Марина Александровна Бережная

Санкт-Петербург

marinaberezhnaya@mail.ru

**Профессионально-цеховой дискурс о ПИЖ: методика исследования**

Автор обосновывает и описывает процедуру исследования профессионально-цехового дискурса идеологии журналистики (ПИЖ) с использованием метода фокусированного интервью, который позволяет не только проследить динамику и векторы развития профессиональной идеологии журналистики, но и обозначить факторы и триггеры происходящих изменений.

Ключевые слова: профессиональная идеология журналистики, профессиональная идентификация, фокус-группа.

Профессиональная идеология формируется в сообществе, но проявляется в конкретных вариативных практиках, отдельные из которых приобретают устойчивость и становятся основой для трансформаций в представлениях о профессии. В данном процессе находят отражение единство и борьба общего и особенного, коллективного и индивидуального, идеального и реального. Вербализация и осмысление этих взаимодействий проявляют векторы и динамику происходящих изменений. В условиях трансформаций информационно-коммуникационной среды в международном медиасообществе актуализируются дискуссии о профессиональной идентичности журналистов, которая базируется на общей профессиональной идеологии [5] и определяется сегодня как «спутанная» [3: 78], что обозначает сложную задачу ее поиска. Масштабное исследование представлений журналистов о профессии и профессиональном сообществе приводит нас к выводу об отсутствии даже четкого и принятого этим сообществом определения журналистики [4].

Учитывая многовекторность профессионально-цехового дискурса о ПИЖ и «ускользающий» [2] характер предмета дискуссий, мы полагаем результативным применение метода фокус-группы. Важным достоинством групповых обсуждений является проявление в них плохо осознаваемых установок, которые становятся осознанными в процессе коммуникации [1: 37]. При этом в групповом интервью происходит дифференциация участников в связи с их отношением к обсуждаемому предмету и становятся очевидными, наглядными, а не подразумеваемыми интеграционные процессы, по которым формируются эти отношения [1: 29]. Это дает возможность проследить в дискурсах не только направления развития ПИЖ, сопоставив реальную практику с идеальными представлениями о деятельности журналиста, но и обозначить факторы и триггеры происходящих изменений.

Динамика таких изменений рассматривается нами в контексте индивидуального опыта в профессии, что определяет подход к формированию групп для фокусированного интервью: при подборе участников учитывается стаж работы в журналистике или сотрудничества со СМИ. К участию в проекте предполагается привлечь творческих сотрудников печатных (текстовых) и аудиовизуальных СМИ, имеющих опыт до 5 лет (одна группа – до 10 человек) и с опытом, превышающим 15 лет (вторая группа – до 10 человек). Мы полагаем, что возрастная дистанция и глубина погружения в рутину деятельности могут продемонстрировать воздействие реалий профессии на первоначальные установки и ценности интервьюируемых.

Блоки вопросов для фокусированного интервью отражают различные аспекты проблематики ПИЖ:

а) идеал/образец/стандарт: аналитические оценки дискуссий о профессии, обозначение профессиональных ориентиров, оценка существующих профессиональных стандартов;

б) взаимодействие реального/идеального: профессиональная саморефлексия, оценка желаемого и возможного, опыт достижений и разочарований, индивидуальная траектория ПИЖ;

в) факторы/триггеры/влияния: поворотные моменты в деятельности, смена/сохранение профессиональных ориентиров.

Дискуссионный формат предусматривает не столько Я-идентификацию, сколько объективацию профессионального опыта, публичную вербализацию представлений о профессии в среде сообщества, что, как мы полагаем, позволит зафиксировать основные цеховые дискурсы ПИЖ.

Литература

1. Белановский С. А. Метод фокус-групп. М.: Магистр, 1996.

2. Век информации. 2017. № 1. Философия в СПбГУ. Журналистика XXI века: профессиональная идеология для ускользающей профессии / ред.-сост. А. Н. Гришанина, С. Г. Корконосенко; отв. Ред. С. Г. Корконосенко. СПб.: Санкт-Петерб. гос. ун-т; Высш. шк. журн. и мас. ком., 2017.

3. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное / под ред. Г. В. Лазутиной. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2019.

4. Представления журналистов о профессии и профессиональном сообществе. Общий аналитический отчет по результатам научно-исследовательских работ. М.: Комитет гражданских инициатив, 2017.

5. Deuze M. What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered // Journalism. 2014. Vol. 6, Issue 4. P. 442–464.