Виктория Эдуардовна Булавина

Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)

Научный руководитель: д. истор. н., проф. А. В. Зотова

[vika\_bulavina03@mail.ru](mailto:vika_bulavina03@mail.ru)

**Переосмысление роли СМИ в условиях цифрового капитализма**

Анализируется роль цифровых медиа в создании иллюзии политического участия, что происходит за счет распространения поверхностных реакций, мешающих реальной политической мобилизации и социальной активности. В результате информационных пузырей и фрагментации восприятия критический анализ подменяется пассивным потреблением.

Ключевые слова: СМИ, цифровые платформы, политическая пассивность, цифровой капитализм.

Цифровые платформы, включая социальные сети, вышли за пределы традиционных форм информирования и развлечения, создавая новую реальность, в которой когнитивная и эмоциональная стимуляция ведет к политической пассивности. Применение марксистского образа «опиума для народа» в контексте СМИ позволяет выявить новые аспекты воздействия СМИ, выполняющих функцию «цифрового опиума».

Для подтверждения выдвигаемой гипотезы предполагается изучение существующей литературы и подходов к данной проблеме. Р. МакЧесни в работе «Цифровой разрыв: как капитализм превращает интернет в инструмент против демократии» описывает, как капитализм использует Интернет для усиления корпоративного контроля, подчиняя демократические идеалы рыночным интересам и усиливая манипуляцию потребителями. В исследовании «Демократия и другие неолиберальные фантазии» Дж. Дин раскрывает роль медиа в формировании иллюзии участия, в замене реальных действий поверхностными реакциями, что подпитывает идею «коммуникативного капитализма». Н. Коулдри и У. Мехиас в работе «Цена связи: как данные колонизируют человеческую жизнь и присваиваются капитализмом» обсуждают, как цифровые платформы колонизируют сознание пользователей, подчиняя его интересам крупного капитала и усиливая когнитивное отчуждение. Эти работы обосновывают роль медиа в современном цифровом капитализме, превращая их в пространство манипуляции и контроля, своеобразное «цифровое опиумное поле».

Современные социальные сети интегрируют информационный и развлекательный контент, превращая серьезные политические вопросы в элементы инфотейнмента. Это формирует иллюзию участия, ограниченную эмоциональными реакциями, лайками и комментариями, не способными обеспечить реальное политическое действие. Непрерывный поток новостей вызывает эффект фрагментации восприятия. Информационный шум формирует цифровую зависимость, препятствующую осознанной оценке происходящего и затрудняющую долгосрочное политическое планирование. Алгоритмы цифровых платформ направлены на максимизацию пользовательской вовлеченности за счет эмоциональной стимуляции. Они создают эмоционально заряженные информационные пузыри, в которых критический подход к новостям заменяется поверхностным потреблением. Иллюзия информированности замещает активное участие в политических процессах, ограничивая аудиторию деполитизированным потреблением новостей.

Литература

1. Couldry, N., Mejias, U.A. The Costs of Connection: How Data is Colonizing Human Life and Appropriating it for Capitalism. Stanford, 2019.
2. Dean J. Democracy and Other Neoliberal Fantasies: Communicative Capitalism and Left Politics. Durham, 2009.
3. McChesney R.W. Digital Disconnect: How Capitalism is Turning the Internet Against Democracy. New York, 2013.