Дмитрий Викторович Быков

*Московский государственный институт культуры*

dvb2002@mail.ru

**Специфика подготовки новостных телевизионных материалов**

**на культурную тематику**

В материале рассматриваются особенности подготовки новостных телевизионных сюжетов на культурную тематику. Автор изучает репортажи корреспондентов советского телевидения, а также современных репортеров и приходит к выводу, что в подаче произошли существенные изменения. Акцент делается на деталях и эмоциональной окраске сообщений.

*Ключевые слова:*новостная журналистика, Первый канал, программа «Время», инфотейнмент.

Новостные сюжеты на культурную тематику всегда вызывали большой интерес у телезрителей. Однако в советское время они носили строго информативный характер. Если речь шла об известных деятелях культуры, то корреспонденты говорили о них не иначе как о «небожителях», с большим уважением к их труду. При этом сообщения или видеоматериалы были строго регламентированы (не более полутора минут) и отвечали на главные журналистские вопросы: Кто? Что? Где? Когда? Как? Почему? Как отмечает В. Л. Цвик, «в отечественных учебниках по тележурналистике, говоря об информационной публицистике, эту формулу сократили до вопросов: “Что, где, когда произошло?”, оставляя для аналитических программ выяснение того, “почему и с какими последствиями” это произошло» [4: 44]. Приведем в качестве примера новостной сюжет, посвященный известной советской балерине М. М. Плисецкой, который вышел в программе «Время» 24 апреля 1978 г.: «В этот день большой зрительный зал Дворца культуры был переполнен. Жители подмосковного города Калининграда ожидали встречи с народной артисткой Советского Союза, лауреатом Ленинской премии Майей Михайловной Плисецкой. Лучшее из созданного балериной в разные периоды ее творчества предстало на киноэкране. В том числе здесь впервые был показан новый фильм с ее участием “Поэзия танца”. А потом на сцену вышла Майя Плисецкая» [2]. Как видим из примера, текст сюжета достаточно информативен, отвечает на главные журналистские вопросы, но подан очень официально. Здесь, конечно, стоит отметить тот факт, что во времена СССР ни один информационный сюжет не допускался в эфир без вычитки и строгой корректировки содержания, то есть проходил так называемое литование.

Новостные сюжеты на культурную тематику на современном телевидении стали более информативными и стараются акцентировать внимание на определенных деталях. Если речь идет о выставках, то корреспонденту уже недостаточно просто сообщить, где и как она проходит. Репортер обязательно спросит мнение посетителей и самые эмоциональные высказывания обязательно поместит в сюжет либо выделит интересные моменты, посвященные тому или иному экспонату. По-другому стали подходить и к сюжетам об известных личностях: актерах, режиссерах, музыкантах. Это стало возможно благодаря использованию такого приема как инфотейнмент (новости как развлечение). Американский философ и социолог Элвин Тофлер подчеркивает, что информация «превратилась в продукт потребления: зритель не делает никаких выводов после ее получения. Это происходит из-за того, что сама связь между информацией и действием разорвана, мы узнаем информацию просто так, ее можно продавать, покупать, использовать как развлечение» [3: 391].

Журналисты стали уделять особое внимание эмоциональной подаче. Если раньше новостной материал состоял из закадрового текста и видеоряда, то сейчас активно используются игровые стендапы, видео с выразительными лайфами. Помимо этого, изменилась и подача сюжетов на культурную тематику ведущими информационных программ. На Первом канале с июля 2020 г. стали работать с новой системой графического оформления эфира. Специалисты начали использовать систему виртуальной и дополненной реальности – Zero Density Reality [1: 536]. Ведущего с помощью компьютерных технологий могут поместить в любую точку земного шара. Так, например, ведущую программы «Время» Екатерину Андрееву «отправили» в зрительный зал кинотеатра в тот момент, когда она рассказывала о знаменитой Фаине Раневской и представляла фильм Первого канала, посвященный жизни актрисы. Ведущая программы «Новости» Екатерина Березовская, представляя материал коллеги Алексея Зотова о юбилее Театра сатиры, оказалась рядом со зданием театра также благодаря современным технологиям.

Таким образом, зрителям интересны хорошо рассказанные истории из жизни известных людей из сферы искусства. Текст подводок к сюжетам стал гораздо лучше. Если еще лет 10–15 назад репортеры отчитывались общими фразами, то сейчас материал подается просто, у каждого корреспондента есть свой стиль.

*Литература*

1. Быков Д. В. Телевизионные новости: от информации к развлечению // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11. № 3. С. 528–544.
2. Встреча с Майей Плисецкой в Калининграде. Время. Эфир 24 апреля 1978. URL: https://www.youtube.com/watch?v=dSF6jAvMY2g.
3. Тоффлер Э. Шок будущего. М.: АСТ, 2004.
4. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей: учебное пособие. М.: Юнити Дана, 2008.