*Блохин И. Н.*

**Параметры идентификации, отражения и оценивания профессиональной идеологии журналистики**

**Объект исследования:** профессиональная идеология журналистики (ПИЖ) как совокупность мировоззренческих идей и принципов, которая выражает интересы профессионального сообщества журналистов и обеспечивает системную целостность института журналистики.

**Предмет исследования:** сущностные (универсальные) компоненты и характеристики ПИЖ; пространственно-временные вариации, формирующие ПИЖ и оказывающие на нее влияние; факторы динамики развития ПИЖ в зависимости от социального времени, политико-государственного строя, степени зрелости профессии, конкретного профессионального окружения, научного осмысления журналистики, профессионального образования и социальной реакции на журналистское творчество и продукцию.

**Эмпирическая база на основе сред порождения ПИЖ:**

1. **Реляционный подход:**

***Нормативно-правовая среда:***

*государственное регулирование:* законодательство;

*общепрофессиональное регулирование:* кодексы, профессиональные стандарты;

*редакционное регулирование:* уставы, концепции, положения, инструкции, договоры, соглашения;

*неформальное регулирование:* руководители СМИ, редакторы, начальники подразделений;

*саморегулирование:* журналисты.

Для редакционного, неформального и саморегулирования использование выборочных процедур по параметрам каналов и типов СМИ.

***Научно-теоретическая среда:***

научные труды: монографии, статьи, сборники, материалы конференций и семинаров;

исследователи журналистики.

***Образовательно-педагогическая среда:***

образовательные стандарты, профессиональные стандарты (в части формулировки трудовых функций-компетенций), учебные планы, рабочие программы, учебно-методическая литература;

преподаватели журналистики, обучающиеся.

***Социальная среда:***

аудитория, представленная в данных медиастатистики и сетевой коммуникации.

Отбор СМИ и журналистов-авторов (референтной группы) для анализа сетевых коммуникаций производится на основе данных медиастатистики.

1. **Субстанциональный подход:**

***Профессионально-журналистская среда:***

журналисты-практики, специалисты медиа, руководители СМИ, редакторы, начальники подразделений;

авторские журналистские произведения.

С использованием выборочных процедур по параметрам каналов и типов СМИ.

**Параметры идентификации и отражения ПИЖ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Параметры идентификации** | **Параметры отражения** | | | |
| **Компоненты** | **Формы выражения** | **Регуляторы** | **Способ реализации** |
| **Миссия** | Идеалы | Идеи | Нормы | Власть |
| **Стратегия** | Цели | Планирование | Логики | Последовательность |
| **Тактика** | Средства | Мотивация | Роли | Практики |
| **Базис (культура)** | Ценности | Концепты | Дискурсы | Интеграция |

**Основные понятия:**

*Параметры идентификации:*

Миссия – смысл профессии.

Стратегия – планирование достижения профессиональных целей.

Тактика – совокупность способов достижения профессиональных целей.

Базис (культура) – система профессиональных ценностей.

*Параметры отражения. Компоненты:*

Идеалы – высшая степень представлений о миссии как смысле профессии.

Цели – осознанные образы направления устремлений профессиональной деятельности.

Средства – инструменты достижения профессиональных целей.

Ценности – характеристики профессии, имеющие значение для их носителя, в совокупности образующие системы иерархий.

*Параметры отражения. Формы выражения:*

Идеи – образы и принципы выражения профессиональной миссии.

Планирование – процесс регламентации этапов профессиональной деятельности.

Мотивация – совокупность установок, интересов и потребностей, побуждающих к профессиональным действиям и поддержанию поведенческой активности.

Концепты – понятия, выражающие профессиональные ценности.

*Параметры отражения. Регуляторы:*

Нормы – стандарты, правила и предписания осуществления профессиональной деятельности.

Логики – рациональные алгоритмы, закрепленные нормами и опытом профессиональной деятельности.

Роли – ожидаемое поведение, соответствующее профессиональному статусу.

Дискурсы – совокупность языковых конструкций принадлежности к профессиональному сообществу.

*Параметры отражения. Способ реализации:*

Власть – возможность регуляции общественных отношений профессиональными средствами.

Последовательность – порядок осуществления профессиональных действий.

Практики – упорядоченные и закрепленные в опыте способы осуществления профессиональной деятельности.

Интеграция – процесс обеспечения социального единства средствами профессии.

