## Михаил Эдуардович Босенко

Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)

Научный руководитель: д. филос. н., проф. Е. В. Головнева

st116746@student.spbu.ru

**Теоретико-методологические подходы к анализу коммуникации
в российской социологии**

Рассматриваются социологические теоретические и методологические подходы к анализу понятия коммуникации в отечественных исследованиях. Подчеркивается многопрофильность современных коммуникативных исследований и важность обращения к основаниям разнородных парадигм. Приводится ряд значимых социологических теорий, осмысляющих коммуникацию.

Ключевые слова: коммуникация, теоретико-методологический подход, российская социология, социология общения, коммуникология.

В современную эпоху коммуникативные исследования масштабны и многопрофильны; интерес к коммуникации как явлению, процессу, феномену характеризует не только зарубежные, но и отечественные исследования в самых различных сферах знания, в том числе – в социологии. Так, в базе данных информационно-аналитической системы Российского индекса научного цитирования по состоянию на апрель 2024 года было представлено ок. 80 тыс. научных работ социологической тематики, содержащих термин «коммуникация» в своей теме, аннотации или ключевых словах, за период 1971-2024 гг., и с каждым десятилетием количество публикаций на тему коммуникации значительно возрастает:

На фоне актуальности исследований коммуникации возникает необходимость и обращения к ретроспективе с целью обнаружения исторических оснований, используемых в современных исследованиях – в том числе социологических – разнородных парадигм. В данном докладе будет представлен обзор теоретических и методологических подходов к изучению коммуникации в отечественных исследованиях; особенное внимание будет уделено социологическим теориям коммуникации.

Так, важной вехой в разработке коммуникативной проблематики в отечественной науке стало представление советским и британским философом А. М. Пятигорским текстовой модели коммуникации. Главным постулатом теории Пятигорского является тезис о том, что коммуникация человека как с другими людьми, так и с самим собой осуществляется через текст; сам текст создается субъективной ситуацией и порождается (интерпретируется) в множестве объективных ситуаций посредством наблюдателя [3: 18].

К более современным социологическим теориям, исследующим феномен коммуникации, можно отнести социологию общения, развивающуюся в работах А. В. Резаева и Н. Д. Трегубовой. Следуя во многом аристотелевской традиции (см.: [2: 52-56]), а также традиции русской философии диалога, в рамках данной теории отмечается, что «[с]ведение общения к коммуникации обедняет социальную аналитику общения» [4: 16]. Общение представляется как более общее относительно коммуникации понятие; среди его основных свойств выделяются социальность, процессуальность, укорененность в макросоциальном контексте [4: 25].

Другой значимой теорией является социология медиапространства, генезис которой утверждал в начале 2020-х гг. отечественный исследователь Ф. И. Шарков: данная теория позиционируется как социологическая отрасль и осмысляет приложение социологии пространства к медийному полю [5: 557-560]. Огромное значение для коммуникативных исследований имеет другая теория, разработанная Ф. И. Шарковым: в различных своих работах он утверждал принципы науки коммуникологии как отрасли социального знания, которая синтезирует «общую» теорию коммуникации и отдельные теории различных ее видов, теории коммуникативной деятельности [1: 52].

Таким образом, разработанные в рамках отечественных исследований теории коммуникации имеют огромное значение для мировой коммуникативистики в целом.

# Литература

1. Аверин А. Н. Социология коммуникации и социология массовой коммуникации в системе научного знания // Коммуникология. 2015. № 5. С. 47-53.
2. Гладышев В. И. Философское учение Аристотеля об общении и современность // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2012. № 1 (29).
3. Пятигорский А. М. Избранные труды / сост., общ. ред. Г. Амелина. – М.: Школа «Языки русской культуры»: Кошелев, 1996.
4. Резаев А. В., Трегубова Н. Д. Социология общения и социология коммуникации: основания различения и точки роста в современной теоретической социологии // Мониторинг общественного мнения. 2015. № 1 (125). С. 14-26.
5. Шарков Ф. И., Силкин В. В. Генезис социологии медиапространства // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2021. Т. 21. № 3. С. 557-566.