Мария Алексеевна Беляева

*Екатеринбургская академия современного искусства*

2012marysia@mail.ru

**Тематические границы журналистики в области культуры**

Автор анализирует тематические границы журналистики в области культуры и полагает, что эти границы охватывают повседневную культуру, креативные индустрии, спорт и культурное наследие. Отсюда намечаются четыре магистральных тематических направления, которые в том числе определяют требования к профессиональной компетентности «культурных журналистов»

*Ключевые слова*: журналистика в области культуры, тематические границы, профессиональные компетенции.

СМИ в любую эпоху стремятся говорить на том языке, который будет понятен массовому читателю, и говорить на те темы, которые этому читателю интересны. Журналистика в области культуры сегодня, несомненно, востребована, но заметна отчетливая тенденция сужения «культурной журналистики» до арт-журналистики, придерживающейся событийного подхода и освещающей знаковые моменты в существовании и развитии различных видов искусства, художественного творчества, конкурсно-фестивальных проектов.

Определяя тематические границы журналистики в культуре, я вижу четыре магистральных тематических направления:

* журналистика, предметом которой служит повседневная культура;
* журналистика, освещающая состояние культурных (креативных) индустрий;
* спортивная журналистика;
* журналистика, отражающая культурное наследие, причем это направление не рядоположено трем вышеобозначенным, а пронизывает их.

Выделенные тематические направления могут быть интегрированы в журналистику мегаполиса, транслирующую самопрезентацию большого города во всем многообразии его культурного ландшафта, объединяющего и повседневную культуру, и состояние креативных индустрий, и спортивный пульс города, и его культурное наследие, фиксируя уникальный «дух места».

Внутри каждого магистрального направления культурной журналистики есть многочисленные тематические ниши. Так, к пространству повседневной культуры относится состояние языка, обычаев и нравов; производство идей, текстов, символов и норм религиозного характера; производство вещей массового потребления и представлений об их прагматической и символической ценности. Этот «вещный» и потребительский аспект находится в центре внимания фэшн-журналистики, концентрирующей внимание на моде, тогда как лайфстайл-журналистика «освобождена от потребительской зависимости ее аудитории и служит комплексным задачам общества креативного класса, возделывающего гуманитарную реальность нового мира и культуру повседневности» [4: 29]. Трэвел-журналистика отражает специфику языка, обычаев, гастрономии, народных промыслов и прочих культурных артефактов, претендующих на звание брендов территории, делающих ее узнаваемой: «Travel-тексты и программы путешествий описывают социокультурные и национальные отличия, предлагают и поддерживают готовые этноконструкты» [3: 318]. Похожий формат и у краеведческой журналистики, повествующей не о тех местах, где нас нет, а о той территории, в которой мы живем.

Журналистика креативных индустрий освещает, во-первых, художественные практики (вот она законная ниша арт-журналистики) и, во-вторых, производство рекреационных услуг, не связанных с искусством. В центре внимания арт-журналистики – театр, кино, галерейный процесс и другие формы художественного творчества. Используя аналитические и художественно-публицистические жанры, арт-журналистика тесно соседствует с арт-критикой.

Теоретическая трактовка тематических границ культурной журналистики определяет практику ее существования в системе высшего образования, оказывая влияние на требования к профессиональным компетенциям журналистов. Представленный подход как единство четырех магистральных тематических направлений журналистики в области культуры нашел отражение в разработанных мной программах технологического практикума [1] и производственных практик [2] для студентов, обучающихся в Екатеринбургской академии современного искусства, где подготовка бакалавров направленности (профиль) обучения «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» ведется в рамках ФГОС ВО 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки.

Таким образом, журналистика в области культуры не должна сводиться к арт-журналистике. Существование внутри культурной журналистики многих тематических ниш, связанных с освещением повседневной культуры, креативных индустрий, спорта и культурного наследия, отражает многоликость современной культуры и обосновывает актуальность подготовки журналистских кадров соответствующих специализаций.

*Литература*

1. Беляева М. А. Журналистика и связи с общественностью в области культуры: технологический практикум. М.: Директ-Медиа, 2022.
2. Беляева М. А. Практическая подготовка журналистов, специализирующихся на освещении культуры и искусства: учебная программа для вузов. М.: Директ-Медиа, 2022.
3. Рубцова Е. В., Девдариани Н. В. Трэвел-журналистика в современной теории массовых коммуникаций // Балтийский гуманитарный журнал. 2021. Т. 10. № 4 (37). С. 316–321.
4. Сидорова С. Ю. О размежевании фэшн- и лайфстайл-журналистики: приоритетные задачи исследователя лайфстайл-медиа // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. науч. форума. В 2-х тт. / отв. ред. В. В. Васильева. Т. 1. СПб.: СПбГУ, 2019. С. 28–29.