Мария Евгеньевна Аникина

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

maria-anikina@yandex.ru

**Представления об успехе как элемент профессиональной идеологии и профессионального сознания журналиста**

В работе высказана идея о возможном включении представлений об успехе в структуру профессиональной идеологии журналистики. Материалы разведывательного исследования дают основания размышлять о чертах профессионального сознания современного журналиста и методическом потенциале классификации представлений об успехе.

Ключевые слова: идеология журналистики, журналисты, журналистская культура, исследование, ценности.

В медиатизированном обществе все чаще звучат слова о потере журналистом статуса основного субъекта массово-информационной деятельности, о депрофессионализации журналистики, о развитии феномена постжурналистики. Вместе с тем достаточно высокий уровень внимания российской аудитории к традиционным информационным ресурсам и социальная значимость массмедиа позволяют представителям исследовательского сообщества сохранять интерес к изучению фигуры современного журналиста, выявлять черты его профессионального сознания, описывать журналистскую культуру как набор общих идей и практических действий, связанных со знанием правил работы с информацией и применением системы принципов для решения профессиональных задач, для реализации широкого спектра социальных функций.

Дискуссия об идеологии журналистики, развивающаяся в отечественных и зарубежных экспертных кругах, дает возможность по-прежнему видеть в журналистике особый социальный институт, рассматривать характер ее общественного служения, стандарты профессиональной деятельности, независимость и механизмы регулирования в данной сфере, формирующие идеологию журналистики [3: 447]. Очевидно также, что ядром обсуждения сегодня становятся не только положение журналистики в обществе, но и идентичность современного журналиста [4]. Данная позиция актуализирует поиски способов сплочения журналистского сообщества, возвращает исследователей к предложенному М. К. Мамардашвили пониманию идеологии как клея социальных структур, который способствует их гомогенизации, как набора объединяющих людей представлений [1].

Произошедшие в первые десятилетия XXI века изменения в журналистской культуре, трансформации ценностных моделей, которыми руководствуются новые поколения журналистов, отчасти объясняют характерное для профессионального сознания российских журналистов сочетание нормативных представлений и прагматических настроений. Присутствие прагматического элемента в структуре журналистской культуры заставляет рассматривать различные профессиональные ориентации, анализировать траектории профессионального развития, вырабатывать схему оценки успеха в современной журналистике.

Результаты разведывательного исследования, проведенного на факультете журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова осенью 2022 года, демонстрируют методический потенциал подходов к определению категории успеха в современных гуманитарных науках и указывают на структурные и содержательные черты представлений об успехе нового поколения отечественных журналистов. Полученная в ходе опроса 222 человек информация позволяет дополнить существующие общетеоретические классификации видов успеха определенными характеристиками успеха деятельности современного российского журналиста, а значит – и описать различные виды успеха журналиста в современном массово-информационном пространстве. Так, можно говорить об успехе-популярности, успехе, связанном с признанием в кругу значимых других, успехе как преодолении и самопреодолении, успехе как призвании [2].

Примечательно, что перечень критериев успеха современного журналиста формируется как под влиянием вполне традиционных факторов (например, аудиторного и стратификационного), так и под воздействием внешних по отношению к журналистике обстоятельств (в частности – существования современной журналистики в медиатизированном социальном пространстве в условиях глобальных и локальных конфликтов, в ситуации размывания границ профессии).

Анализ полученных материалов позволяет рассматривать представления об успехе как один из элементов профессиональной идеологии, делать выводы относительно того, что в современных условиях профессиональное сознание российского журналиста формируется под воздействием исторического и социально-политического контекста, развивается под влиянием совокупности технологических детерминант, существует в условиях трансформации глобального социального и медиакоммуникационного пространств.

Литература

1. Мамардашвили М. К. Очерк современной европейской философии. М.: Азбука Аттикус, 2014.

2. Рикель А. М. Некоторые аспекты социально-психологической проблематики успеха // Вестн. Моск. ун-та. Серия 14: Психология. 2012. № 1. С. 41–48.

3. Deuze M. What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered // Journalism. 2005. Vol. 6 (4). P. 442-464.

4. Hanitzsch T., Hanusch F., Ramaprasad J., de Beer A. S. (Eds.). Worlds of journalism: Journalistic cultures around the Globe. New York: Columbia University Press, 2019.