Елена Юрьевна Агамян

*Новосибирский государственный педагогический университет*

agamjanl@mail.ru

**Создание видеопроектов о культуре как инструмент предпрофессиональной подготовки школьников (на примере школьной медиастудии «Платоникс продакшн»)**

Создание проектов в сфере культуры в средних образовательных учреждениях способствует предпрофессиональной подготовке школьников. Автор делится опытом производства видеоконтента в медиастудии, которая организована на базе общеобразовательной школы.

*Ключевые слова:* предпрофессиональная подготовка, видеопроекты о культуре, медиашкола, продакшн.

Формировать критическое мышление, умение интерпретировать происходящее, а главное – потребность в собственной профессиональной компетенции надо начинать со школьного возраста.

В задачи медиастудии частной общеобразовательной школы «Платоникс» в Санкт-Петербурге помимо развитие коммуникативных навыков входит творческое развитие ребенка, формирование его эстетических потребностей, ценностей и чувств. Через видеопроекты о культуре это удается сделать максимально эффективно. Во-первых, подбирается тематика, которая, с одной стороны, максимально соответствует интересам ребёнка, с другой, мотивирует его на дальнейшее изучение вопросов культуры. Во-вторых, это позволяет выбрать комфортный для ребёнка формат проекта. Поэтому при создании образовательной программы делался уклон на проекты о культуре: передачи об этикете, книжные обзоры, подкасты о культурных событиях Санкт-Петербурга.

Видеоблог «Вишневая книжка» – это книжный обзор, в котором автор видеоблога первоклассница Лиля Юдина рассказывает о прочитанных «бумажных» (это важно) книгах. Автор дает свою интерпретацию прочитанного и анонсирует следующие серии своего видеоблога, который размещается на канале «Платоникс продакшн» видеохостинга YouTube и в одноимённой группе ВК.

Подкаст «Дианный обзор» — это обзор приключенческих видеоигр, где автор ученица 7 класса Диана Зубрилова даёт рецензию видеоконтента. Кроме того, она обозначает характеристику персонажей, отыгрывает их особенности, используя драматургические решения.

Программа о культуре поведения «Гоголь-моголь этикет» – это диалог ведущих. К ним подключается анимированный персонаж – писатель Николай Васильевич Гоголь. Задача еженедельной программы (хронометраж 3-5 минут) – рассказать о правилах делового, столового, повседневного этикета, Ведущие, ученики 7 класса, задают задачи главному персонажу, в то же время отвечают и на его вопросы о правилах поведения, которые появились недавно, например, связанные с использованием мобильных телефонов в общественных местах.

Таким образом, авторы медиапроектов не только изучают инструментарий творческой медиалаборатории, они выступают в роли «транслятора» культуры [2]. Роль ведущего в видеопроектах о культуре – особая. Контент ассоциируют с самим продуктом [3]. Авторы проектов знакомятся с целым рядом профессий, связанных с видеопроизводством: режиссёров, звукорежиссёров, операторов, монтажёров, сценаристов, иллюстраторов, ведущих.

Итак, потребность в предпрофессиональной подготовке школьников находит реализацию в создании медиапроектов о культуре [1]. Параллельно эта совместная работа педагогов и учащихся по производству медиаконтента выполняет воспитательную и образовательную функцию, позволяет преподнести эту тему для школьников – как авторов видеопроектов, так и их зрителей – интереснее и привлекательнее. Кроме того, работа обогащает их эмоционально-образную сферу, развивает воображение и дает возможность для творческой реализации.

*Литература*

1. Ершов Ю. М. Каким мы видим будущего журналиста (размышления о модернизации образовательных программ) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2018. № 5. С. 119−136.
2. Столяренко Л. Д., Самыгина С. И., Сущенко Л. Г. Ростов н / Д.: Издательский центр «МарТ», 2006.
3. Трофимова Г. Н., Беркут А. Д. Подкастинг для детей в условиях современной медиакоммуникации // Медиаскоп. 2023. Вып. 2. URL: http://www.mediascope.ru/2807.