Юлия Валентиновна Андреева

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

andreevsemen@mail.ru

**Нарративный метод проектирования и анализа культурно-просветительного студенческого медиапроекта**

В статье представлен авторский подход к проектированию креативных проектов, создаваемых в процессе подготовки студентов-журналистов. Материал исследования дополнен анализом эффективности проекта и представленных фокус-групп. Результаты исследования прошли апробацию в Высшей школы журналистики КФУ.

*Ключевые слова:* творческие (креативные) индустрии, саморазвитие, нарративный анализ.

Процесс обучения в Высшей школе журналистики КФУ создает условия не только для получения знаний и навыков, но и для их реализации: творческого самораскрытия, выполнения креативных проектов [1]. В 2023 г. 98% дипломных работ выпускников кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций были заявлены как творческие. Студенты в дипломных проектах презентовали разные форматы: ток-шоу, документальные фильмы, научно-популярные передачи, были представлены даже просветительские проекты в жанре анимации. Развитие креативных индустрий открывает новые возможности создания обучающих медийных проектов. Одним из перспективных подходов к созданию таких форматов может стать нарративный подход. Он был обоснован рядом авторов. Так, метод нарративного интервью в психологии развернут М. Уайтом, его «карты нарративной практики» позволяют судить об истории жизни индивида как о социальном конструкте, охватывающем социальную реальность. Нарративный подход в исследовании может дополнить методику изучения проектов и создавать, конструировать новые идеи [3].

Нарративный подход был использован при создании в марте 2023 г. интерактивного студенческого медиаперфоманса «Фешин. Музы». Проект совместил в себе театральный формат, видеоинсталляцию и кинопоказ: история жизни и творчества художника Николая Фешина передается через 2D-видеомаппинг-инсталляцию, развернутую на 180 градусов, и демонстрацию художественно-документального фильма. В первый день премьерный показ посетило 50 человек, на втором зрителей было 71 (166% и 233% от заявленных мест). Фокус-группа с магистрантами КФУ, проведенная после просмотра проекта, показала, что элементы истории были синхронизированы и воспринимались в системе единого нарративного поля:

1. ключевое смысловое сообщение расшифровано как позитивное, поддерживает экзистенциальные ценности (любви, добра, жизни);

2. объединяющая эмоция (эмоциональное состояние) – грусть, нежность, восхищение;

3. соразмерность информационного воздействия обычной скорости восприятия. «Ритм комфортный, достаточно быстро и кратко, внимание полностью сосредоточено на происходящем на сцене»;

4. конгруэнтность: визуальное и аудиальное соответствие, равновесие, гармония. «Гармонично, музыка совпадала с визуальным восприятием, складывалась единая композиция»;

5. высокая степень согласованности со «знакомой», то есть сформированной картиной мира;

6. позитивность стратегий, намерений, мотивационных структур и выбора главного героя;

7. новизна воспринимается как «баланс нового и старого, что создает интерес».

В российской системе подготовки журналистов, по мнению А. Н. Гришаниной, сформированы определенные традиции, которые отражают запрос общества, адаптированы к условиям регионального и национального культурного кода [2; 33]. В нашей стране закрепилось отношение к подготовке журналистов как представителей коммуникативной культуры, от которых в какой-то мере зависит направление развития общественных процессов.  
Методы нарративного анализа позволили дифференцировать ценностно-смысловые конструкты истории. При педагогическом проектировании креативных, развивающих проектов важно создавать нарратив, опираясь на принятые в студенческой аудитории смыслы и содержание экзистенциальных ценностей как культурного кода поколения.

*Литература*

1. Андреева Ю. В., Липатова А. В. Факторы влияния политических традиций на технологии конструирования медиаобраза регионального лидера // Вопросы политологии. 2021. Т. 11. № 11(75). С. 3078–3084.
2. Гришанина А. Н. Приемы портретирования в преподавании журналистики // Век информации. 2021. № 2. Т. 9. С. 33–42.
3. Харламенкова Н. Е. Case study как метод исследования личности // Экспериментальная психология в России: традиции и перспективы. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2010. С. 747–752.