Александр Иосифович Беленький

*Санкт-Петербургский государственный университет*

a.belenky@spbu.ru

**Эстетические трансформации современной фотожурналистики**

В статье представлен анализ социокультурных процессов, влияющих на восприятие и эстетику современной фотожурналистики. Рассмотрены факторы ее эстетических трансформаций.

*Ключевые слова:* фотожурналистика, эстетика, репрезентация фотоизображения, восприятие фотографического контента

Как справедливо отмечают исследователи, «в природе журналистики заложена эстетическая функция, которая реализуется не только через содержательные или дидактические компоненты публикаций, но и с помощью совокупности выразительных средств и компонентов, что способствует формированию эстетических впечатлений, вкусов, идеалов» [3: 11]. Но нельзя обойти вниманием и обратное воздействие, которое оказывают происходящие в обществе социокультурные процессы на эстетику журналистики, особенно визуальной.

С началом массового применения цифровых фотокамер количество фотоизображений и скорость их создания возросли на порядки. Репрезентация фотографического материала в медиа происходит практически в момент свершения события. Это сместило акценты в профессиональных методах фотожурналистов. Отбор как «творческий акт» [1: 61] становится «вторичным», а «первичным» – механический отбор снимков. Если раньше тщательно отбиралась наилучшая ситуация для запечатления объекта в кадре, то теперь важнее отобрать лучшее из отснятого, чем тратить время на поиски композиции и ожидание выразительного момента в ходе съемки.

Технологическая революция изменила былое отношение к фотографии как «слепку» с реальности. Вера аудитории в правдивость фотоизображения сегодня стремится к нулю. Репортажные снимки часто воспринимаются не как документальное свидетельство случившегося: «снято – значит было», а как «фотографические манипуляции». Огромное количество средств репрезентации фотографии, программ фоторедактирования позволяет пользователю создавать и публиковать изображения, трудноотличимые от честной фотографической фиксации реальности. Вспомним скандалы с известными агентствами и фотожурналистами – World Press Photo и Джованни Троило, прославленным Стивом Маккари (https://time.com/4351725/steve-mccurry-not-photojournalist/, дата обращения 17.10.23). На фотоконкурсе World Photography Organisation одним из победителей стал снимок, созданный искусственным интеллектом (https://3dnews.ru/1085231/na-krupneyshem-konkurse-fotografii-pobedil-snimok-sozdanniy-ii-avtor-v-etom-priznalsya-i-otkazalsya-ot-nagradi, дата обращения 18.10.23).

Трансформация восприятия фотографического контента нашла свое отражение в программе крупнейшего мирового конкурса фотожурналистов World Press Photo. В 2021 г. была изменена модель его проведения. Организаторы анонсировали новую номинацию «Открытый формат», где могут быть представлены произведения со смешанными средствами повествования: «полиптихи; изображения с многократной экспозицией; сшитые панорамы; фотоколлажи; интерактивные документальные фильмы; короткие документальные видеоролики» (https://www.worldpressphoto.org/about-us/strategy, дата обращения 17.10.23). Теперь допустимы журналистские изображения без протокольной документации факта через фотофиксацию.

Изменение эстетических критериев отбора фотографий в журналистике упростило композицию кадра. На снимках победителей и призеров последних лет мы увидим удивительную закономерность. При всем разнообразии тем и проблем мирового сообщества, освещаемых фотожурналистами, композиционным решением большинства снимков победителей является так называемая «центральная композиция», когда основной визуальный объект – «смысловой центр» изображаемого – находится ровно по центру кадра. Этому есть несколько причин: автофокусировка в современной фототехнике лучше работает с центральной точкой, фоторепортеру некогда размышлять о композиции кадра в жестком цейтноте. Да и должны ли быть красивыми фотографии, которые отражают страдания? – задаются вопросом фоторепортеры вслед за С. Сонтаг [2]. Еще одна причина происходящих с эстетикой фотожурналистики изменений кроется в стремлении отвечать запросам аудитории: снимки отбираются и публикуются согласно опыту и пониманию того, как воспринимается изображение широкими массами.

Таким образом, в современной фотожурналистике наблюдаются разнонаправленные процессы: расширение рамок фотожурналистского дискурса, с одной стороны, и упрощение композиционных решений визуального высказывания, с другой.

*Литература*

1. Вторая реальность: сб. ст. Вып. 2 / под ред. В. А. Никитина. СПб.: Б. и., 2008.
2. Сонтаг С. Смотрим на чужие страдания. М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2014.
3. Эстетика журналистики / под ред. М. А. Бережной. СПб.: Алетейя, 2018.