**Универсальные индикаторы параметров оценивания ПИЖ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Параметры идентификации**  **Параметры оценивания** | **Миссия** | **Стратегия** | **Тактика** | **Базис (культура)** |
| **Качество содержания** | Точность, фактологичность, документализм | Объективность, корректность | Оперативность, периодичность, регулярность | Выявление и обозначение смыслов |
| **Требования к информации** | Достоверность, надежность | Актуальность, социальная значимость | Инструктивность, четкость | Обеспечение социальной коммуникации |
| **Установки** | Контроль | Ответственность, обязательность | Беспристрастность, непредвзятость | Обоснованность, управление контекстами |
| **Принципы журналистской деятельности** | Правдивость, подлинность | Свобода | Независимость, самостоятельность | Честность |
| **Функции** | Регулирование социальных отношений | Просвещение, социальное познание, формирование мировоззрения | Информирование, ориентирование | Формирование единого пространства культуры |
| **Социальные (рациональные) эффекты** | Преобразование действительности, действенность | Доверие, уверенность | Убедительность, весомость | Оценочность, формирование систем ценностей |
| **Психологические (эмоциональные) эффекты** | Формирование идентичностей, искренность | Сбалансированность, гармоничность | Любознательность | Образность, выразительность |

**Вариативные индикаторы параметров оценивания ПИЖ:**

*Организационные:* каналы медиакоммуникаций и типы СМИ, особенности целевых аудиторий, принципы редакционной этики (стиль управления).

*Текстологические:* темы, сюжеты, жанры, способы построения композиции и перспективы, типы ситуаций, героев и характеров, речевые характеристики и средства выражения.

*Социально-политические:* пространственно-временные характеристики, политическая идеология, сословность, цензурный режим, классовость, партийность, корпоративность.

*Культурно-образовательные:* системы ценностей социального окружения, факторы профессиональной социализации, престиж профессии, национальные и региональные научно-педагогические школы.

**Персональные индикаторы параметров оценивания ПИЖ:**

*Профессиональные ориентации:* просветитель-миссионер, борец-правдоруб, бизнесмен-предприниматель, работник-труженик.

*Профессиональные установки:* трансляция, аналитика, критика, социальный контроль, инициирование принятия решений, участие в реализации решений.

*Профессиональные статусы:* корреспондент, репортер, обозреватель, специалист, организатор и регулятор деятельности, любитель, преподаватель и исследователь журналистики.

*Профессиональные роли:* информатор, хроникер-летописец, комментатор, навигатор, модератор, коммуникатор, популист, скептик, мотиватор, популяризатор-культуртрегер, пропагандист, агитатор, организатор, шоумен-инфотеймер.

**Способы измерения:**

Присутствие/отсутствие параметра.

Количество присутствий параметра.

Объемы присутствия параметра.

Значения параметра (классификации, семантический дифференциал).

Зависимость параметра от других связанных характеристик (типологии, кластеры).

Динамика изменений наличия, значений и зависимостей параметра.

**Уровни анализа ПИЖ в связи с эмпирической базой и методами**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Уровень анализа ПИЖ** | **Эмпирическая база** | **Методы** |
| Социальный | Аудитория. | Медиастатистика, референтометрия. |
| Государственный | Законодательство. | Контекстный анализ, дискурс-анализ (дискурс-рамка), контент-анализ. |
| Институциональный (образовательно-педагогический) | Преподаватели журналистики, обучающиеся. | Экспертное интервью, опрос. |
| Образовательные стандарты, профессиональные стандарты (трудовые функции-компетенции), учебные планы, рабочие программы, учебно-методическая литература. | Контекстный анализ, дискурс-анализ (дискурс-рамка), контент-анализ. |
| Институциональный (научно-теоретический) | Исследователи журналистики. | Экспертное интервью. |
| Научные труды. | Контекстный анализ, дискурс-анализ (дискурс-рамка), контент-анализ. |
| Профессиональный | Кодексы, профессиональные стандарты. | Контекстный анализ, дискурс-анализ (дискурс-рамка), контент-анализ. |
| Профессиональное журналистское сообщество. | Медиастатистика, индексы цитирования авторов в СМИ. |
| Организационный (редакционный) | Руководители СМИ, редакторы. | Экспертное интервью. |
| Уставы СМИ, концепции, положения, инструкции, договоры, соглашения. | Контекстный анализ, дискурс-анализ (дискурс-рамка), контент-анализ. |
| Индивидуальный | Журналисты-практики, специалисты медиа, руководители СМИ, редакторы, начальники подразделений. | Опрос, интервью, фокус-группа. |
| Авторские журналистские произведения. | Контекстный анализ, дискурс-анализ (дискурс-произведение), неформализованный и структурный анализ текстов, контент-анализ. |
| Аудитория. | Контекстный анализ сетевых сообщений. |

*Дискурс-рамка* – система, порождающая ПИЖ: правовые нормы, политическая идеология, каналы и типы СМИ, целевые аудитории, пространственно-временные характеристики, редакционная этика, системы ценностей.

*Дискурс-произведение* ‒ конкретный дискурс, обладающий определенным сюжетом, жанровой формой, способом построения композиции и перспективы, дизайном, типами ситуаций, героев и характеров, речевыми характеристиками и средствами выражения.