Юлия Валентиновна Андреева

Казанский федеральный университет

[Andreevsemen@mail.ru](mailto:Andreevsemen@mail.ru%20)

**Новые горизонты развития медийных профессий в ракурсе системных процессов преобразования информационного поля**

Одно из проявлений современного медийного пространства – это формирование мощного информационного поля, которое не только отражает, но и моделирует, создает и интерпретирует «реальную реальность». Понимание системных процессов развития информационного поля дает представление о будущем профессиональных медиа как о новой элите влияния. Современные медиа выступают в роли важного спектра профессий в креативных индустриях, сохраняя «цифровой след» документального профиля современности. Журналисты в инфополе современности – это медиаторы в пространстве социального диалога, генерирующие новые стратегии управления информационным полем.

Ключевые слова: системный подход, метавселенная, информационное поле, медийные профессии.

Мир развивается в новой системе координат. Его описывают как VUCA-мир, через характеристики неопределенности, возможности нелинейных связей, аналоговым эквивалентом всего ценного (NFT, аватары мета вселенной), иным уровнем погружения в информационный поток (VR журналистика), цифровым бессмертием. Для ориентации в новом пространстве следует с особенным вниманием изучать структуру нового информационного поля, его явления (к примеру, такие как информационная волна [1]) и феномены, законы и закономерности взаимодействия его подсистем. Особенно важно понимание информационного поля как системы для будущих журналистов, которым предстоит создавать проекты в условиях нового мироустройства.

Системный подход к изучению информационной среды предпринимали многие авторы. Так, К. Левин проводил эксперименты по управлению информационным полем в США еще в 40-х годах прошлого вера, описывая его как систему. Э. Тофлер, предупреждая человечество о больших сложностях адаптации человека в условиях «информационной волны», описывал новую реальность как инфосферу, для которой характерно «упрощенное производство информации потребителем, широкое применение средств связи в бизнесе» и проч. [4].

Т. А. Ожерельева дает определение информационного поля через сравнительный анализ понятий «информационное пространство» и «информационная среда». Автор считает понятие пространства более масштабным и разделяет его на естественное и искусственное (оно служит «инструментом воздействия на окружающий мир»), рассматривая его как «антропогенную систему, содержащую связанные информационной сетью элементы пространства; информационные ресурсы, технологии их обмена и использования» и проч. Понятие «поле» Т. А. Ожерельева описывает как часть данного пространства [3]. И. А. Добровольская также делает акцент на информационном пространстве, полагая, что важно рассматривать этот феномен через призму гуманитарного и технического подхода [2].

На наш взгляд, информационное пространство – это слишком общее понятие, которое сложно описать, а также сложно выявить его структуру. Информационное поле можно описать как виртуальное отражение реальности, поле обмена, интеграции, коммуникации, обновления и самовоспроизведения данных, как нечто принадлежащее каждому индивиду и явлению. Информационное поле может быть индивидуальным, общим и глобальным. Методы исследования информационного поля широко описаны в психологии, социологии, нейрофизиологии, филологии, политологии. Чаще всего методы исследования носят междисциплинарный характер. В частности, в рамках эксперимента, проводимого в КФУ, были применены методы исследования ЭЭГ, совмещенные с методом описания и глубоким интервью для изучения стратегий управления информационным поиском [5]. Технологии управления и моделирования информационного поля также могут быть описаны с помощью системного подхода и применяться в креативных индустриях. В частности, такой системный подход реализован в практике казанской медийной компании «AR медиа». Развитие системного представления об информационном поле при обучении будущих журналистов позволит им синтезировать возможности креативных индустрий, создавать уникальные проекты, занимая позиции профессиональной элиты информационного мира.

Литература

1. Андреева Ю. В., Липатова А. В. Управление информационной волной в контексте политического медиаобраза / // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 2 (78). С. 434–439

2. Добровольская И. А. Понятие «Информационное пространство»: различные подходы к его изучению и особенности // Вестник Рос. Ун-та дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2014. Вып. 4. С. 142–149.

3. Ожерельева Т. А. Об отношении понятий информационное пространство, информационное поле, информационная среда и семантическое окружение // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 10. С. 21–24.

4. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2010.

5. Andreeva Y. V., Polianina A. K. Stresso-genicity of media noise in the conditions of back-ground media consumption // International Journal of Criminology and Sociology. 2021. Vol. 9. P. 1740–1745.