Вероника Сергеевна Байдина

Томский национальный исследовательский государственный университет

nekae@mail.ru

**Корреляция профессиональной идеологии журналистики и результатов обучения в образовательной программе бакалавриата**

Предпринята попытка проанализировать, как заявленные в образовательных и профессиональных стандартах, а уже на их основе – в образовательной программе бакалавриата по направлению «Журналистика» ценности и миссии профессии фиксируются в результатах обучения и осуществляются в конкретных дисциплинах и учебных / профильных активностях.

Ключевые слова: профессиональная идеология журналистики, результаты обучения, проектирование образовательной программы, журналистика и медиакоммуникации.

Вузовское журналистское образование сегодня как будто бы все дальше уходит от традиционного ядра профессии, растворяясь в медиакоммуникации и медиаплатформах. Однако всестороннее информирование, формирование общественного мнения, служение обществу – продолжают оставаться константами профессиональных и образовательных стандартов.

Основная образовательная программа бакалавриата факультета журналистики НИ ТГУ «Журналистика и новые медиа» действует с 2018 года. Концепция и учебный план действующей ООП легли в основу разработки нового образовательного продукта. Проект онлайн-бакалавриата «Журналистика и медиакоммуникации» оформился в процессе участия рабочей группы факультета журналистики в программе повышения квалификации «Акселератор смешанного и онлайн-обучения в ТГУ» (февраль – март 2020), инициированной Институтом дистанционного образования НИ ТГУ [1]. Одним из интересных результатов разработки стала оценка существующей программы бакалавриата и рефлексия собственного преподавательского опыта. Особенно в той части учебного плана, которая касалась ценностных и идеологических основ профессии и связанных с ними аспектов педагогического целеполагания.

Наиболее сложным этапом проектирования стали проработка и декомпозиция результатов обучения на основе таксономии Блума [4]. В итоге были сформулированы четыре крупных образовательных результата: создавать медиаконтент в формате традиционных каналов СМК или новых медиа; управлять деятельностью по созданию медиаконтента; формировать картину мира целевой аудитории через медиакоммуникацию в соответствии с задачами проекта; проектировать медиаконтент для emerging media на основе тенденций развития медиасистем региона, страны и мира.

При обсуждении профессиональной идеологии журналистики отдельно стоит обратить внимание на третий результат обучения: «формировать картину мира целевой аудитории через медиакоммуникацию в соответствии с задачами проекта». Он декомпозируется на ряд более мелких результатов обучения, таких как: формировать общественное мнение у целевой аудитории через медиакоммуникацию; формировать образ социального времени у целевой аудитории через медиакоммуникацию; распространять передовые идеи, достижения науки и культуры посредством медиакоммуникации; пропагандировать общегуманитарные ценности посредством медиакоммуникации. Соответственно каждый следующий уровень подразделяется на еще более конкретные результаты обучения. Ветки матрицы сводятся к конкретным дисциплинам, объединяя профильные (профессиональные) дисциплины и общегуманитарные. Последние в таком случае не остаются просто «багажом знаний», а выстраиваются в цепочку нужных звеньев – и у преподавателя, и у студента.

Во время декомпозиции образовательных результатов мы обнаружили слабые места учебного плана как действующей, так и проектируемой ООП бакалавриата. Некоторые образовательные результаты были сформулированы неконкретно, расплывчато – как для студентов, так и для преподавателей дисциплин. В ряде случаев результат обучения не подавался или не осознавался как ценность и миссия. На проблему обобщенных формулировок в образовательных стандартах обращают внимание и другие исследователи вопроса [2: 238]. Как следствие, для достижения некоторых результатов обучения, затрагивающих те или иные параметры идентификации или отражения профессиональной идеологии журналистики [3], не описаны поэтапные шаги их реализации – результаты обучения на следующем далее уровне, не разработаны практические задания. Разумеется, крупные результаты обучения, компетенции высокого уровня собираются студентами из разных дисциплин, закрепляются циклично при производстве контента различной степени информационной и технологической сложности. Но в некоторых случаях они выносятся за рамки обучения – в индустриальную или проектную среду и даже не всегда анализируются, рефлексируются в учебных аудиториях.

Литература

1. Байдина В. С. Онлайн-бакалавриат: опыт разработки и перспективы внедрения (на примере факультета журналистики Томского госуниверситета) // Методические, технологические и организационные аспекты электронного обучения: сб. статей по результатам научно-методической конференции, Томск, 12 ноября 2021 года. Томск: Национальный исследовательский Томск. гос. ун-т, 2021. С. 50–54.

2. Дорощук Е. С. Институциональная профессионализация будущих журналистов в условиях согласования требований профессиональных и образовательных стандартов // Век информации. 2017. № 1. С. 235–246.

3. Профессиональная идеология журналистики. URL: https://j21.tb.ru/project.

4. Bloom B. Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals: handbook one, cognitive domain. New York: Longman, 2014.