**Методическая разработка к проекту НИР**

**«****Профессиональная идеология журналистики»**

1. **Направление и объект**

*Направление исследования –* ПИЖ в журналистских публикациях в СМИ.

*Объект исследования –* ПИЖ как мировоззренческая система, определяющая принципы профессиональной самореализации журналиста.

*Предмет исследования –* проявления ПИЖ в профессиональном творчестве.

1. **Проблемно-тематическое поле, цели, результат**

В центре внимания направления – личностные факторы формирования ПИЖ, ее экспликация в авторском творчестве журналиста, а также возможность установления ее сущностных характеристик посредством изучения публикаций в СМИ.

*Цель исследования –* выявление элементов ПИЖ в журналистских произведениях.

*Ожидаемые результаты:*

* разработка методики выявления элементов ПИЖ через комплексный анализ медиатекста;
* формирование корпуса данных, полученных путем применения указанной методики, аналитическое описание и систематизация выявленных элементов ПИЖ;
* обобщающая характеристика ПИЖ (инвариантное ядро и вариативы) в ее текущем состоянии, реконструированном по материалам российских СМИ.

1. **Материалы анализа**

*Эмпирическую базу исследования* составят авторские журналистские произведения (массив медиатекстов).

К настоящему времени не определены принципы отбора конкретных источников. Нерешенность этой задачи остается главным затруднением на организационном этапе исследования.

1. **Методические подходы и техники**

Исследование будет опираться на *субстанциональный подход*, что предполагает выявление ПИЖ, порождаемой в самой журналистской среде (анализ идеологических позиций авторов журналистских произведений и в какой-то мере – редакций СМИ).

Предполагается применение следующих конкретных *методов исследования*: анализ документов, контекстный анализ, дискурс-анализ, контент-анализ, интент-анализ, компаративные приемы.

1. **Параметры оценивания (измерения)**

* Представления журналиста о миссии, смысле профессии.
* Система профессиональных ценностей, разделяемая данным автором/редакцией.
* Границы допустимого, представления о приемлемом и неприемлемом в профессиональной самореализации журналиста.
* Социальные роли, в которых выступает журналист при осуществлении профессиональной деятельности.
* Мотивация и интенции журналистских выступлений.
* Характер коммуникации автора с аудиторией (обслуживание ее запросов, стремление к ее духовному развитию и т.д.) и властью (сервильность, нонконформизм и т.д.).

1. **Исполнители**

М. А. Воскресенская, А. Н. Марченко

*(Совместных обсуждений пока не предпринималось.)*

1. **График выполнения работ**

2022 – Разработка концептуальных основ исследования, определение принципов формирования эмпирической базы, подробное обоснование методологии. Апробация результатов организационного этапа на конференции «Журналистика XXI века».

2023 – Формирование корпуса источников, их первичная обработка. Проведение эмпирического исследования. Представление первых результатов в докладах и публикациях.

2024 – Завершение эмпирического исследования. Обобщение результатов. Подготовка раздела для итоговой коллективной публикации по проекту.

04.06.2022

М. А. Воскресенская