Кристина Сергеевна Бочарова

*Южный федеральный университет*

bocharovak27@yandex.ru

**Специфика заголовочных комплексов российских и американских онлайн-медиа**

**(на примере «КоммерсантЪ», «РИА Новости», “The NYT” и CNN)**

В данной работе анализируются заголовочные комплексы текстов, опубликованных в период с сентября 2023 г. по ноябрь 2024 г. в четырех медиа. Сравнительное исследование особенностей подачи информации позволяет глубже понять сходства и различия в подходах к оформлению текстов и выявить эффективные стратегии представления авторских материалов.

*Ключевые слова*: заголовочный комплекс, типы заголовков, онлайн-медиа.

В условиях постоянного потока информации значительное количество материалов остается не замеченными аудиторией. Редакции стремятся привлечь внимание читателей к новостям, используя эффективное распределение основных элементов текста. По мнению исследователей в области журналистики, заголовочный комплекс может включать в себя заголовок, подзаголовок, лид, шапку и рубрику [1: 61].

По мере изучения заголовочных комплексов «Коммерсанта» было выявлено, что в его состав входят заголовок, подзаголовок, лид и шапка. Подзаголовки либо уточняют основное название текста, либо служат его продолжением. Так, Юлия Рыбина создает неполный прецедентный заголовок: «Денег нет, но вы пишите» [2: 62]. Это выражение основано на видоизмененной фразе бывшего президента России Дмитрия Медведева. Подзаголовок обозначает тему текста [3: 27–31]. Лид содержит основную информацию корреспонденции и связывает ее с заголовком. Шапка конкретизирует тематику.

Специфика построения заголовочного комплекса на сайте «РИА Новости» заключается в особенной зависимости расположения ключевых элементов текста от жанра материала, обозначении территориального признака в лиде и модернизации рубрик и шапки в виде тегирования. Так, в новости под названием «Россия на треть увеличила импорт чая, кофе и приправ из Индии» подзаголовок дополняет детали. В начале лида новостей обозначаются город, дата публикации и СМИ, а далее идет сам текст. Шапка представлена в виде интерактивных плашек, напоминающих теги: «Экономика», «Россия», «Индия», «Москва».

Во всех материалах “The NYT” отсутствуют подзаголовки. Все пояснительные элементы, если они присутствуют, интегрированы в заголовок текста. Например, возьмем заголовок “A Ticket to Disney? Politicians Charge Millions to Send Migrants to U.S.”. Автор использует составной заголовок в форме вопроса с элементами иронии, после вопроса следует пояснение, а в лиде обозначается проблема. Шапка материала указывает на территориальную принадлежность: “AMERICAS”.

Заголовочный комплекс на сайте CNN включает в себя: заголовок, лид, рубрику и шапку (в зависимости от материала). Например, в публикации под названием “Ancient remains of Egyptian army barracks and a bronze sword unearthed by archaeologists” после заголовка идет лид, конкретизирующий название текста и СМИ. Обязательно обозначается рубрика: “Science”. В зависимости от жанра имеется тематическая шапка.

Отличия в построении заголовочного комплекса обусловлены национальными особенностями языков. Первой отличительной чертой заголовков в российских медиа по сравнению с американскими становится наличие подзаголовка. Также различия наблюдаются в структуре лида: в медиа «Коммерсант» и «РИА Новости» первый абзац текста более подробно раскрывает тему, тогда как в “The NYT” и CNN он лишь конкретизирует основную мысль. Шапки могут быть как территориальными, так и тематическими. Российские издания использует прецедентные и зачастую нестандартные заголовки для привлечения читателей, в то время как американские СМИ стараются быть максимально краткими.

*Литература*

1. Дедова О. В., Куприенко М. С. Заголовочный комплекс в электронной коммуникации // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 9. Филология. 2013. № 1. С. 61–70.

2. Дроздов Р. К. К вопросу о классификации заголовочных комплексов в современной печати // Известия Волгоград. гос. педагогич. ун-та. 2011. № 7 (61). С. 62–65.

3. Некрасова А. С. Виды, типы, функции газетного заголовка и его место в тексте статьи СМИ // Актуальные проблемы филологии: матер. III Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2018 г.) / гл. ред. И. Г. Ахметов. Казань: Молодой ученый, 2018. С. 27–30.