Ольга Вячеславовна Введенская

*Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов*

olgavvedenskaia@gmail.com

**Творческое задание как способ подготовки кадров интеллектуальной журналистики**

В докладе рассматриваются особенности подготовки кадров для интеллектуальной журналистики в рамках курса «Конвергентная журналистика». Автор приводит примеры выполнения творческих заданий студентами третьего курса, делая вывод об их влиянии на формирование профессионального мастерства.

*Ключевые слова*: творческое задание, трэвелог, научное интервью, статья, конвергентная журналистика, интеллектуальная журналистика.

Интеллектуальная журналистика подразумевает деятельность по сбору, обработке и распространению достоверной информации с помощью СМИ, рассчитанных на образованную и мыслящую аудиторию, на людей, которые интересуются вопросами науки, культуры, искусства, литературы, психологии и т. п.

В рамках курсах «Конвергентная журналистика» студенты третьего курса Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов знакомятся с различными качественными конвергентными средствами массовой информации, анализируют процессы конвергенции в интеллектуальных журналах, на радио и телевидении. Кроме того, они выполняют различные практические задания, посвященные исследованию аудитории конвергентных медиа, конвергенции профессий и форматов в журналистике.

Конвергенция в журналистике – это процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс; использование «новых» форм подачи медиапродукта: онлайн СМИ, блогов и влогов, подкастов, лонгридов, лендингов, шортридов; слияние жанров, стилей, медиаплатформ. [2].

Так, задание по написанию трэвелога представляется одним из наиболее интересных для студентов. Трэвелог – формат, который предполагает смешение различных жанров (путевой заметки, путевой зарисовки, путевого очерка, приключенческого рассказа, обзора мест, которые стоит посетить, и т. п.). Студенты не только описывают свой субъективный опыт, но и привлекают информацию из энциклопедий, справочников, специализированных сайтов. Снимают панорамные и обзорные видео, записывают подкасты, создают иллюстрации. Разрабатывают свои медиапроекты, посвященные трэвел-журналистике [1].

Также в рамках дисциплины студенты разрабатывают концепции интеллектуальных видеоблогов (освещают содержательные и технические аспекты). Сами блоги обычно посвящены самопознанию, личностному росту, саморазвитию, кино и литературе. Особый интерес представляет интеллектуальная молодежная литература (например, обзор книжных новинок). Студенты презентуют свои материалы в текстовом, аудио- и видеоформатах.

В рамках задания по медиакритике студенты пишут обзоры и рецензии на существующие медиапродукты. Объектом нередко становятся материалы познавательного портала «Вокруг света», научно-популярного журнала «Машины и механизмы», деятельность отдельных «интеллектуальных» журналистов. Кроме того, третьекурсники берут научное интервью и пишут статьи познавательного характера, основной тематикой которых являются юриспруденция, медицина, история, психология, ювелирное дело. Для этого они изучают необходимую информацию из специализированной литературы.

Как нам представляется, перечисленные форматы приобретают широкое распространение в сетевых изданиях, блогах и влогах, на специализированных сайтах. В заключение можно отметить, что перечисленные задания помогают студентам расширить кругозор. Они учатся более оперативно искать информацию и ориентироваться в специализированной литературе.

*Литература*

1. Майга А. А. Литературный травелог: специфика жанра // Филология и культура. 2014. № 3 (37). С. 254–259.

2. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура как фактор оптимизации информационно-коммуникативных процессов: дис. … канд. филол. наук. Воронеж, 2018.

3. Савицкий В. А. Игра как феномен журналистского творчества: тип текста, жанры публикаций: дис. ... канд. филол. наук. М., 2010.