Дмитрий Викторович Быков

Московский государственный институт культуры

dvb2002@mail.ru

**Преподавание новостной журналистики в вузах: профессиональный взгляд на действительность**

Рассматриваются особенности преподавания предмета «Новостная журналистика» на кафедре журналистики Московского государственного института культуры. В процессе создания учебных выпусков студенты познают основы профессиональной идеологии, принципы вещания телеканалов, знакомятся с работой бригад новостей, осваивают азы профессии.

Ключевые слова: новостная журналистика, профессиональная идеология, принципы вещания, Москва 24.

Автор преподает предмет «Новостная журналистика» в Московском государственном институте культуре с 2016 года. С этого момента была поставлена четкая задача – погрузить студентов в ситуации, максимально приближенные к реальной работе, пройти которые они смогут через пробы и ошибки, неизбежные в журналистской практике.

С этой целью каждый месяц они готовят к эфиру выпуски новостей. Группы делятся на телевизионные бригады, в которых, как на региональных и федеральных телеканалах, выбираются шеф-редакторы, редакторы-райтеры, корреспонденты, ведущие, операторы, монтажеры. Процесс подготовки отрабатывается во время семинарских занятий в телевизионной студии МГИК: студенты пишут тексты, работают в качестве ведущих на камеру с помощью суфлера и без него, отрабатывают внештатные ситуации [1: 22].

Во время практических и лекционных занятий, безусловно, ведется речь и о профессиональной идеологии журналистов. Как отмечает К. Р. Нигматуллина, «в последнее время российские медиапредприятия все чаще внедряют внутренние кодексы и редакционные регламенты, которые включают этические принципы наряду с техническими процедурами» [3: 128]. Поскольку автор работал на телеканале «Москва 24», то в своей преподавательской деятельности он использует общие принципы вещания данного канала. В частности, студенты получают информацию о том, что телеканал (городской, краевой или федеральный) дает объективную и сбалансированную картину событий (в городе, крае, стране и мире). Любой журналист новостной редакции информирует аудиторию, а не формирует ее мнение. При этом телезрителей ни в коем случае нельзя поучать, потому что они не терпят нравоучений, фальши и неестественности. Если такое происходит, то они голосуют кнопкой от пульта телевизора [2: 1].

Особое внимание уделяется следующим постулатам, которые четко отражены в специальном своде правил телеканала. При наличии разных точек зрения на событие или явление нужно стремиться отобразить их максимально широко. При этом официальная точка зрения должна приводиться в обязательном порядке. Выводы из той информации, которая предоставлена, должны делать только зрители, а не журналисты.

Не стоит обходить стороной и острые моменты, которые могут возникнуть в профессии. Так, педагог объясняет студентам, что в новостном телевизионном эфире нельзя допускать ничего, что может быть истолковано как возбуждение национальной, расовой, религиозной или социальной вражды и неприязни. Поэтому в сюжетах корреспондентов и в подводках ведущих нельзя употреблять такие, например, формулировки как «лицо кавказской национальности», «инвалид» и др. Также запрещено использовать матерные выражения и сленг.

Главное, о чем стоит помнить будущему журналисту, заключается в следующем: новости оперируют фактами, а не предположениями. Любая информация до выхода в эфир проверяется всеми возможными способами. Полезно стремиться к максимально быстрой передаче точной информации, потому что неточная или несоответствующая действительности информация не представляет ценности, даже если будет доведена до зрителя сверхоперативно. В современном мире практически все журналисты и студенты пользуются социальными сетями, в которых, как правило, информация не всегда правдива. Поэтому такую информацию нужно тщательно анализировать, сопоставлять все факты. Также в ходе занятий студенты четко усваивают мысль о том, что приоритет всегда у новостей собственного производства. Если на месте событий находится корреспондент, в эфир идет его новость.

Таким образом, существует довольно большое количество принципов и правил, но все они сводятся к одному – новостные тексты должны быть написаны максимально просто и понятно. В профессиональной среде это называется «критерием 15-летнего подростка». Все, что говорит журналист, должно быть понятно любому старшекласснику. Большинство людей видит новостной материал один раз, если они что-то не понимают, они задумываются, если задумываются – теряют нить репортажа и, в конечном итоге, переключают телеканал.

Литература

1. Быков Д. В. «Эффект CNN» и его влияние на развитие мирового медийного пространства // Культура и образование. 2017. № 1 (24). С. 22–28.

2. Москва 24. Style book. Общие принципы вещания канала. М., 2011.

3. Нигматуллина К. Р. Дискурсивность понимания профессионализма в современной журналистике // Вестн. Пермск. ун-та. Российская и зарубежная филология. 2020. Т. 12. Вып. 1. С. 127–138.