Вера Васильевна Богуславская

Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина, г. Москва

boguslavskaya@gmail.com

**Цифровые компетенции как составляющие идеологии профессии журналиста**

Медиапространство социально конструирует понимание мира через СМИ. Цифровые технологии изменяют структуру информационного потребления. Медиа как часть технологий становятся все более технологичными, цифровыми. В результате анализа были установлены наиболее перспективные сквозные цифровые технологии в деятельности журналиста.

Ключевые слова: цифровые компетенции, новые информационно-коммуникационные технологии, контент медиа, профессия журналиста.

Информационное общество требует формирования «мастера» во всех сферах, что подразумевает свободное владение навыками работы в цифровой среде. Сегодня это уровень общекультурных, а не профессионально обусловленных компетенций. Данный тезис в полной мере относится ко всем специалистам по организации эффективной коммуникации в сети – свое мастерство они могут проявить в работе с текстом (создание контента, редактирование, анализ).

К наиболее перспективным в работе с контентом нами отнесены новые коммуникационные интернет-технологии (НКИТ): нейротехнологии и искусственный интеллект, технологии виртуальной и дополненной реальности. Формирование необходимых цифровых компетенций у выпускников достигается в результате актуализации образовательных программ путем включения в них дополнительных индикаторов (показателей уровня владения соответствующими цифровыми инструментами и технологиями) сформированности компетенций. Данная задача решается российским образованием в рамках Национальной программы «Цифровая экономика РФ», утвержденной указом Президента РФ № 204 от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». 10 декабря 2020 года на совещании президента России с членами правительства РФ по теме «О развитии отдельных высокотехнологичных направлений» в новом контексте впервые прозвучало в публичной сфере понятие «высокотехнологичные направления» [1].

Обратимся к опыту актуализации рабочей программы дисциплины «Лингвосоциокультурное моделирование медиатекста» (ОПОП ВО 45.04.01 Филология, профиль «Филологическое обеспечение СМИ», квалификация – магистр), реализуемой Государственным институтом русского языка им. А. С. Пушкина. Индикаторы сформированности общепрофессиональной компетенции ОПК-3 (способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов) дополнены с учетом расширения спектра средств информационных и сквозных технологий, цифровых инструментов: компьютерные технологии анализа естественного языка, контент-анализ, цифровые коллекции текстов и лингвистические корпуса, инструменты аналитики социальных медиа, фактчекинг, цифровые средства для анализа и интерпретации различных типов текста, цифровые средства для презентации результатов, многоплатформенная версия электронных словарей МедиаЛингва.

Обозначим области применения НКИТ в профессиональной деятельности журналиста: это распознавание текстов, распознавание зрительных образов (изображений), распознавание речи, автоматический перевод, извлечение информации, отслеживание информационных поводов, проверка фактов на достоверность, анализ изображений, понимание и анализ текстов на естественном языке, рекомендательные системы – для обработки и анализа данных, автоматическое продуцирование информации о текущих событиях и фактах (сообщения о чрезвычайных происшествиях, ходе предвыборной кампании, результаты спортивных соревнований), интерактивное общение с аудиторией, производство видеоконтента.

Технологии искусственного интеллекта сделали возможным общение пользователей в интернет-среде. Интерактивная коммуникация тесно связана с развитием и модификацией современных технологий и методов влияния на субъектов этого взаимодействия. Интерактивное общение больше похоже на совместную деятельность (это взаимодействие собеседников, подразумевающее обмен не только информацией, но и действиями, поступками). Интерактивное общение подразумевает мультимедийность – синтез в одном контенте информации, закодированной визуально-вербальным и аудиальным способами. Ценность виртуальной реальности для журналистики заключается в возможности модификации эффекта присутствия в эффект погружения, что обеспечивает прочность эмоциональной связи зрителя и события – динамика развития журналистики в формате VR-технологий обусловливает и изменение компетенций журналиста [2, 3, 4]. Технологии позволяют сделать процесс донесения информации до нужной целевой аудитории более запоминающимся и эффективным.

Литература

1. Мировые тенденции, перспективные сценарии развития и использования новых коммуникационных интернет-технологий. М.: ПАО «Ростелеком», 2020. URL: https://www.company.rt.ru/press/news/files/ROSTELECOM\_2\_INTERACTIVE\_0612.pdf.

2. Макарова Н. Я., Махнева Д. О. Журналистика виртуальной реальности: изменение телевизионного репортажа и профессиональных компетенций журналиста // Вестн. Рос. гос. гуманитарный ун-т. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». 2018. № 1 (34). С. 65–74.

3. De la Pena N., Weil P., Llobera J., et al. Immersive journalism: immersive virtual reality for the first-person experience of news // Presence Teleoperators & Virtual Environments. 2010. No 19 (4). P. 291–301. URL: http://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/PRES\_a\_00005.

4. Owen T., Pitt F., Aronson-Rath R., Milward J. Virtual reality journalism // Tow. 2015. 11 Nov. URL: https://www.cjr.org/tow\_center\_reports/virtual\_reality\_journalism.php.