норм, степень его компетентности в затрагиваемых вопросах, уровень квалификации, etc. Данные компоненты текста раскрывают представления автора о миссии и ценностях журналистики, о его собственном месте и социальной роли в профессии, о границах дозволенного в журналистской деятельности и т.д.

Текстологический подход к исследованию профессиональной идеологии журналистики может применяться на разных уровнях в плане формирования эмпирической базы:

- при анализе отдельного медиатекста;

- при анализе корпуса текстов определенного автора или группы авторов (в синхронии и диахронии);

- при анализе массивов текстов какого-либо издания или совокупности медиаресурсов (в единовременном срезе и в эволюции их функционирования).

Такой многоуровневый анализ позволит перейти от начальных разрозненных наблюдений к генерализующим выводам, то есть не только составить как можно более полный перечень встречающихся в медиатекстах маркеров профессиональной идеологии журналистики, но и определить ведущие характеристики профессиональной идеологии конкретного журналистского сообщества.

Качественное исследование профессиональной идеологии журналистики на материале произведений творческого труда предполагает опору на герменевтику и другие интерпретативные методы. Необходимо учитывать предварительный и вероятностный характер его результатов и выводов. Основное назначение таких исследований состоит в формулировании фундированных эмпирикой гипотез и построении обоснованных теорий (grounded theory [1; 2]), проверка которых потребует привлечения дополнительных данных и анализа экстралингвистических факторов создания журналистского текста.

Литература

1. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / пер. с англ. М.: Эдиториал УРСС, 2001.

2. Glaser B. G., Strauss A. L. The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research. Chicago: Aldine Publishing Company, 1967.