*Блохин И. Н.*

**Направление исследования:**

**опрос практикующих журналистов**

**Объект исследования:** профессиональная идеология журналистики (ПИЖ) в системе мировоззренческих идей и принципов журналистов-практиков.

**Проблемно-тематическое поле:** ПИЖ как совокупность универсальных, вариативных и персональных компонентов, оказывающих воздействие на журналистскую деятельность и индивидуальные профессиональные практики.

**Цели:** выявить сущностные (универсальные) компоненты и характеристики ПИЖ, определить их иерархию и взаимосвязи, выяснить влияние вариативных и персональных компонентов на журналистскую деятельность и структуру ПИЖ.

**Результат:** модель ПИЖ, отражающая систему параметров ее идентификации, отражения и оценивания журналистским сообществом, репрезентаций персональных профессиональных самоидентификаций.

**Материалы анализа:** результаты опроса журналистов-практиков.

**Задачи опроса:**

Выявление представлений о миссии и ценностях профессии.

Определение мотивов профессиональной деятельности.

Выявление форм саморегулирования и самоограничения в журналистской практике.

Определение значения функций журналистики в профессиональной деятельности.

Определение зависимости параметров ПИЖ от вариативных и персональных характеристик.

Выявление свойств и качеств персональных профессиональных самоидентификаций.

Определение профессиональной референтной группы.

Составление рейтинга доверия к СМИ как к источнику профессиональной информации.

**Методические подходы и техники:** анкетный онлайн опрос с коррекцией выборочной совокупности по параметрам каналов и типов СМИ.

**Исполнители и график:**

2022: разработка и апробация методики. Блохин И. Н.

2023: определение платформы для размещения методики, сбор информации, коррекция обработки. Блохин И. Н., Курушкин С. В.

2024: обработка и анализ результатов. Блохин И. Н., Курушкин С. В.

**Направление исследования:**

**опрос студентов, получающих журналистское образование**

**Объект исследования:** профессиональная идеология журналистики (ПИЖ) в системе представлений студентов 1 и 4 курсов.

**Проблемно-тематическое поле:** ПИЖ как совокупность универсальных, вариативных и персональных компонентов, оказывающих воздействие на представления о профессии студентов, начинающих и завершающих обучение.

**Цели:** выявить сущностные (универсальные) компоненты и характеристики ПИЖ, определить их иерархию и взаимосвязи, выяснить влияние вариативных и персональных компонентов на структуру ПИЖ в системе представлений обучающихся, выявить различия в системах идеальных (1 курс) и апробированных практикой (4 курс) представлений о ПИЖ.

**Результат:** модель ПИЖ, отражающая систему параметров ее идентификации, отражения и оценивания будущими профессионалами, репрезентаций персональных профессиональных самоидентификаций.

**Материалы анализа:** результаты опроса студентов 1 и 4 курсов, получающих журналистское образование.

**Задачи опроса студентов 1 курса:**

Выявление представлений о миссии и ценностях профессии.

Определение мотивов выбора профессиональной деятельности.

Выявление свойств и качеств персональных профессиональных самоидентификаций.

Определение профессиональной референтной группы.

Составление рейтинга доверия к СМИ.

**Задачи опроса студентов 4 курса:**

Выявление представлений о миссии и ценностях профессии.

Определение мотивов профессиональной деятельности.

Выявление форм саморегулирования и самоограничения в журналистской практике.

Определение значения функций журналистики в профессиональной деятельности.

Определение зависимости параметров ПИЖ от вариативных и персональных характеристик.

Выявление свойств и качеств персональных профессиональных самоидентификаций.

Определение профессиональной референтной группы.

Составление рейтинга доверия к СМИ.

**Задачи сравнительного анализа опроса студентов 1 и 4 курсов:**

Дифференциация идеальных и реальных представлений о миссии и ценностях профессии.

Сравнение мотивов выбора профессии и профессиональной деятельности.

Сравнение идеальных и реальных референтных групп.

Сравнение рейтингов доверия к СМИ.

**Методические подходы и техники:** анкетный опрос в аудиториях и онлайн с коррекцией выборочной совокупности по курсам обучения, образовательным программам и профилям обучения (для 4 курса).

**Исполнители и график:**

2022: разработка и апробация методики. Блохин И. Н.

2023: для онлайн-опроса: определение платформы для размещения методики, сбор информации, коррекция обработки. Блохин И. Н., Курушкин С. В.

Опрос студентов 1 курса: Хубецова З. Ф., преподаватели в группах.

Опрос студентов 4 курса: Гришанина А. Н., Марченко А. Н.

2024: обработка и анализ результатов. Блохин И. Н., Курушкин С. В.