Веста Евгеньевна Видяева

Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)

Научный руководитель: канд. филол. н., доц. А.А.Малышев

[st106992@student.spbu.ru](mailto:st106992@student.spbu.ru)

**Медийное обсуждение демографических инициатив: стилистика полифонии**

В исследовании выявляются стилистические особенности медийного полифонического обсуждения политическими деятелями вопроса демографии.

Ключевые слова: полифония, демография, социальная политика.

Цель настоящего исследования – выявить стилистические особенности медийного полифонического обсуждения политиками вопроса демографии.

Теоретическая база представлена работами Е.В. Поликарповой и В.А. Сидорова об аксиологии журналистики и о специфике освещения в СМИ ценностных конфликтов. В данных исследованиях медиа рассматриваются не только как ретранслятор, но и как источник формирования ценностных установок в обществе. Вопросы, связанные с медийными диалогом, диалогичностью и полифонией, раскрываются на основе монографии Л.Р. Дускаевой, а типологизация межтекстовых связей в целом и гипертекстуальности в частности проводится на основе классификации, предложенной в статьях М.В. Масловой.

Эмпирическим материалом исследования послужили около 50 публикаций, отобранных методом сплошной выборки за 2023–2024 гг. в таких изданиях и на порталах, как «Царьград», «Газета.ru», «Аргументы и факты» и др., содержащие высказывания российских политических деятелей на остроактуальную для современной России тему демографии. Всего в ходе исследования с помощью контент-анализа и критического дискурс-анализа было проанализировано 6 материалов и 9 высказываний.

В ходе исследования были выявлены две основные ценностные парадигмы, вступающие в конфликт:

1) женщина должна уделять всё время семье;

2) женщина может полноценно совмещать семью, образование и работу.

В полифоническом обсуждении этого вопроса репликами-стимулами, которые запускают полилог о проблемах демографии, служат высказывания о необходимости приоритизации женщинами деторождения над образованием и карьерой. Реплики-реакции находятся с репликами-стимулами в равной мере как в унисонных, так и в полемических отношениях.

На лексическом уровне одной из главных стилистических особенностей монологических высказываний политических деятелей можно назвать активное использование антитезы: ценности прошлого и ценности настоящего, естественные роды и роды с врачебной помощью, репрессивные меры подъема рождаемости и меры поддерживающие. Создание яркого контраста позволяет условно разделить обсуждаемое на «хорошее, правильное, желаемое» и «плохое, неправильное, нежелаемое». Основным средством создания антитезы служат эпитеты, которые почти всегда используются в паре или триаде для усиления эффекта демонизации или возвышения составляющих антитезу процессов и явлений.

На синтаксическом уровне рассуждение часто строится в форме вопросно-ответной конструкции с целью формирования диалогичности и обозначения ключевых точек монолога в общей межтекстовой полифонии. В целом проявляется характерная для привыкших к официально-деловому стилю политиков императивность высказываний, выраженная при помощи модальной лексики и побудительных конструкций. Особенно ярко она становится заметна при обсуждении способов выхода из демографического кризиса. Экспрессивность выражается при помощи риторических вопросов, которые служат как средство эмоционального отрицания.

Литература

1. Дускаева Л.Р. Диалогическая природа газетных речевых жанров [Текст] / Дускаева Л.Р. — 2-е изд. , испр. и доп. — Спб.: филол. Факультет СПбГУ, 2012 — 276 с.

2. Кожина М.Н. О диалогичности письменной научной речи: [Учеб. пособие по спецкурсу] / Кожина М. Н.; Перм. гос. ун-т им. А. М. Горького. — Пермь : ПГУ, 1986. — 91 с.

3. Поликарпова Е.В. Аксиологические функции масс-медиа в современном обществе [Текст] / Поликарпова Е.В. — Ростов-на-Дону: ИППК при РГУ, 2002 — 178 с.

4. Сидоров В.А. Аксиология журналистики: учебное пособие [Текст] / Сидоров В.А. — Спб.: Издательский дом "Петрополис", 2016 — 204 с.